

Salvador 12.agosto.2018

PREVISÃO TEMPO

<p>Nublado a parcialmente nublado com possibilidade de chuva</p>	<p>HOJE</p> <p>29° 22°</p>	<p>Nublado a parcialmente nublado com possibilidade de chuva</p>	<p>SEG</p> <p>29° 22°</p>	<p>Nublado a parcialmente nublado com chuva isolada</p>	<p>TER</p> <p>28° 22°</p>	<p>Nublado a parcialmente nublado com chuva isolada</p>	<p>QUA</p> <p>29° 22°</p>	<p>MARÉ HOJE</p> <p>ALTA 04:20 2.61m BAIXA 10:32 0.07m</p>
	<p>MARÉ AMANHÃ</p> <p>ALTA 05:04 2.6m BAIXA 11:15 0.01m</p>							

BAHIA A previsão para hoje é de tempo nublado a parcialmente nublado com chuva isolada do sul e chapada; Nas demais áreas nublado a parcialmente nublado passando a claro

Se o turista se aventurar em uma caminhada pela orla de Salvador, do Rio Vermelho até o Jardim de Alah, vai se deparar com algumas carcaças de hotéis pelo caminho. A do cinco estrelas Pestana, a mais icônica de todas, agoniza diante do mar, há pelo menos dois anos.

Desde a Copa de 2014, quando o Brasil se preparou com estádios monumentais e obras de infraestrutura, 21 hotéis foram fechados na capital baiana, segunda no ranking nacional das cidades que sediaram o Mundial e que mais fecharam leitos desse tipo de hospedagem. Ficou atrás apenas de Belo Horizonte (MG), que perdeu 23 estabelecimentos.

Outros hotéis que ainda estão de pé amargam a falta de investimento. Não raro, exibem fachadas descascadas, infiltrações nas paredes, e, em alguns casos, fiação elétrica à mostra. São nessas condições que alguns empresários, na tentativa de sobreviver, oferecem hospedagem. O turista, pego de calça curta, deixa a cidade sem acreditar no que viu e sai re-

latando, boca a boca, a experiência ruim.

Tudo isso cai como mais uma ducha de água fria no setor, que coleciona perdas. Além da crise econômica nossa de cada dia, que afeta o lazer das famílias brasileiras, o trade turístico reclama, de modo geral, dos altos tributos, da falta de política de incentivos, da pouca divulgação dos destinos e da ausência de regulamentações para aplicativos de hospedagem em residências.

Na Bahia, os empresários enfrentam ainda a perda do Centro de Convenções. Há

Editorial

Cemitério de hotéis

O turista deixa a cidade sem acreditar no que viu e sai relatando a experiência ruim

dois anos, o estado deixa de atrair o turista de negócios, figura que atenuava a baixa procura por hospedagem no período de vacas magras.

Quando ainda estava de pé, o Centro de Convenções da Bahia recebia dois grandes eventos a cada mês, em média, e milhares de visitantes. Fechado, não somem só os

turistas de ocasião. Ambulantes, restaurantes, taxistas, há toda uma cadeia impactada pela falta desse tipo de visitante. Grandes eventos puxam outros pequenos. Quem chega aqui atraído por negócios, se encanta com os atributos de Salvador e volta para se divertir com a família na alta estação. Então, há perda indireta e incalculável para todos os lados.

É um desperdício a Bahia, que guarda tesouros como o Centro Histórico, patrimônio tombado pela Unesco, ficar hibernada na crise econômica e na falta de investi-

mentos em áreas estratégicas como a do turismo. O litoral não precisa morrer quando é Inverno. Até porque, a exemplo do que ocorre agora, nosso Inverno pode ser bem ensolarado. O interior da Bahia pode encantar mais gente, além do que tem feito no período juneiro. Nos tempos áureos, esbarrávamos em estrangeiros e brasileiros de diferentes estados nas ruas de Salvador e de outras cidades da Bahia, em qualquer época do ano.

Há luz no fim do túnel, no entanto. Graças a bravos investidores que acreditam no potencial do estado, surgem construções revitalizantes. Os hotéis Fera e Fasano na região central de Salvador são bons exemplos. Outras iniciativas, como a construção pela prefeitura de um Centro de Convenções na Boca do Rio, ainda este ano, mudarão o cenário no turismo de negócios. São ações importantes para receber o turista, que começa a reaparecer, apaixonado pela nossa cultura, tão peculiar, e pelas lindas paisagens.

