

Praça da Sé terá feira de artesanato e gastronomia

AO AR LIVRE Artesanato, moda, gastronomia, anti-guidade, música e atrações infantis fazem parte da Feira da Sé, evento que foi lançado ontem na Rede Bahia.

Marcada para acontecer no dia 15 de setembro, na Praça da Sé, no Centro Histórico, a feira, com entrada gratuita, é uma realização do Instituto Antonio Carlos Magalhães de Ação, Cidadania e Memória e conta com apoio do Sebrae, da Prefeitura Municipal de Salvador, do Senac, da Rede Bahia e do Delta Parking.

Cerca de 60 expositores vão participar do evento, que faz parte da Semana de Ação, Cidadania e Memória e é inspirado nas principais feiras de rua do mundo, como a da Praça Benedito Calixto, em São Paulo.

Até amanhã, os interessados em expor podem se inscrever no site www.institutoacm.com.br. Após a primeira edição, deverá ser criada uma associação composta por expositores, poder público e sociedade civil para realizar a feira uma vez por mês até o final do ano.

Durante o evento de lançamento, a diretora executiva do Instituto ACM, Claudia



Antonio Carlos Júnior, presidente da Rede Bahia, ao centro, no lançamento da Feira da Sé

FOTOS: MAURO AKIN NASSOR



Luis Fortes, do Delta Parking, com Claudia Vaz, do Instituto ACM (ao fundo) e Renata Correia, acionista do CORREIO

Vaz, destacou a importância de um projeto que valorize a cultura baiana em um lugar tão significativo como o Centro Histórico. "Temos a missão de valorizar a economia local, trazer lazer e entretenimento e dinamizar um espaço público como o Centro", afirmou.

José Sérgio Costa, secretário geral do Sebrae, destacou que a proposta da feira está no DNA da instituição e que é importante para a profissionalização local. "Essa fei-

ra tem um caráter pedagógico e vai mostrar o que a Bahia tem de cultura, artesanato... Vamos fazer de maneira saudável, ensinando, capacitando, porque isso gira a economia", ressaltou.

Renata Correia, acionista do CORREIO, destacou que a feira presta uma importante contribuição ao fomentar a cultura, a economia e o turismo, "que é um tripé que faz todo o sentido". Ressaltou também que é necessário promover o resgate da cultura e "das diversas Bahias" que existem aqui. "Esse evento desperta o interesse dos próprios baianos. A gente vai para longe e esquece de explorar as novidades daqui", pontuou.

Presidente da Rede Bahia, Antonio Carlos Júnior destacou que a empresa está sempre à frente dos principais movimentos que envolvem o desenvolvimento cultural, econômico e social do estado. "Essa oportunidade é muito importante para que a gente possa retomar essa questão do artesanato, do trabalho do artesão baiano em um local que é muito simbólico para cidade e para o estado", destacou.

LAURA FERNANDES

COMEÇA HOJE O MASTERCHEF PROFSSIONAIS

NOVA TEMPORADA Começa hoje a terceira edição do MasterChef Profissionais, na Band, às 22h30. Entre as novidades da atração neste ano, está uma prova em que os participantes terão que cozinhar no mato, com fogo e lenha e usar apenas ingredientes locais e sem instrumentos, em uma das provas. "Fiquei muito surpresa em ver como eles lidaram com o fogo. Essa prova tirou muitos participantes da zona de conforto", disse Paola Carosella, uma das integrantes do júri, junto com Erick Jacquin e Henrique Fogaça. A apresentação do programa con-

tinua sendo de Ana Paula Padrão. Uma outra prova será a maior da história do reality: os participantes terão de cozinhar para um grupo de 350 pessoas. Há duas semanas, foi encerrada a edição do MasterChef Brasil, com cozinheiros amadores. A vencedora foi a gaúcha Maria Antônia Russi Martello. A Band selecionou os candidatos do novo Masterchef por meio de embates diretos. Desta vez, no entanto, 26 profissionais disputarão uma vaga entre os 14 participantes. Na edição amadora, estiveram presentes 38 competidores.



Henrique Fogaça, Ana Paula Padrão, Paola Carosella e Erick Jacquin