

Mais*

SECULT E ABIH DIVULGAM NÚMEROS DO TURISMO EM SALVADOR E APRESENTAM ROAD SHOW 2018

Operação 'Vem para Salvador'

Road Show Prefeitura e trade turístico apostam em capacitação de agentes para atrair turistas

Gil Santos e Nilson Marinho*
REPORTAGEM
redacao@correio24horas.com.br

Depois de um dia de solavancos, atravessando rodovias dentro de um ônibus, um grupo de 50 pessoas finalmente chegou ontem ao Farol da Barra. Eles saíram de Formosa, em Goiás, próximo a Brasília (DF), para conhecer Salvador. A líder da excursão, a professora Adriana Oliveira, 44 anos, foi quem escolheu o destino. Essa é a quarta vez que ela vem à cidade.

A empolgação do grupo goiano ajuda a animar o setor turístico, que registra resultados positivos. No primeiro semestre deste ano, a rede hoteleira da capital teve taxa de ocupação de 61% - 8% a mais que os 53% do mesmo período de 2017. De 2016 para 2017, o aumento foi de 10%.

É sinal de retomada do crescimento no turismo, mas também pode ser efeito da promoção da cidade. Embora tenha visitado outras capitais do Nordeste, como Aracaju (SE) e Recife (PE), Adriana, por exemplo, conta que nenhuma outra lhe atrai tanto quanto Salvador, por dois motivos. O primeiro é a estrutura da cidade. O segundo... bom, Adriana só consegue sentir.

"Uma energia que não consigo explicar. Também tem a alegria do povo baiano. As praias também são muito boas, belíssimas, também tem a questão de segurança. Me sinto muito segura em Salvador", afirma. Foi ela quem fez o 'marketing boca a boca' sobre a cidade.

Enquanto o grupo caminhava pela orla, do outro lado da cidade, a prefeitura divulgava como pretende aproveitar os agentes e operadores de viagens para impulsionar o turismo em Salvador.



TURISMO EM SALVADOR

Movimento Os números do turismo na capital vêm melhorando desde o ano passado. Em 2017, a taxa de ocupação chegou a 58,13%. Neste primeiro semestre de 2018, o fluxo de turistas chegou a 4,7 milhões - o melhor resultado dos últimos seis anos

Fonte: FEBIHA e Secult/Salvador

O titular da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult), Cláudio Tinoco, e o presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis na Bahia (Abih-BA), Glécério Lemos, apresentaram o plano de ações para divulgação da cidade dentro e fora do país - o Road Show 2018.

PASSO A PASSO

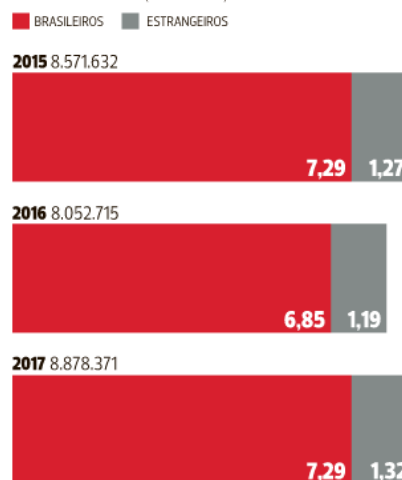
O plano funciona assim: primeiro, são escolhidas as cidades onde haverá promoção. Depois, uma equipe de servidores municipais e funcionários do trade turístico contatam os agentes e operadores de viagens da região para conhecer as belezas, música, gastronomia e cultura soteropolitana.

O estudante de Arquitetura Fernando França, 20, saiu de São Paulo com a mãe, Delza, atraído pelo o turismo cultural. Ele contou que vai visitar o Museu de Arte Moderna

TAXA DE OCUPAÇÃO (EM%)



FLUXO TURÍSTICO (EM MILHÕES)



Prefeitura e Abih-BA apresentam programação da Road Show 2018



(MAM), o Centro Cultural da Barroquinha e o Centro Administrativo da Bahia (CAB). "Eu faço Arquitetura, então a parte histórica da cidade contou muito na escolha do nosso destino", disse.

Tinoco explica que o principal objetivo do Road Show é

atrair mais turistas e fazer com que eles permaneçam por mais tempo na cidade.

"Identificamos quais são os principais emissores para Salvador, quais têm voos diretos para a nossa cidade e quais são os mercados de potencial. No ano passado, fo-

mos a Buenos Aires e Córdoba (Argentina) e percebemos este ano um crescimento no número de argentinos na cidade. Vamos visitar as duas cidades novamente, mais também a cidade de Rosário", afirma Tinoco.

Essa é a terceira edição do



MAURO AKIN NASSOR

Eu faço Arquitetura, então a parte histórica da cidade contou muito na escolha do nosso destino **Fernando França**

20 anos, turista de São Paulo, veio para Salvador com a mãe, a advogada Delza França

Mundo Trump e Putin negam que a Rússia tenha interferido nas eleições americanas

PÁG. 18

Saúde Presidente do STF proíbe planos de cobrar até 40% do valor de cada procedimento

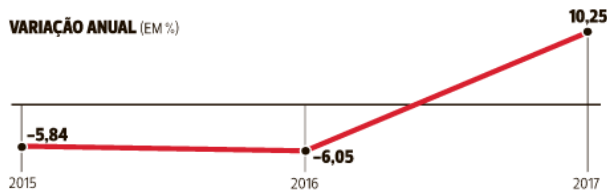
PÁGS. 16 E 17



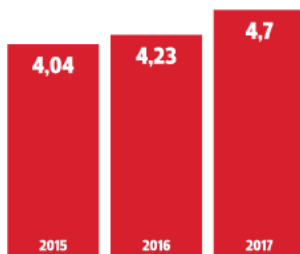
MAURO AKN NASSOR

●● Também fui atraída pelo povo, né? Os baianos são legais, massa, como eles costumam dizer **Agda Rangel**

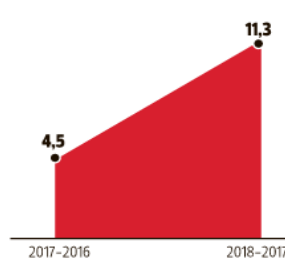
38 anos, secretária, turista de Brasília (DF)



ESTIMATIVA DE FLUXO TURÍSTICO NO PRIMEIRO SEMESTRE (EM MILHÕES)



VARIAÇÃO DE FLUXO TURÍSTICO NO PRIMEIRO SEMESTRE (EM %)



projeto. No ano passado, a prefeitura investiu R\$ 280 mil. Este ano serão R\$ 300 mil. As despesas com hospedagens, passagens e traslado ficam com a Abih-BA.

Em 2017, dez cidades foram visitadas e cerca de 2,5 mil profissionais foram capacitados. Este ano serão 16, entre julho e novembro. Em cada cidade são contatadas entre dez e 15 agências de viagens.

JANEIRO

Entre janeiro e junho deste ano, mais de 4,7 milhões de pessoas visitaram Salvador – o maior número em seis anos. O número é 11,3% maior que em 2017 (4,2 milhões). Janeiro continua sendo o mês mais procurado – 1 milhão de visita. O secretário acredita que esse resultado é fruto do Road Show do ano passado.

A taxa de turistas em Salvador está se mantendo na casa dos 8 milhões anuais. A esti-

mativa da prefeitura é ultrapassar os 9 milhões em 2018. O presidente da Abih-BA, Glicério Lemos, destaca ainda o mês de junho como um dos que tiveram bom resultado – a taxa subiu de 39,19%, em 2017, para 46,8%.

Tinoco disse que a greve dos caminhoneiros não provocou muito impacto no turismo em Salvador e destacou a contratação de uma empresa de marketing, um novo site e a inauguração da Casa Salvador para a alavancar o turismo.

A prefeitura usa a ferramenta Business Intelligence (BI) onde os turistas avaliam os meios de hospedagens e atrativos turísticos. Além dessas ações, a Secult destaca o investimento em eventos, no novo Centro de Convenções e das melhorias anunciadas pela Vinci para o aeroporto.

*COM SUPERVISÃO DO CHEFE DE REPORTE JORGE GAUTHIER

●● No ano passado, fomos a Buenos Aires e Córdoba e percebemos este ano um crescimento no número de argentinos na cidade **Claudio Tinoco**

Titular da Secretaria de Cultura e Turismo de Salvador (Secult)

ONDE VAI TER ROAD SHOW 2018

Belo Horizonte (MG) 16 e 17 de julho

Rio de Janeiro (RJ) 19 e 20 de julho

Santiago (Chile) 23 e 27 de julho

Montevideu (Uruguai) 16 e 17 de agosto

Buenos Aires, Córdoba e Rosário (Argentina) 20 a 24 de agosto

Recife (PE) 8 e 9 de setembro

Brasília (DF) 10 a 12 de setembro

Goiania (GO) 13 e 14 de setembro

São Paulo (SP) 24 a 26 de setembro

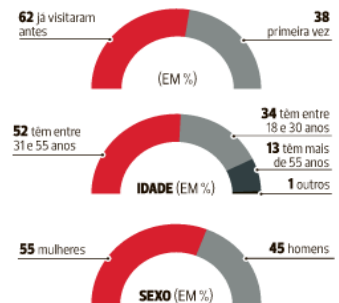
Curitiba (PR) e Florianópolis (SC) 15 a 19 de outubro

Caxias, Novo Hamburgo e Gramado (RS) 5 a 8 de novembro

* TURISMO NA BAHIA

Pesquisa Foram entrevistados 4.010 turistas, entre 2016 e 2018, em Ilhéus, Itacaré, Porto Seguro e Morro de São Paulo

Fonte: Sebrae



Bahia: 62% dos turistas retornam

Desde os anos 1950, uma pergunta ecoa pelo mundo. O que é que a baiana tem? Muitas são as respostas para essa pergunta, mas, agora, uma pesquisa do Sebrae revelou que a Bahia tem mesmo um borogodó. Segundo o levantamento, 62% dos turistas que visitam a Bahia já estiveram no estado antes. São pessoas que vieram, gostaram e voltaram.

O estudo aponta que apenas 38% vêm ao estado pela primeira vez – desses, a maioria vai para Morro de São Paulo. Já entre os turistas que voltam, é mais comum que escolham Porto Seguro e Arraial D'Ajuda.

Quase metade dos turistas vem do Sudeste (48%), outros 28% são viajantes do próprio estado. O destino preferido de quem vem do Sudeste é Porto Seguro, na Costa do Descobrimento.

Já entre os baianos, as cidades mais cotadas são Ilhéus e Itacaré. Morro de São Paulo também se desta-

ca, sendo a preferida dos turistas internacionais e do Sul do Brasil. As viagens em casal ou família respondem por 73% do total.

A coordenadora de turismo e Economia Criativa do Sebrae, Ana Paula Almeida, contou que a pesquisa serve para orientar os governantes e empresários dos conselhos de turismo sobre as ações para impulsionar o setor.

"Esse é um projeto do Sebrae oferecido de forma gratuita aos municípios. Vamos até a cidade, na alta e na baixa estação, e aplicamos o questionário para mapear que tipo de turista frequenta o local. O grande desafio é ajudar a fazer uma análise assertiva e tomar decisões concretas para melhorar o turismo na região", disse.

Para a pesquisa foram entrevistados 4.010 turistas, entre 2016 e 2018, em Ilhéus, Itacaré, Porto Seguro e Morro de São Paulo. Do total, 76% preferem se hospedar em pousadas e hotéis.

Busca por Salvador cresce após novela

Um levantamento do Kayak, um dos maiores buscadores de viagem do mundo, apontou que a procura por Salvador como destino turístico cresceu 112% nos 50 dias após a estreia da novela Segundo Sol, em relação aos 50 dias anteriores. O resultado foi publicado com exclusividade pela coluna Negócios, do CORREIO.

O secretário municipal de Cultura e Turismo de Salvador, Cláudio Tinoco, avaliou como positiva a forma como a cidade está sendo retratada na trama, mas disse que o crescimento nos números do turismo apontados ontem ainda não tem relação com o folhetim. Eles são do primeiro semestre, enquanto os

resultados por conta da novela já entram no segundo.

"Sabemos que a novela é uma enorme vitrine para a cidade, mas ela ainda não tem relação com os números que estamos apresentando. A influência da novela será sentida nos próximos meses, a longo prazo", disse.

Alguns setores esperam crescimento de até 20% na taxa de ocupação no próximo ano por causa da novela. No que depender da secretária goiana Agda Rangel, 38, isso deve acontecer. Ela resolveu visitar Salvador depois de ouvir falar das belas praias da cidade. "Também fui atraída pelo povo, né? Os baianos são legais, massa, como eles costumam dizer".