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas

Correção

Por falha nossa, não publicamos a coluna de Aninha Franco intitulada 'Que terra é essa?', na edição desse sábado (11). O leitor pode ler a íntegra do texto em <http://bit.ly/queterraessa>



MC Loma volta a estudar Após ter tido um terceiro show cancelado pelo Ministério Público esta semana por não estar frequentando aulas regularmente, MC Loma falou pela primeira vez sobre as dificuldades que vem enfrentando. "Vocês não sabem o que se passa do lado de cá, as coisas não estão sendo fáceis", escreveu a dona do hit 'Envolvimento' na legenda de uma foto em que aparece com livros e mochila no Instagram. [BIT.LY/MCLOMAVOLTAAESCOLA](http://bit.ly/MCLOMAVOLTAAESCOLA)



Férias boas Marina Ruy Barbosa voltou a postar fotos de sua viagem de férias à Grécia em seu perfil no Instagram. Além de ostentar com a paisagem exuberante da ilha grega de Mykonos, a protagonista de Deus Salve o Rei ainda posou com uma bolsa da Maison Goyard, grife francesa referência de luxo em bolsas e malas, cujos preços começam em 1.150 dólares. "Não vai sair da Grécia nunca? Caverna do Dragão", brincou um seguidor. Nos últimos dias, as fotos da viagem da ruiva e de Bruna Marquezine causaram muitos memes, que fizeram montagens com as fotos das atrizes. [BIT.LY/MARINAINDANAGRECIA](http://bit.ly/MARINAINDANAGRECIA)



Saudade A autora de novelas da Globo Glória Perez usou seu perfil no Instagram, ontem, para relembrar a filha falecida, Daniella, que completaria 48 anos. "Ontem, hoje e sempre", escreveu ela na legenda. Em 28 de dezembro de 1992, quando a atriz tinha apenas 22 anos, foi assassinada pelo então colega de trabalho na novela De Corpo e Alma, Guilherme de Pádua, e a sua esposa, Paula Thomaz. A dupla foi condenada, em júri popular. [BIT.LY/GLORIAPEREZEAFILHADANIELLA](http://bit.ly/GLORIAPEREZEAFILHADANIELLA)

Correio Fundado em 20 de dezembro de 1978
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3533 3030 REDAÇÃO 71 3203 1048

<p>Conselho de Administração Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior Renata de Magalhães Correia Wilson Maron</p>		<p>Editora de Arte IANSÁ NEGRÃO iansa.negrao@redebahia.com.br</p> <p>Editor Correio24horas WLADIMIR PINHEIRO wladimir.pinheiro@redebahia.com.br</p> <p>Gerente de Gestão MAÍRA AZEVEDO maira.azevedo@redebahia.com.br</p> <p>Gerente Comercial LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br</p> <p>Gerente de Marketing, Projetos e Mídias Digitais FÁBIO GOIS fabio.gois@redebahia.com.br</p> <p>Gerente de Operações e Contratos IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redebahia.com.br</p> <p>Gerente Industrial JERÔNIMO SOUZA jeronimo.souza@redebahia.com.br</p> <p>Coord. Circulação MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br</p> <p>Coord. de Inovação JUAN TORRES juan.torres@redebahia.com.br</p>		<p>SUCURSAS SÃO PAULO: Rua Samuel Morse, 120, Conj. 94 - Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 escritorio.sp@redebahia.com.br RIO DE JANEIRO: FT/PI Representação, Publicidade e Marketing Ltda Praça XV de Novembro, 20, Sala 408, Centro, Rio de Janeiro, RJ - CEP 20.010-010. Tel. (21) 3852-1588 PARANÁ e SANTA CATARINA: FT/PI Av. Sete de Setembro, 4214, sala 309, Bairro Batel, Curitiba, PR - CEP 80.250-210. Tel. (41) 3026-4100 MINAS GERAIS: Rua Itatiaia, 117, Bonfim, Belo Horizonte, MG - CEP 31.210-700. Tel. (31) 2105-3609 RIO GRANDE DO SUL: FT/PI Av. Getúlio Vargas, 774, cj. 401, Menino Deus, Porto Alegre, RS - CEP 90.150-002. Tel. (51) 3231-5222 BRASILIA: LFS Agenciamento de Espaço Publicitário, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel. (61) 3554-2168</p> <p>REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC. 7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32818-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax: +1-407-363-9809 www.multimediausa.com</p>							
<p>PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO</p>	<p>SEGUNDA A SÁBADO R\$ 1,25</p>	<p>DOMINGO R\$ 1,50</p>	<p>OUTROS ESTADOS R\$ 3,75</p>	<p>EDIÇÕES COM CD R\$ 1,50</p>	<p>PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL:</p>	<p>TRIMESTRAL R\$ 117,00</p>	<p>SEMESTRAL R\$ 234,00</p>	<p>ANUAL R\$ 468,00</p>	<p>FILIADO AO</p>		

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO.