

ADEMI-BA



POR CLAUDIO CUNHA

Um passo à frente

Compartilhamos uma novidade que a Ademi-BA tem preparado nos últimos seis meses. É a nova pesquisa imobiliária, que apresenta um panorama do mercado local em uma plataforma interativa, dinâmica e precisa.

Utilizando a ferramenta Power BI, reunimos informações com métricas anuais e que mostram a evolução, ano a ano, de lançamentos e vendas desde 2006, dados sobre número de unidades disponíveis na Bahia, lançamentos e mapa de vendas em que é possível ver as regiões mais procuradas da cidade.

Um dos destaques da pesquisa está na possibilidade de utilizar os filtros, que vão desde o local (Salvador, Região Metropolitana e interior); tipologia (apart-hotel, residencial, comercial, número de quartos) e o padrão (econômico, Minha Casa Minha Vida, médio, alto); entre tantos outros e, dessa forma, refinar os resultados de acordo com a necessidade de cada associado.

A pesquisa traz um retrato do comportamento do mercado imobiliário. Afinal, será possível acompanhar a velocidade de vendas, ver as regiões mais cobiçadas e o preço médio em cada local. Aliado a isso tudo, serve também como referência para os lançamentos.

O diferencial fica por conta das funcionalidades e facilidades disponíveis no novo formato, assim como a extensão dos dados existentes. O conteúdo também é interativo e pode ser visualizado de diferentes formas a partir dos filtros encontrados.

As informações podem ser acessadas por todos os associados da Ademi-BA e o nosso objetivo é compartilhar um novo panorama a cada três meses. Assim, a sociedade pode acompanhar de que forma o mercado imobiliário tem se comportado.

Um dos nossos maiores desafios nessa jornada foi organizar todas as informações. Já tínhamos uma base de dados e ela precisou ser atualizada.

Após essa primeira fase, todas as informações foram checadas e avaliadas, de forma a garantir a integridade do conteúdo.

Breve disponibilizaremos a análise para ser acessada também na versão mobile, além da integração com o aplicativo da Ademi-BA que será publicado em breve. Consagrando assim as ações de inovação que marcam a atuação da diretoria empossada este ano.

O excelente resultado conquistado pela Ademi-BA está um passo à frente. Nenhuma outra associação tem uma ferramenta dessas disponível, e temos orgulho em sermos referência na atuação em busca do pioneirismo e comprometimento com o desenvolvimento do setor.

Nenhuma outra associação tem uma ferramenta dessas e temos orgulho em sermos referência na atuação em busca do pioneirismo

Claudio Cunha é presidente da Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário da Bahia (Ademi)

Tendências para sua residência

Victor Lahiri
REPORTER
victor.lahiri@redebahia.com.br

Edição 2018 da mostra valoriza espaços compartilhados

A Casacor – tradicional evento de decoração, arquitetura e paisagem – está mais viva do que nunca. Com o tema Casa Viva, a edição 2018, realizada na Chácara Baluarte, no Santo Antônio Além do Carmo, celebra o morar compartilhado e a integração entre o natural e o urbano. As portas estão abertas ao público desde a terça (2/10).

Em tempos de AirBNB,

Uber e ferramentas de integração, a Casacor mostra que compartilhar a habitação já é realidade. A estrutura deste ano contará com 36 ambientes espalhados pelo masterplan de autoria do arquiteto David Bastos, dividido entre três espaços: a área dos lofts, o coliving e a costore.

Franqueada da Casacor Bahia, Luisinha Brandão afirma que o novo ciclo é um reflexo das novas tendências de morar nas grandes cidades.

“O visitante vai perceber que os ambientes grandes e suntuosos vão dar lugar aos apartamentos individuais e espaços de coliving, que são as tendências em moradias nas grandes cidades”, diz.

Já a arquiteta Cecília Reis, que assina a Casa Nero, afirma que a moradia em espaços pequenos é uma tendência à qual devemos nos acostumar.

“Hoje, as pessoas estão começando a viver em ambientes minúsculos, e o que os visitantes encontrarão aqui é um trabalho que mostra que pouco espaço não é sinônimo de aperto. Pelo contrário, existem diversas soluções que garantem sim a qualidade de vida que todos nós buscamos”, comenta.

CASACOR BAHIA 2018

Quando 2 de outubro a 11 de novembro

Onde Chácara Baluarte – Santo Antônio Além do Carmo

Horário e preço Terça a domingo das 16h às 21h. R\$ 40 (inteira), meia (idosos, estudantes universitários ou portadores de cartão da UNE).

MARCELO NEGROMONTE / DIVULGAÇÃO



Projeto batizado de Origens aposta no uso de móveis soltos para facilitar a vida do morador

SALA DE ESTAR

Nenhum ambiente remete ao convívio dentro de uma residência como a sala de estar, e na edição 2018 da Casacor é possível encontrar leiautes para as mais variadas linhas de preferência. Alguns dos principais destaques estão localizados nos apartamentos individuais, onde os arquitetos que assinam projetos precisaram de muita criatividade para ocupar os espaços de maneira funcional.

O apartamento Azul da Cor do Mar, assinado por Ana Cervino, Luana Cerviño e Marcio Davi Andrade, é um exemplo disso. A decoração aproveita os espaços unifi-

cando as funções de alguns móveis, como a mesa que divide a sala em dois ambientes: estar e jantar. “Idealizamos o conforto da mulher moderna em espaços, já que hoje vivemos em ambientes cada vez menores”, explica. “A utilização de treliças vazadas no lugar de paredes também trouxe uma sensação de amplitude ao ambiente”, diz Ana Cerviño.

Nos lofts, com uma maior metragem para a distribuição da decoração, alguns arquitetos optaram transformar o espaço em um único ambiente, como fez a arquiteta Dinah Lins, no Origens. “Fiz uma

sala com varanda para receber os amigos, inteiramente inspirada na região do Rio Xingu. Uma das minhas preocupações, porém, foi essa tendência de constantes mudanças, por isso, priorizei o uso de móveis soltos que facilitam a vida do morador em caso de saída do imóvel”.

Já a arquiteta Jessica Araújo, que assina o loft Meio Bossa Nova e Rock’n’Roll, preferiu um projeto completo, com ambientes integrados. “Propus a complementação da sala e cozinha, banheiro e quarto aproveitando técnicas de iluminação e vista para a Baía de Todos-os-Santos”.

MAIS DECORAÇÃO

Mostra no Rio Vermelho abre no próximo dia 17

A mostra de arquitetura e decoração Morar Mais por Menos Salvador 2018, que acontece entre 17 de outubro e 25 de novembro, na Hora da Criança, no Rio Vermelho, já está com ingressos à venda pelos sites Sympla (www.sympla.com.br), Peixe Urbano (www.peixeurbano.com.br) e Safeticket (www.safeticket.com.br). A exposição abre suas portas de

terça a sábado, das 16h às 22h. Já aos domingos e feriados, de 15h às 21h. De terça a quinta, os ingressos têm preços promocionais de R\$ 20, sendo que crianças com até 12 anos não pagam e idosos (acima de 65 anos) pagam meia. Já de sexta a domingo e nos feriados, o ingresso individual custa R\$ 30 e R\$ 15 para idosos. Há preços diferenciados para compra em grupos.