

## PREVISÃO TEMPO

<p>Nublado a parcialmente nublado passando a claro</p>	<p><b>HOJE</b></p> <p><b>30°</b> <b>23°</b></p>	<p><b>SEG.</b></p> <p><b>31°</b> <b>23°</b></p>	<p><b>TER.</b></p> <p><b>30°</b> <b>21°</b></p>	<p><b>QUAR.</b></p> <p><b>30°</b> <b>22°</b></p>	<p><b>MARÉ HOJE</b></p> <p><b>ALTA</b> 6h57 1.92m <b>BAIXA</b> 0h26 0.5m</p> <p><b>MARÉ AMANHÃ</b></p> <p><b>ALTA</b> 7h51 1.75m <b>BAIXA</b> 1h12 0.66m</p>
--	---	---	---	--	--

**BAHIA** Nublado a parcialmente nublado com possibilidade de chuva em áreas isoladas do Oeste. Nas demais áreas de nublado a parcialmente nublado, passando a claro.

O Porto de Salvador já foi o maior do Atlântico Sul. Atualmente, ocupa a quinta posição no país. Uma história que começa em meados do século XVI com a movimentação de açúcar, pau-brasil, algodão, fumo, couro e aguardente, no Brasil colônia. No final de 1914, por lá já circulava um volume anual de cerca de 400 mil toneladas. Inicialmente subordinado ao governo federal, desde 1977, é administrado pela Companhia das Docas do Estado da Bahia (Codeba), a quem também estão vinculados os outros dois portos públicos baianos: o Porto de Aratu-Candeias (que tem papel essencial no suporte ao Centro Industrial de Aratu-Candeias e ao Polo Petroquímico de Camaçari) e o Porto de Ilhéus que, atualmente, movimentam soja, milho, amêndoas, óxido de magnésio, concentrado de níquel, peças industrializadas e carga geral, além de receber navios de turismo.

A Codeba opera em conjunto com mais oito empresas e organizações portuárias. Dentro da companhia, ainda há concessões. Uma configuração que funciona, mas precisa ganhar força com o fechamento de novas parcerias. Áreas ociosas dentro dos portos e questões tecnológicas a serem resolvidas nos afastaram, progressivamente, do protagonismo no

# Editorial

## Portos baianos: investimentos e oportunidades

transporte marítimo brasileiro. Uma situação reversível, já que não nos falta demanda e posicionamento estratégico dos nossos portos na malha de movimentação de cargas. Estes, em pleno funcionamento, serão, outra vez, importantes fomentadores da nossa economia. E o que nos falta para retomar a dianteira?

Um dos instrumentos é o PDZ aprovado pelo ministro dos Transportes, Portos e Aviação Civil, Valter Casimiro Silveira. Encaminhado pela Codeba, o Plano de Desenvolvimento e Zoneamento dos Portos de Salvador e Aratu-Candeias propõe um programa de ações para os próximos 20 anos, contemplando melhorias operacionais, de gestão e investimentos.

Um marco legal que traz segurança jurídica, abrindo as portas para investidores. O objetivo é balizar decisões, identificando e viabilizando oportunidades de investimento. Novos arrendamentos, ampliação de calado operacional, expansão de áreas de armazenamento e modernização de equipamentos são algumas das ações que podem nos devolver o protagonismo na cadeia de movimentação de cargas. Mas não apenas isso. Para que nossos portos estejam competitivos na malha de transporte, a infraestrutura terrestre também precisa de melhoramentos, o acesso aos portos precisa estar resolvido, assim como facilitada a continuidade dos percursos de cargas. É preciso que o go-

verno estadual pense nas redes ferroviárias e nas condições das estradas, por exemplo. E entender esse investimento como importante ação para fomento da nossa economia.

Nessa normatização da tríade União, Codeba e investidores, proposta pelo PDZ, o investimento financeiro que seria inviável para a Codeba vem do âmbito federal e de investidores privados. Estes, atraídos pelo amparo legal, novas condições, equipamentos, grandes áreas e situação geográfica privilegiada da qual nossos portos dispõem. Uma clara oportunidade de negócio rentável que, a depender de como seja conduzida, ajudará a levar a Bahia de volta à posição de grande porta de entrada do transporte

marítimo. Para além da movimentação de cargas, vêm juntos a revitalização dos nossos portos, a fomentação de atividades turísticas, a humanização desses espaços que já são, em diversos países, polos de lazer e cultura. Com isso, além do negócio principal, abrem-se possibilidades para empresários de diversos portes. Portos também podem ser ambientes de convivência, atuando de forma positiva na saúde social das cidades que os abrigam.

