

Calendário cultural da cidade estimula turismo de negócios



Prefeitura tem programação permanente de eventos e novos equipamentos que destacam Salvador internacionalmente

Salvador não tem apenas o Carnaval como evento cultural e festivo de peso para atrair turistas. Desde 2013, a cidade começou a estruturar um calendário permanente de eventos, que já está consolidado, visando atrair turistas o ano inteiro. Entre os “produtos” de sucesso estão, além da própria folia momesca, que todo ano recebe inovações, estão os festivais Virada Salvador (Réveillon que dura cinco dias), da Cidade e da Primavera (este acontecendo até domingo), só para citar alguns. Também integram o calendário as festas populares, a exemplo de Iemanjá, no Rio Vermelho, e da Lavagem do Bonfim.

Esse calendário, de acordo com os empresários do segmento, é importante para favorecer também o turismo de negócios. Afinal, esse turista que muitas vezes não passa apenas um dia na cidade conta com opções culturais e de

lazer. Alia-se a isso o fato de Salvador ter ganhado, de 2013 para cá, novos equipamentos culturais, a exemplo de museus como a Casa do Carnaval e a Casa do Rio Vermelho – Jorge Amado e Zélia Gattai, e dos avanços em áreas como mobilidade e infraestrutura, como as requalificações da orla e do Centro Histórico, esta última em várias obras em andamento.

“Esse fortalecimento do calendário de eventos, bem como o lançamento que fazemos todo ano em São Paulo, são estratégias importantíssimas por três motivos: por fortalecer a vocação que a cidade já possui para festas populares, por proporcionar o aquecimento da economia e pelo aspecto de promoção de Salvador, do ponto de vista turístico, pois ajuda a atrair visitantes para cá”, ressaltou o secretário de Cultura e Turismo, Cláudio Tinoco. “Mas



Milhares de turistas passam o Réveillon em Salvador

nada disso daria certo sem os investimentos que a Prefeitura faz para cuidar da cidade e possibilitar opções ao turista”, acrescentou.

VIRADA

Outro ponto estratégico fundamental é a divulgação prévia dos eventos. Em algumas semanas, o prefeito ACM Neto já irá lançar as atrações do Festival Virada Salvador. Algumas atrações já foram anunciadas, a exemplo de Ivete Sangalo, que fará o show da virada, e Fábio Júnior. “Lançar com antecedência o maior Réveillon do Brasil, que é o nosso, permite que os operadores de turismo nacionais e internacionais possam

programar com mais sucesso pacotes que tenham Salvador como destino para os turistas”, explicou Isaac Edington, presidente da Saltur, que organiza o calendário de eventos da cidade.

A estratégia utilizada pela Prefeitura para “vender” a cidade tem dado certo. Só para citar um exemplo, no último feriadão, o da Independência, a ocupação hoteleira na cidade chegou a quase 80%. Em momentos como o Carnaval e o Réveillon, essa taxa é de quase 100%. A partir do funcionamento do novo Centro de Convenções, a expectativa para Salvador é que esses percentuais sejam ainda maiores e durem o ano inteiro.

Festival Virada Salvador, realizado ao lado de onde será o Centro de Convenções, é o segundo maior evento na cidade depois do Carnaval



“Esse fortalecimento do calendário de eventos, bem como o lançamento (do festival da Virada) que fazemos todo ano em São Paulo, são estratégias importantíssimas. Cláudio Tinoco

Secretário municipal de Cultura e Turismo