

# Salvador 22.maio.2018

## PREVISÃO TEMPO

<p>Sol com muitas nuvens durante o dia, com chuva a qualquer hora</p> <p><b>HOJE</b> 28° 23°</p>	<p>Sol com muitas nuvens durante o dia, com chuva a qualquer hora</p> <p><b>QUARTA</b> 28° 22°</p>	<p>Sol o dia todo. Muitas nuvens e pancadas de chuva de manhã e à noite</p> <p><b>QUINTA</b> 29° 22°</p>	<p>Sol o dia todo. Muitas nuvens e pancadas de chuva de manhã e à noite</p> <p><b>SEXTA</b> 29° 22°</p>
--	--	--	---

## RESULTADOS LOTERIA

<p><b>MARÉ HOJE</b></p> <table border="1"> <tr> <th>BAIXA</th> <th>ALTA</th> </tr> <tr> <td>3h49 0.89m</td> <td>9h59 2m</td> </tr> <tr> <td>16h37 0.64m</td> <td>22h59 1.96m</td> </tr> </table> <p><b>MARÉ AMANHÃ</b></p> <table border="1"> <tr> <th>ALTA</th> <th>BAIXA</th> </tr> <tr> <td>5h13 0.85m</td> <td>11h42.03m</td> </tr> <tr> <td>17h50 0.59m</td> <td>0h06 2.03m</td> </tr> </table>	BAIXA	ALTA	3h49 0.89m	9h59 2m	16h37 0.64m	22h59 1.96m	ALTA	BAIXA	5h13 0.85m	11h42.03m	17h50 0.59m	0h06 2.03m	<p><b>QUINA</b> Sorteio. 4684-21/05</p> <p>11 14 30 50 70</p>	<p><b>LOTOFÁCIL</b> Sorteio. 1665-21/05</p> <p>01 02 04 05 08 10 12 13 15 17 18 21 22 23 24</p>
BAIXA	ALTA													
3h49 0.89m	9h59 2m													
16h37 0.64m	22h59 1.96m													
ALTA	BAIXA													
5h13 0.85m	11h42.03m													
17h50 0.59m	0h06 2.03m													

**BAHIA** tem previsão de tempo nublado a parcialmente nublado com pancadas de chuva isolada no Sul; Chuva isolada no Recôncavo, Sudoeste e Chapada Diamantina

As tecnologias convergentes aceleram o progresso humano e criam oportunidades inesperadas a um ritmo insondável. Claro está que a economia do século XXI é a do conhecimento, do empreendedorismo e da inovação e esse é apenas o começo de uma revolução tecnológica, estruturada nas “tecnologias exponenciais”, como robótica, inteligência artificial, impressão 3D, internet das coisas, medicina digital, neurotecnologia, nanotecnologia, big data, etc.

Sem perceber, vivemos o que os especialistas classificam como a quarta revolução industrial ou indústria 4.0, que não se define pela observância isolada de cada uma dessas tecnologias, mas sim pela sinergia entre elas. Está ocorrendo, portanto, uma conexão entre os mundos digital, físico e biológico.

Essa revolução está mudando, radicalmente, a forma como produzimos, vendemos, consumimos, nos comunicamos e nos relacionamos. Diversas organizações investem massivamente em

# Artigo Luis Gaban

## A tecnologia e os desafios contemporâneos

**As múltiplas tecnologias e as alterações por elas causadas nas rotinas das pessoas já são uma realidade que não pode ser desconsiderada**

inovação, atrelada a alguma tecnologia, para melhorar o desempenho operacional, reduzir custos ou aprimorar a prestação de serviços.

Esses conceitos complexos já integram o nosso cotidiano. Exemplo disso é a quantidade de equipamentos e objetos, como eletrodomésticos, meios de transporte,

vestuário e sensores, conectados à internet, por meio de dispositivos que se comunicam entre si, modelando a internet das coisas.

Essa conectividade se reflete nos bancos, que apostam no uso de tecnologias atreladas à segurança de dados, para oferecerem seus serviços via internet ou celu-

lar. Na saúde, a evolução dos diagnósticos, da telemedicina e de próteses ultramodernas indica que este é um caminho sem volta.

A velocidade de transformação e evolução das tecnologias é muito alta, já no serviço público, historicamente burocrático, existem barreiras a transpor. Apesar de o se-

tor público ainda não acompanhar as iniciativas das empresas inovadoras, podemos utilizá-las como inspiração para desenvolver e implementar novas rotinas e melhores práticas.

O advento do conceito de smart cities, as cidades inteligentes e conectadas, que utilizam a tecnologia para melhorar a qualidade de vida dos cidadãos, demonstra que essa transposição já acontece. É importante salientar que a aplicação da tecnologia deve, no entanto, atender às necessidades dos cidadãos.

As múltiplas tecnologias e as alterações por elas causadas nas rotinas das pessoas já são uma realidade que não pode ser desconsiderada, sobretudo pelos governos, sob pena de impedir que a sociedade desfrute das melhores práticas globais. Os gestores públicos precisam considerar essas novas perspectivas, afinal a transformação tecnológica é a resposta aos grandes desafios da atualidade.

**LUIS GABAN É DIRETOR DE MODERNIZAÇÃO E TECNOLOGIA DA GESTÃO DA SECRETARIA MUNICIPAL DE GESTÃO DE SALVADOR**

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

f /correio24horas @correio24horas

**Recorde** A série Os Simpsons chegou na sua 29ª temporada no Brasil e alcançou, com o lançamento do novo episódio, o marco de mais longevidade da televisão. Com 636 episódios, o projeto, que lança a nova etapa na Fox Comedy, beira os 30 anos repetindo sua fórmula do sucesso: um misto de humor ácido, meio pastelão e com referências que vão do pop ao cult. [HTTP://BIT.LY/SIMPSONS29](http://bit.ly/simpsons29)



**TV** Sem renovação, 151 títulos, entre filmes e séries, serão retirados do ar do catálogo da Netflix até o início de junho. Indicado ao Oscar em 2017, Lion - Uma Jornada para Casa e Moonlight - Sob a Luz do Luar já não farão mais parte do catálogo nos próximos dias 30 e 31, respectivamente. Na semana passada, o filme Amanhecer - Parte I deixou o catálogo. Confira no site a lista de filmes e série que devem deixar a plataforma até 1º de junho. [HTTP://BIT.LY/151JUNHO](http://bit.ly/151junho)



**Bonecas** Loiras, brancas e de olhos claros. É assim a aparência da grande maioria das bonecas vendidas nas lojas. Pois a falta de representatividade negra em brinquedos deste tipo irritou Giovanna Ewbank, mãe de Titi, 4 anos. “Todas as vezes que eu passo nessa loja, eu presto atenção nisso e fico muito revoltada. Só que não é só nessa loja. A gente passa por isso o tempo todo”, comentou a artista, que estava em um aeroporto de São Paulo [HTTP://BIT.LY/BONECANEGRA](http://bit.ly/bonecanegra)



**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

**ASSINATURAS 71 3533 3030 REDAÇÃO 71 3203 1048**

<p><b>Conselho de Administração</b> Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior Renata de Magalhães Correia Wilson Maron</p> <p><b>Diretor de Jornalismo e Mídias Digitais</b> ROBERTO GAZZI roberto.gazzi@redebahia.com.br</p> <p><b>Editora-chefe</b> LINDA BEZERRA linda.bezerra@redebahia.com.br</p> <p><b>Editor de Fechamento</b> DIVO ARAÚJO divo.arajo@redebahia.com.br</p>		<p><b>Editora de Arte</b> IANSÁ NEGRÃO iansaneagra@redebahia.com.br</p> <p><b>Editor Correio24horas</b> WLADIMIR PINHEIRO wladimir.pinheiro@redebahia.com.br</p> <p><b>Gerente de Gestão</b> MAIRA AZEVEDO maira.azevedo@redebahia.com.br</p> <p><b>Gerente Comercial</b> LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br</p> <p><b>Gerente de Marketing, Projetos e Mídias Digitais</b> FÁBIO GOIS fabio.gois@redebahia.com.br</p> <p><b>Gerente de Operações e Contratos</b> IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redebahia.com.br</p> <p><b>Gerente Industrial</b> JERÔNIMO SOUZA jeronimo.souza@redebahia.com.br</p> <p><b>Coord. Circulação</b> MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br</p> <p><b>Coord. de Inovação</b> JUAN TORRES juan.torres@redebahia.com.br</p>		<p><b>SUCURSAIS</b> SÃO PAULO: Rua Samuel Morse, 120, Conj. 94 - Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 <a href="mailto:escritoria.sp@redebahia.com.br">escritoria.sp@redebahia.com.br</a> <b>RIO DE JANEIRO:</b> FT/PI Representação, Publicidade e Marketing Ltda Praça XV de Novembro, 20, Sala 408, Centro, Rio de Janeiro, RJ - CEP 20.010-010. Tel.: (21) 3852-1588 <b>PARANÁ E SANTA CATARINA:</b> FT/PI Av. Sete de Setembro, 4214, sala 309, Bairro Batei Curitiba, PR - CEP 80.250-210. Tel.: (41) 3026-4100 <b>MINAS GERAIS:</b> Rua Itatiaia, 117, Bairro, Belo Horizonte, MG - CEP 31.210-170. Tel.: (31) 2105-3509 <b>RIO GRANDE DO SUL:</b> FT/PI/Av. Getúlio Vargas, 774, cj. 401, Menino Deus, Porto Alegre, RS - CEP 90.150-002. Tel.: (51) 3231-5222 <b>BRASILIA:</b> LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Suá, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel.: (61) 3554-2168</p> <p><b>REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMÉDIA, INC.</b> 7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 <a href="http://www.multimediausa.com">www.multimediausa.com</a></p>						
PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SÁBADO R\$ 1,25	DOMINGO R\$ 1,50	OUTROS ESTADOS R\$ 3,75	EDIÇÕES COM CD R\$ 1,50	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL:	TRIMESTRAL R\$ 117,00	SEMESTRAL R\$ 234,00	ANUAL R\$ 468,00	FILADO AO	

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO.