

ADEMI-BA



POR CLAUDIO CUNHA

Prêmio Ademi-BA: Reconhecendo para fortalecer

A noite da última quinta-feira, 10 de maio, foi de celebração para todo o mercado imobiliário. Completando 24 anos, realizamos mais uma edição do Prêmio Ademi-BA em uma cerimônia para convidados no charmoso e histórico Palácio da Aclamação, no Campo Grande.

A cerimônia foi um sucesso, com casa lotada para homenagear os profissionais e as empresas de destaque no ramo da construção civil. Ao todo, foram seis categorias premiadas.

Além disso, este ano, lançamos também o Prêmio Inovação Acadêmica, para contemplar projetos de estudantes universitários nas áreas de Engenharia, Arquitetura e cursos técnicos, num movimento de resgate da parceria entre o mercado e as universidades.

Entre os premiados, a construtora Queiroz Galvão levou para casa dois troféus. Um na categoria Empresa do Ano, o outro na categoria Empreendimento Residencial com o Hemisphere 360°, projeto de alto padrão em Patamares, com 20 mil m² de área verde, arquitetura arrojada e que mudou a paisagem da orla atlântica de Salvador.

Já o Arbus Soft Office, da Civil Empreendimentos, conquistou o prêmio na categoria Empreendimento Comercial. Situado no Horto Florestal, o projeto é totalmente integrado às características residenciais do bairro, com três pavimentos de salas com varandas, um térreo com lojas, deck gourmet e três pavimentos de garagem.

Na categoria Lançamento Imobiliário, ganhou a modernidade e a ousadia do Jazz Residencial, projeto conjunto da Civil e da Barcino Esteve, na Avenida Princesa Isabel. Com 16 pavimentos e quatro apartamentos por andar, o empreendimento chama a atenção desde a área externa, com sua fachada inspirada em um piano.

O empreendimento Reserva Sauípe, aposta da OR no Litoral Norte, venceu na categoria Loteamento/Urbanização. Com lotes de 450m² a 963 m², o condomínio traz o conceito de qualidade de vida em harmonia com a natureza, oferecendo conforto, bem-estar e sofisticação.

Já a MRV Engenharia venceu na categoria Habitação Econômica, com o Spazio Soberano, com apartamentos de dois quartos em Buraquinho, com ou sem suite, sala para dois ambientes e vaga de garagem. Concorrido, o empreendimento teve todas as unidades vendidas antes mesmo da conclusão das obras.

No Prêmio Inovação Acadêmica, grande novidade deste ano, os vencedores foram o estudante de graduação em Engenharia Civil Marcos Brandão e, na pós-graduação, a doutoranda Cristina Pérez. Ambos apresentaram projetos relativos às possibilidades de aplicação do Building Information Modeling - BIM 4D no canteiro de obras.

Além do prêmio, os estudantes ganharam inscrições, passagem, traslado, alimentação e hospedagem para o Encontro Nacional da Construção Civil, que acontece de 16 a 18 de maio e é um dos principais eventos do calendário do setor, reconhecido como importante fórum de debate e atualização de conhecimentos.

Assim, fechamos mais uma edição do Prêmio Ademi-BA, certos de que ele aumenta a credibilidade dos nossos associados e fortalece o setor. O prêmio é também o reconhecimento da valorização dos bairros e das melhorias no espaço urbano com a qualidade proporcionada pelos empreendimentos participantes. Parabéns a todos!

A cerimônia foi um sucesso, com casa lotada para homenagear os profissionais e as empresas de destaque no ramo da construção civil

Claudio Cunha é presidente da Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário da Bahia (Ademi)

Promoção ampliada

Victor Lahiri
REPORTAGEM
victor.lahiri@redabahia.com.br

Condições especiais da Semana M² seguem até 4/6

As boas notícias para quem está pesquisando imóveis para compra não param de chegar. Depois do aumento da oferta do crédito, do aumento do teto de financiamento e da redução das taxas de juros, a temporada de feirões imobiliários foi estendida: prevista para acabar no domingo (20/5), a Semana M², evento digital (www.semanam2.com.br) promovido pela Associação dos Dirigen-

tes do Mercado Imobiliário da Bahia (Ademi-BA), foi ampliada até 4 de junho.

A promoção oferta imóveis entre R\$ 114 mil e R\$ 990 mil e é a última oportunidade para adquirir a casa própria em condições especiais neste semestre, pois o próximo evento do tipo - o Salão Imobiliário da Ademi-BA - só deve ser realizado em outubro.

De acordo com o presidente da Ademi-BA e colunista do CORREIO, Claudio Cunha, a decisão em ampliar o prazo é reflexo do sucesso da campanha, que na primeira semana alcançou a marca de 42 mil acessos. "É uma primeira avaliação muito positiva, pois mostra que o nosso objetivo de ampliar o leque de clientes, através do site, está sendo alcançado", afirma.

De acordo com os dados da Ademi-BA, apartamentos com dois quartos são os mais

procurados. Em Salvador, os empreendimentos mais demandados são o Residencial Bellavita (Sertenge), no Jardim Nova Esperança, e o 5ª Avenida Residence (MVL), no Jardim Armação. Já o bairro da capital que tem gerado mais procura é o do Imbuí. "É uma comprovação que o nosso público está em busca de novos empreendimentos em bairros consolidados", observa Cunha. Entre as cidades do interior, Feira de Santana está no topo da lista de buscas graças aos lançamentos da construtora L Marquezzo, o Reserva Camboriú, o Atlantic Ville e o Golden Ville.

Uma outra meta alcançada, segundo Cunha, foi a busca por imóveis para segunda residência. Tavarua, Reserva Sauípe e Ponta de Inhambupe têm sido os preferidos do público de fora da Bahia.

DESTAQUES DA SEMANA M²



● **Residencial Bellavita**
Plantas com 2/4 e área de lazer completa, no Jardim Nova Esperança. R\$ 125 mil.



● **Serra dos Corais Res.**
Plantas com 1/4 e espaço de lazer completo. No Jardim Armação. R\$ 249 mil.



● **5ª Avenida Residence**
Unidades de 2/4 e área de lazer completa, próximo à praia de Armação. R\$ 398 mil.



● **Reserva Camboriú**
Casas com 3/4 e área de lazer completa. No jardim Brasil, em Feira de Santana. R\$ 170 mil.



● **Tavarua Itacimirim**
Bungalôs Duplex de 2 e 3/4. Próximo à praia de Itacimirim. R\$ 765 mil.



● **Palm Ville**
Apartamentos 2/4, com área de lazer completa. Próximo à UFRB Cruz das Almas. R\$ 129 mil.