Quando éramos o maior porto do Atlântico Sul, alguns produtos ganhavam nomes, ao desembarcar aqui. Os que vinham de Portugal eram chamados de "do reino". Se a origem fosse a África, viravam "da costa", se do Oriente, "da Índia". "Da terra" era como se batizava os produtos nacionais. O Brasil usa esses nomes até hoje. A vida ao redor dos portos está presente em nossa arte, fortemente representada na obra de Jorge Amado, por exemplo. Imagens, enredos e personagens riquíssimos nasceram em nossas zonas portuárias, manancial fértil de poesia. Portanto, não se trata exclusivamente de economia, lazer e turismo. Isso já seria da maior importância, mas devemos a revitalização dos nossos portos também a nossa história, ou à parte dela que acontece entre chegadas e partidas de navios.

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

f /correio24horas @correio24horas

**Carreira** O cantor Michael Bublê, 43 anos, irá se aposentar para se dedicar à luta do filho Noah, 5 anos, contra um câncer em remissão. Ele confirmou a decisão em entrevista para o jornal britânico Daily Mail. Em julho, o artista já havia anunciado uma pausa. Bublê vai abandonar a carreira com um último álbum Love. [HTTP://BIT.LY/BUBLECARREIRA](http://bit.ly/bublecarreira)



**Amor** Lulu Santos esbanja felicidade. O cantor publicou uma foto com o namorado, o baiano Clebson Teixeira, quando visitavam Aquário Marinho do Rio de Janeiro. Na legenda da imagem, publicada no perfil do cantor no Instagram, Lulu citou trecho de uma música sua: "A vida vem em ondas como um mar...num indo e vindo infinito". [HTTP://BIT.LY/LULUCLEBS](http://bit.ly/luluclebs)



**Correção** A edição impressa de ontem saiu com texto incompleto da Coluna Trilhas, da escritora Aninha Franco. Faltou a última frase: É o conselho de uma bruxa que leu Karle, e por isso desconfia de Frentes Democráticas com bases rachadas. Pedimos desculpas aos leitores e à colunista. O texto na íntegra pode ser lido no site do CORREIO. Acesso: <https://glo.bo/2Pxnz18>

**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

**ASSINATURAS 71 3533 3030 REDAÇÃO 71 3203 1048**

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Diretor de Jornalismo e Mídias Digitais**  
ROBERTO GAZZI roberto.gazzi@redebahia.com.br

**Editora-chefe** LINDA BEZERRA  
linda.bezerra@redebahia.com.br

**Editor de Fechamento** DIVO ARAÚJO  
divo.araujo@redebahia.com.br

**Editora de Arte** IANSÁ NEGRÃO iansa.negrao@redebahia.com.br

**Editor Correio24horas** WLADIMIR PINHEIRO wladmir.pina@redebahia.com.br

**Gerente de Gestão** MAIRA AZEVEDO maira.azevedo@redebahia.com.br

**Gerente Comercial** LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br

**Gerente de Marketing, Projetos e Mídias Digitais** FÁBIO GOIS fabio.gois@redebahia.com.br

**Gerente de Operações e Contratos** IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redebahia.com.br

**Gerente Industrial** JERÔNIMO SOUZA jeronimo.souza@redebahia.com.br

**Coord. Circulação** MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br

**Coord. de Inovação** JUAN TORRES juan.torres@redebahia.com.br

**SUCURSAIS**  
SÃO PAULO: Rua Samuel Morse, 120, Conj. 94 - Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 [escritoria.sp@redebahia.com.br](mailto:escritoria.sp@redebahia.com.br) | RIO DE JANEIRO: FT/PI Representação, Publicidade e Marketing Ltda Praça XV de Novembro, 20, Sala 408, Centro, Rio de Janeiro, RJ - CEP 20.010-010. Tel: (21) 3852-1588 | PARANÁ E SANTA CATARINA: FT/PI Av. Sete de Setembro, 4214, sala 309, Bairro Batel, Curitiba, PR - CEP 80.250-210. Tel: (41) 3026-4100 | MINAS GERAIS: Rua Itatiaia, 117, Bonfim, Belo Horizonte, MG - CEP 31.210-170. Tel: (31) 2105-3609 | RIO GRANDE DO SUL: FT/PI Av. Getúlio Vargas, 774, cj. 401, Menino Deus, Porto Alegre, RS - CEP 90.150-002. Tel: (51) 3231-5222 | BRASÍLIA: LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel: (61) 3554-2168

**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.** 7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO

SEGUNDA A SÁBADO **R\$ 1,25**

DOMINGO **R\$ 1,50**

OUTROS ESTADOS **R\$ 3,75**

EDIÇÕES COM CD **R\$ 1,50**

PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL

TRIMESTRAL **R\$ 117,00**

SEMESTRAL **R\$ 234,00**

ANUAL **R\$ 468,00**

FILIADO AO

IMPRESSO

ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALISTAS