

# Salvador 16.maio.2018

## PREVISÃO TEMPO

Sol com muitas nuvens e chuva a qualquer hora	Sol, com chuva de manhã e menos nuvens à tarde	Sol e nuvens. Pancadas de chuva de manhã e à noite	Sol, com chuva de manhã e menos nuvens à tarde
<b>HOJE</b> 30° 23°	<b>QUINTA</b> 30° 23°	<b>SEXTA</b> 31° 23°	<b>SÁBADO</b> 31° 23°

## RESULTADOS LOTERIA

<b>MARÉ HOJE</b> ALTA 4h17 2.53m 10h23 0.1m 16h43 2.54m 22h45 0.23m <b>MARÉ AMANHÃ</b> ALTA 5h 2.49m 11h07 0.15m 17h30 2.46m 23h29 0.35m	<b>QUINA</b> Sorteio. 4679-15/05 12 23 24 27 45	<b>DUPLA-SENA</b> Sorteio. 1788-15/05 01 09 19 23 28 42 08 18 21 34 44 47	<b>LOTOMANIA</b> Sorteio. 1866-15/05 05 17 19 22 24 26 33 40 52 61 62 64 67 69 70 73 75 79 83 99
---	---	--	---

**BAHIA** tem previsão de tempo nublado a parcialmente nublado com chuva esparsa no Recôncavo, Nordeste, Chapada Diamantina; chuva isolada no litoral Sul do estado

O movimento do desenvolvimento sustentável e o da responsabilidade social têm origens distintas e antigas. Esse último começa com o desejo de diminuir o sofrimento dos pobres, abundantes na Europa durante a Idade Moderna, na mesma época que surgem as empresas. A ideia oriunda do catolicismo de que a riqueza acumulada nesta vida por uma pessoa poderia condená-la ao inferno foi a base para que a caridade cristã fosse elevada ao patamar de virtude como pregava Santo Tomás de Aquino. Primariamente, a responsabilidade social corporativa estava associada ao auxílio dos desvalidos e desafortunados. Essa visão foi suplantada pelo triunfo das ideias liberais quando outras considerações foram adicionadas ao conceito, como o respeito à diversidade humana, o combate à corrupção, a promoção da qualidade de vida no trabalho e o cuidado com o meio ambiente.

Já o conceito de desenvolvimento sustentável tem suas origens nos movimentos ambientalistas que começaram a se formar em meados do século XIX. A expansão da industrialização e da ocupação

de áreas para exploração agrícola e mineral gerou efeitos nocivos sobre o meio ambiente, levando ao surgimento de diversas iniciativas com o objetivo de criar áreas protegidas das ações humanas.

Apesar de toda a degradação causada, a maioria dos humanos vivia em condições precárias. Por isso, a Conferência das Nações Unidas sobre o Meio Ambiente Humano, realizada no Rio de Janeiro em 1982, apresentou um passo fundamental na aproximação da dimensão ambiental à social, tornando-se um marco na aproximação dos conceitos de sustentabilidade e responsabilidade social. A definição de desenvolvimento sustentável decor-

Artigo Jorge Cajazeira

# Conselho de Sustentabilidade

**A Federação da Indústria do Estado da Bahia dá um passo importante ao fundir os conselhos de responsabilidade social com o de meio ambiente**

rente dessa conferência é formada por dois pactos entre gerações.

No primeiro pacto, a geração existente se compromete com o atendimento das necessidades básicas para todos. O segundo pacto é em relação às gerações futuras, que devem usufruir do mesmo patrimônio ambiental que dispomos no presente.

Desenvolvimento sustentável é aquele que atende às necessidades do presente sem comprometer a possibilidade das gerações futuras de atenderem às suas próprias necessidades.

A melhor tradução desse modelo para a linguagem empresarial é o uso da linguagem contábil de resultados líquidos de um balanço patrimonial. O conceito conhecido por triple bottom line, cunhado pelo inglês John Elkington, prega a simultaneidade de lucros econômicos, ambientais e sociais.

A Fieb - Federação da Indústria do Estado da Bahia dá um passo importante ao fundir os conselhos de responsabilidade social com o de meio

ambiente. Na Bahia, esses conceitos estão ainda separados com desvios conceituais que têm causando sérios problemas empresariais. Por exemplo, uma empresa baiana promove um prêmio anual que reconhece projetos universitários que propõem soluções sustentáveis.

Por outro lado, a mesma empresa precisa pagar em seu acordo de leniência, decorrente da Operação Lava Jato, devido pagamento de propinas, um total que beira os 4 bilhões de reais. Como se fosse possível separar a generosidade que premia a inovação ambiental da responsabilidade social de manter um relacionamento ético e transparente com agentes públicos. Tenho a honra de ter sido escolhido pelo presidente Alban para liderar o Conselho de Sustentabilidade. Os temas sobre responsabilidade social e meio ambiente não comportam respostas fáceis nem receitas acabadas. Buscaremos, juntos, respostas para questões cruciais na gestão moderna. Em suma, o Conselho de Sustentabilidade não fornece peixes, pretende ensinar a pescar.

**JORGE CAJAZEIRA É PH.D. E PRESIDENTE CONSELHO DE SUSTENTABILIDADE DA FIEB**

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas

**#brumar** O casal mais "shipado" pelo Brasil (e talvez pelo mundo) posou em looks ousados para uma campanha de Dia dos Namorados. Bruna Marquezine e Neymar se juntaram, pela primeira vez em uma campanha publicitária. Além da novidade dessa união na frente das câmeras, o casal assina uma linha de roupas íntimas na varejista, tudo para celebrar a época mais romântica do ano. Produzido no Rio de Janeiro e clicado pelo fotógrafo italiano Giampaolo Sgura, as fotos mostram a sintonia do casal. [HTTP://BIT.LY/BRUMARCEA](http://bit.ly/brumarcea)



**Estourado** Você já assistiu algum clipe de funk na internet? Se a sua resposta foi sim, muito provavelmente deve ter visto um vídeo produzido por Konrad Cunha Dantas, mais conhecido como KondZilla. Ele é responsável pelos clipes mais famosos de funk da web. As produções são compartilhadas no canal homônimo, que se tornou o canal brasileiro mais visto no exterior. O levantamento foi feito pela Snack Intelligence, setor de pesquisa e tendências da Snack, uma rede de social-vídeo multiplataforma. [HTTP://BIT.LY/KONDCLIPE](http://bit.ly/kondzclip)



**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

**ASSINATURAS 71 3533 3030 REDAÇÃO 71 3203 1048**

<b>Conselho de Administração</b> Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior Renata de Magalhães Correia Wilson Maron		<b>Editora de Arte IANSÁ NEGRÃO</b> iansa.negrao@redebahia.com.br <b>Editor Correio24horas WLADIMIR PINHEIRO</b> wladimir.lma@redebahia.com.br <b>Gerente de Gestão MAIRA AZEVEDO</b> maira.azevedo@redebahia.com.br <b>Gerente Comercial LUCIANA GOMES</b> luciana.gomes@redebahia.com.br <b>Gerente de Marketing, Projetos e Mídias Digitais FÁBIO GOIS</b> fabio.gois@redebahia.com.br <b>Gerente de Operações e Contratos IVONEI TANAJURA</b> ivonei.tanajura@redebahia.com.br <b>Gerente Industrial JERÔNIMO SOUZA</b> jeronimo.souza@redebahia.com.br <b>Coord. Circulação MARA SALMERON</b> mara.salmeron@redebahia.com.br <b>Coord. de Inovação JUAN TORRES</b> juan.torres@redebahia.com.br		<b>SUCURSAIS</b> SÃO PAULO: Rua Samuel Morse, 120, Conj. 94 - Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 <a href="mailto:escritorio.sp@redebahia.com.br">escritorio.sp@redebahia.com.br</a> <b>RIO DE JANEIRO:</b> FT/PI Representação, Publicidade e Marketing Ltda Praça XV de Novembro, 20, Sala 408, Centro, Rio de Janeiro, RJ - CEP 20.010-010. Tel. (21) 3852-1588 <b>PARANÁ e SANTA CATARINA:</b> FT/PI Av. Sete de Setembro, 4214, sala 309, Bairro Batel, Curitiba, PR - CEP 80.250-210. Tel. (41) 3026-4100 <b>MINAS GERAIS:</b> Rua Itatiaia, 117, Bonfim, Belo Horizonte, MG - CEP 31.210-170. Tel. (31) 2105-3609 <b>RIO GRANDE DO SUL:</b> FT/PI Av. Getúlio Vargas, 774, cj. 401, Menino Deus, Porto Alegre, RS - CEP 90.150-002. Tel. (51) 3231-5222 <b>BRASILIA:</b> LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel. (61) 3554-2168 <b>REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.</b> 7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 <a href="http://www.multimediausa.com">www.multimediausa.com</a>							
PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SÁBADO R\$ 1,25	DOMINGO R\$ 1,50	OUTROS ESTADOS R\$ 3,75	EDIÇÕES COM CD R\$ 1,50	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL:	TRIMESTRAL R\$ 117,00	SEMESTRAL R\$ 234,00	ANUAL R\$ 468,00	FILIADO AO		

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO.