

ADEMI-BA



POR CLAUDIO CUNHA

O futuro é agora

Com o avanço da tecnologia cada vez mais evidente e a criação de máquinas e processos mais inteligentes, estamos presenciando um momento histórico de disrupção. Este termo refere-se ao poder de mudar paradigmas e romper com o formato em que se opera um determinado nicho. As prioridades estão mudando e o mercado imobiliário está acompanhando esses avanços, estudando de que forma precisaremos nos adaptar às transformações.

Atentos a essa realidade, traremos na 29ª edição da Convenção Anual da Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário da Bahia (Ademi-BA), que acontece no Tivoli Resort Hotel, na Praia do Forte, entre os dias 6 e 9 de dezembro, um painel sobre futurologia – estudo estatístico que consegue prever o comportamento do consumidor.

Essas mudanças já estão acontecendo em diversos níveis da sociedade. Exemplos que se tornaram clássicos são os serviços de delivery, com solicitações de refeições feitas através de aplicativos. Próximo da nossa realidade, temos ainda sites de hospedagem que não fazem parte de nenhuma rede de hotel; aplicativos que facilitam a venda e aluguel de imóveis sem a necessidade da mediação de um corretor, e até mesmo redes sociais criadas para avaliação desses profissionais, melhorando sua imagem no mercado.

No setor da construção civil, outras transformações já estão em andamento. A impressão 3D, que já é uma realidade em países mais desenvolvidos, permite obras mais limpas e com menor desperdício. Na China, por exemplo, um prédio inteiro de seis andares foi impresso com essa tecnologia. Este ano também estamos acompanhando o boom da ferramenta BIM, que permite a criação de projetos nas áreas de arquitetura e engenharia com mais riqueza de detalhes e precisão. Ele é um exemplo de disrupção após tantos anos do uso do CAD, em que só era permitida uma visão 3D do projeto. Atualmente, conseguimos calcular até mesmo o tempo e o valor gastos na obra antes do seu início.

As próprias configurações familiares estão mudando e, com isso, alterando também o perfil de compra dos imóveis. Apartamentos com quartos e banheiros com dependência já não são mais um diferencial. Imóveis pensados para grandes famílias, também não, já que estamos assistindo à configuração de novas relações.

O momento é de reflexão, de buscas e novas aprendizagens. Para isso, estamos contando com um time de especialistas no assunto, como Alexandre Frankel, presidente da Vitacon, e Marcus Araújo, fundador da Data Store, cujas presenças já estão confirmadas para o evento.

Certamente, essa edição da convenção trará um novo olhar, bem como uma nova forma de operar para o nosso segmento.

Será um momento para troca de informações e conhecimento, além de ser a oportunidade ideal para confraternização, networking e desenvolvimento de parcerias.

A impressão 3D permite obras mais limpas e com menor desperdício. Na China, um prédio de seis andares foi impresso com essa tecnologia

Claudio Cunha é presidente da Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário da Bahia (Ademi)

Prédio novo na Pituba

Victor Lahiri
REPORTAGEM
victor.lahiri@redebahia.com.br

Empreendimento da Conie tem entrega prevista para 2020

Amadurecimento, talvez seja a palavra que melhor define o Dolce Vita, novo lançamento da Conie Empreendimentos na Pituba. O 3/4 de 106m² com garagem e lavabo, que está programado para ser entregue em 2020, busca refletir a experiência adquirida pela construtora após os dois últimos residenciais que construiu no bairro, somando o melhor desses projetos com diferenciais estratégicos para conquistar a preferência de quem quer morar na região.

Com torre única e duas unidades por andar, o Dolce Vita é considerado pelo sócio da Conie Alexandre Landim um empreendimento que será entregue “verdadeiramente pronto para morar”, e o que garante essa condição é a preocupação da construtora com os detalhes no acabamento, que incluem persiana externa integrada com as janelas dos quartos para aumentar o conforto térmico, piso em todos os ambientes, fechadura eletrônica na porta principal do apartamento, ponto de ar-condicionado nos quartos e sala. “O conceito do Dolce Vita é viver bem, rápido e com praticidade, isso inclui a comodidade que queremos oferecer ao cliente, de receber as chaves e encontrar o imóvel pronto para morar, sem a necessidade de empreender uma obra com pisos e revestimentos, tudo isso já vem incluso no projeto”.

Para garantir a economia futura no bolso do consumidor e uma boa gestão dos recursos naturais, a Conie também agregou ao projeto uma série de ferramentas sustentáveis. “Os nossos projetos continuam seguindo uma política de responsabilidade ambiental, e no Dolce Vita incluímos sistema de aquecimento solar para água dos chuveiros, caixas sanitárias com duplo acionamento, reaproveitamento de água da chuva e sensores de presença para iluminação das áreas comuns; equipamentos que, além do perfil ecológico, também são corretos, ainda trazem um



DIVULGAÇÃO

Prédio é de torre única, com dois apartamentos por andar. Abaixo planta baixa de uma unidade. Construtora vai entregar imóvel com piso em todos os ambientes



PITUBA DOLCE VITA

Localização Rua Artur de Sá Menezes, na Pituba, perto da Praça Ana Lúcia Magalhães e da Faculdade FGV.

Diferenciais O acabamento da área privativa é destaque, com persiana externa integrada com as janelas dos quartos e piso em todos os ambientes.

Preço A partir de R\$ 749 mil.

retorno de investimento para o comprador”, garante.

A estrutura do lançamento também traz fachadas pastilhadas e todos os apartamentos voltados para o nascente. E inclui também uma lista completa de equipamentos de lazer, entre eles piscina com deck molhado, área

gourmet, academia e espaço fitness, salão de festas com copa e bar, e playground.

CONFIANÇA

Pronto para sair do papel desde a compra do terreno, em 2015, o Pituba Dolce Vita é a aposta da Conie para movimentar os negócios no atual momento de retomada do mercado imobiliário. “No segundo semestre, estamos sentindo um aumento interessante na procura, e para garantir o negócio estaremos oferecendo condições especiais para quem adquirir as unidades antes da entrega das chaves”, explica. “Temos certeza que o Dolce Vita será um sucesso, pois qualquer pesquisa de mercado aponta que a Pituba é o bairro mais desejado de Salvador. Em comparação com a concorrência, nenhum outro empreendimento oferece o que estamos trazendo neste projeto”, finaliza o empresário.