

Salvador 2.agosto.2018

PREVISÃO TEMPO



Nublado com possibilidade de chuva em áreas isoladas

HOJE
21° 29°



Nublado a parcialmente nublado com chuva fraca

SEXTA
22° 29°



Nublado com possibilidade de chuva em áreas isoladas

SÁBADO
22° 29°



Nublado a parcialmente nublado com chuva isolada

DOMINGO
21° 29°

MARÉ HOJE

ALTA 7h01 2.13m
19h32 1.99m

BAIXA 0h40 0.56m
13h10 0.51m

MARÉ AMANHÃ

ALTA 7h50 2.05m
20h25 1.92m

BAIXA 1h26 0.64m
14h00 0.61m

RESULTADOS LOTERIA

MEGASENA

Sorteio. 2064

10 14 36 53 55 60

QUINA

Sorteio. 4739

29 33 34 50 76

LOTOFÁCIL

Sorteio. 1696

02 04 05 07 08

10 12 13 14 16

17 18 19 23 24

BAHIA Nublado a parcialmente nublado com possibilidade de chuva em áreas isoladas no Recôncavo e no Nordeste do estado. Mínima de 11°C e máxima de 34°C.

O imediatismo com o qual resolvemos pendências diárias e buscamos informações para facilitar nossa vida nos centros urbanos gerou novos hábitos e alterou o modo como as pessoas utilizam a tecnologia. Antes dos deslocamentos, por exemplo, pegamos o smartphone e o conectamos a um aplicativo de mobilidade para verificar o trânsito, as rotas e o tempo previsto até o destino. Sem perceber, mudamos a forma de interação com a cidade.

A conectividade entre o cidadão e a cidade é premissa do conceito de Smart City. Uma cidade inteligente integra sistemas, infraestruturas e serviços, criando uma rede orgânica que resulta na melhoria da qualidade de vida dos seus habitantes. A busca para transformar esse conceito em realidade conta com o apoio de iniciativas que crescem e contribuem para a melhoria do todo.

Nesse sentido, é comum que utilizemos soluções inovadoras nas políticas públicas de segurança, mobilidade, educação e saúde, embora essas não devam ser destina-

Artigo Luis Gaban

A tecnologia e os novos hábitos

das exclusivamente a uma única área. É necessário, por parte dos entes públicos, uma orquestração das ações de planejamento urbano e de desenvolvimento de políticas públicas, alinhadas a uma participação colaborativa de toda a sociedade.

Das tecnologias associadas às smart cities, os semáforos inteligentes permitem o melhor escoamento dos veículos de acordo com as variações dos fluxos, com benefícios para o cidadão e para a administração pública. O mais evidente deles é a otimização de recursos, já que se torna desnecessário deslocar

Nos últimos anos, Salvador avançou muito na implantação de soluções inovadoras e inteligentes

agentes de trânsito para ajustar manualmente cada aparelho. Por trás desse mecanismo, os semáforos geram dados valiosos para a tomada de decisões.

Outra evolução são as redes inteligentes de energia elétrica, ou Smart Grids, que automatizam o processo de distribuição e permitem o seu monitoramento em tempo real,

de modo mais eficiente e seguro. É de grande valia tanto para a concessionária, que passa a identificar pontos de falhas e suas causas de imediato, quanto para os grandes consumidores, a exemplo do governo e grandes indústrias, que poderão acompanhar seu consumo real e a qualidade do serviço.

As transformações geradas pela indústria 4.0 exigem mudanças no comportamento daqueles gestores que ainda não perceberam a inovação e tecnologia como estratégias indispensáveis para o planejamento e desenvolvimento de suas ações. Por

outro lado, os gestores que vêm acompanhando as novas tendências já estão promovendo adequações em suas organizações, de modo que elas estejam preparadas para as novas demandas tecnológicas da atualidade e aderentes às novas profissões que surgem nesse processo, aproximando-se cada vez mais das equipes técnicas, principalmente aquelas ligadas à tecnologia, para uma atuação conjunta e colaborativa na tomada de decisão.

Nos últimos anos, Salvador avançou muito na implantação de soluções inovadoras e inteligentes. O próximo passo é evoluir na integração de sistemas e dados, o que proporcionará um impacto de valor imensurável para que a gestão pública entregue um melhor serviço aos cidadãos. Uma cidade será mais inteligente na medida em que a interação com o cidadão seja capaz de tornar a sociedade mais igualitária, produtiva e democrática.

LUIS GABAN É DIRETOR DE MODERNIZAÇÃO E TECNOLOGIA DA GESTÃO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE GESTÃO DE SALVADOR

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

f /correio24horas @correio24horas

Correção Sobre o resultado dos estudantes baianos no Enem, a solicitação do CORREIO foi ao Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep) e não ao Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea), como foi publicado na edição dessa quarta-feira (1°).

Reality Vencedora da quinta temporada de Masterchef, Maria Antônia fez declarações fortes depois da final. A gaúcha disse ter sido odiada e considerada a vilã do programa por conta de sua aparência. "Me odeiam por eu ser bonita e competente. Quando a gente é mulher e bonita, a gente tem que provar muito mais a nossa competência. Não imaginei que fosse ter tanta torcida contra", disse. Ela ganhou um carro e uma bolsa de estudos em Paris [HTTP://BIT.LY/SMASTHERCHEF](http://bit.ly/smastherchef)



Cancelado Conhecida por defender os direitos dos animais no Brasil, Luisa Mell anunciou que não terá mais um programa sobre animais na Rede Bandeirantes. Em vídeo publicado no Instagram, ela comentou o caso, "Fui demitida antes de meu programa começar. Eu quero dizer que entendo a Band, sou ativista e causo muitos problemas com anunciantes e com pessoas". A Rede Bandeirantes comunicou que a rescisão se deu porque o projeto não foi viabilizado [HTTP://BIT.LY/LUISABAND](http://bit.ly/luisaband)



Correio Fundado em 20 de dezembro de 1978
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3533 3030 REDAÇÃO 71 3203 1048

Conselho de Administração
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior
Renata de Magalhães Correia
Wilson Maron

Diretor de Jornalismo e Mídias Digitais
ROBERTO GAZZI roberto.gazzi@correio24horas.com.br

Editora-chefe LINDA BEZERRA
linda.bezerra@correio24horas.com.br

Editor de Fechamento DIVO ARAÚJO
divo.araujo@correio24horas.com.br

Editora de Arte IANSÁ NEGRÃO iansa.negrao@redebahia.com.br

Editor Correio24horas WLADIMIR PINHEIRO wladimir.pina@redebahia.com.br

Gerente de Gestão MAIRA AZEVEDO maira.azevedo@redebahia.com.br

Gerente Comercial LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br

Gerente de Marketing, Projetos e Mídias Digitais FÁBIO GOIS fabio.gois@redebahia.com.br

Gerente de Operações e Contratos IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redebahia.com.br

Gerente Industrial JERÔNIMO SOUZA jeronimo.souza@redebahia.com.br

Coord. Circulação MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br

Coord. de Inovação JUAN TORRES juan.torres@redebahia.com.br

SUCURSAIS
SÃO PAULO: Rua Samuel Morse, 120, Conj. 94 - Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 escritorio.sp@correio24horas.com.br
RIO DE JANEIRO: FT/PI Representação, Publicidade e Marketing Ltda Praça XV de Novembro, 20, Sala 408, Centro, Rio de Janeiro, RJ - CEP 20.010-010. Tel: (21) 3852-1588
PARANÁ E SANTA CATARINA: FT/PI Av. Sete de Setembro, 4214, sala 309, Bairro Babel, Curitiba, PR - CEP 80.250-210. Tel: (41) 3026-4100
MINAS GERAIS: Rua Itatiaia, 117, Bonfim, Belo Horizonte, MG - CEP 31.210-170. Tel: (31) 2105-3609
RIO GRANDE DO SUL: FT/PI Av. Getúlio Vargas, 774, cj. 401, Menino Deus, Porto Alegre, RS - CEP 90.150-002. Tel: (51) 3231-5222
BRASILIA: LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel: (61) 3554-2168

REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC. 7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32818-8398 USA Tel: +1-407-903-5000 - Fax: +1-407-363-9809 www.multimediausa.com

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------|------------------------------|---------------------|----------------------------|----------------------------|--|--------------------------|-------------------------|---------------------|------------|--|
| PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO | SEGUNDA A SÁBADO R\$ 1,25 | DOMINGO R\$ 1,50 | OUTROS ESTADOS R\$ 3,75 | EDIÇÕES COM CD R\$ 1,50 | PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL: | TRIMESTRAL R\$ 117,00 | SEMESTRAL R\$ 234,00 | ANUAL R\$ 468,00 | FILIADO AO | |
|---------------------------|------------------------------|---------------------|----------------------------|----------------------------|--|--------------------------|-------------------------|---------------------|------------|--|

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO.