

Salvador 6.maio.2018

PREVISÃO TEMPO

	HOJE 30° 23°		SEG. 30° 23°		TER 30° 23°		QUA 29° 23°	MARÉ HOJE 7h44 1,87m 20h34 1,78m	ALTA 1h16 0,9m	BAIXA 13h53 0,8m
Nublado a parcialmente nublado com pancadas de chuva isolada		Nublado a parcialmente nublado com pancadas de chuva isolada		Nublado a parcialmente nublado com pancadas de chuva isolada		Nublado a parcialmente nublado com pancadas de chuva isolada		MARÉ AMANHÃ 8h51 1,79m 21h51 1,74m	ALTA 2h21 1,01m	BAIXA 15h11 0,9m

BAHIA Nublado a parcialmente nublado com pancadas de chuva isolada no Recôncavo; Chuva isolada na Chapada Diamantina, Sul, Sudoeste e Nordeste. Máxima de 35° e mínima de 15°

Domingo passado, uma reportagem de capa publicada pelo CORREIO retratava o apogeu do abandono que afeta um dos seus mais famosos cartões-postais. Imortalizada nos versos de compositores como Dorival Caymmi, Caetano Veloso e Chico César, a Lagoa do Abaeté agoniiza em sua crescente solidão, resultado do esquecimento por parte das autoridades que deveriam zelar por ela. A saber, o governo do estado, através da Secretaria de Meio Ambiente.

Uma década após a morte de Caymmi, pioneiro em poetizar a beleza e o misticismo daquele conjunto formado por águas escuras rodeadas de dunas brancas como as nuvens, os turistas sumiram de lá. Desde 2007, os ônibus lotados de visitantes que desembarcavam quase diariamente nos arredores da lagoa retiraram o Abaeté da rota, afugentados pelo histórico de assaltos, a reboque de um policiamento que se mostra incapaz de conter a criminalidade.

De modo mais traumático e intenso do que ocorre também em outros pontos da cidade igualmente afetados

pela insegurança, a fuga de turistas da Lagoa do Abaeté é filha do descaso e do completo desinteresse em um patrimônio natural que integra o mapa de grandes símbolos de Salvador. Nem a gigantesca fama e nem o potencial turístico já consolidado parecem suficientes para sensibilizar o poder público estadual sobre a urgência em revitalizar o espaço encravado no coração da histórica Itapuã.

Se tais atributos ainda não conseguiram mover aqueles que detêm a tutela sobre a Lagoa do Abaeté, os aspectos humanos deveriam servir como mola propulsora. Num cuidadoso trabalho de apuração jornalística, o CORREIO

Editorial

Uma luz para a lagoa

Nem a gigantesca fama nem o potencial turístico consolidado parecem suficientes para sensibilizar o poder público

ouviu relatos de comerciantes, moradores e lideranças comunitárias que não escondem a tristeza pelo esvaziamento do espaço, desde 1993 protegido pela criação do Parque Metropolitano do Abaeté.

Não sem razão, lamentam a crise que atingiu um sem-número de pessoas, cuja sobrevivência é atrelada ao

turismo e ao movimento de moradores de outros cantos da cidade, antes atraídos pela efervescência cultural e pelas possibilidades de lazer em volta da lagoa. Na década de 1990, viveram a pujança do Abaeté, catapultada por uma agenda extensa de atividades, que incluía shows de astros da MPB, manifestações da cultura tradicional e apresentação de orquestras, além do seu outrora badalado centro comercial, com lojas, bares e quiosques sempre cheios nos fins de semana.

Não sem motivo, a comunidade local se queixa da perda gradativa de visibilidade do Abaeté, hoje praticamente deserto, salvo por raras ini-

ciativas de moradores do bairro. Caso das Ganhadeiras de Itapuã, para quem a lagoa, mais que um lugar de beleza ímpar e fonte de diversão, é parte da alma dos que nela um dia se banharam e fonte de inspiração para sucessivas gerações.

Se não pelo necessário retorno do fluxo turístico, tão sonhado pelas pessoas que tiram do Abaeté seu ganha-pão diário, a imediata revitalização do espaço deveria ser a recompensa para uma gente que ama e protege a lagoa como a uma matriarca com décadas de serviço prestado. Fora importantes intervenções pontuais de pavimento, iluminação e segurança, é preciso criar e manter um calendário de atividades para recupera a área.

Entrevistada na reportagem, a presidente das Ganhadeiras de Itapuã, Dona Mariinha, lembra: "A força do Abaeté é a força da dona das águas. Alguém segura ela até hoje. Tem que ter alguém segurando. Tudo que Deus deixou existe. E para sempre existirá". Mas é preciso também que os homens façam a sua parte.

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

 /correio24horas

  @correio24horas

Promessa A atriz Luana Piovani divulgou um vídeo na sua conta no Instagram para mostrar que cumpriu uma promessa feita por ela: levar uma maçã até Curitiba quando o ex-presidente Lula fosse preso. Lula está preso na carceragem da Polícia Federal na capital paranaense há um mês. No post, ela cita outros políticos que também esperam ver presos. O vídeo dividiu seus seguidores. Alguns elogiaram a atriz e outros, simpáticos ao petista, a criticaram, acusando-a de usar a prisão do ex-presidente para se promover.

[HTTP://BIT.LY/LUAPIOVANILULA](http://bit.ly/luapiovanilula)



ARQUIVO CORREIO

De chorar Até chegar ao topo, a cantora Anitta passou por muitos perrengues. Na adolescência, um dos maiores sonhos da garota era conseguir reformar a casa onde cresceu, em Honório Gurgel, no Rio de Janeiro. E para isso escrevia cartas para a produção do programa de Luciano Huck para tentar ser selecionada para o quadro Lar Doce Lar, que reforma casas. A revelação foi feita ao próprio Huck, no programa que foi ao ar ontem. "Escrevia tanta carta para o Lar Doce Lar. Minha casa era de chorar, com parede caindo", disse. [HTTP://BIT.LY/ANITALARDOCELAR](http://bit.ly/anitalardocelar)



ARQUIVO CORREIO

Confusão Carla Perez voltou a comentar uma confusão que teve com Compadre Washington, um dos vocalistas do E o Tchan na época em que ela era integrante da banda. Em seu Instagram, ela publicou um texto criticando a repercussão que o caso teve, após uma entrevista dada à apresentadora Sabrina Sato, e afirmou que a briga é uma "questão velha, batida e rebatida", e que já perdeuo Washington. Ela ainda pediu para não remoerem o motivo da saída dela do E o Tchan, há 20 anos, e garantiu que se dá bem com todos os ex-colegas. [HTTP://BIT.LY/CARLACOMPADRE](http://bit.ly/carlacompadre)

Correio Fundado em 20 de dezembro de 1978
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3533 3030 REDAÇÃO 71 3203 1048

Conselho de Administração
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior
Renata de Magalhães Correia
Wilson Maron

Diretor de Jornalismo e Mídias Digitais
ROBERTO GAZZI roberto.gazzi@correio24horas.com.br

Editora-chefe LINDA BEZERRA
linda.bezerra@correio24horas.com.br

Editor de Fechamento DIVO ARAÚJO
divo.araujo@correio24horas.com.br

Editora de Arte IANSÁ NEGRÃO iansa.negrao@redebahia.com.br

Editor Correio24horas WLADIMIR PINHEIRO wladimir.lma@redebahia.com.br

Gerente de Gestão MAIRA AZEVEDO maira.azevedo@redebahia.com.br

Gerente Comercial LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br

Gerente de Marketing, Projetos e Mídias Digitais FÁBIO GOIS fabio.gois@redebahia.com.br

Gerente de Operações e Contratos IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redebahia.com.br

Gerente Industrial JERÔNIMO SOUZA jeronimo.souza@redebahia.com.br

Coord. Circulação MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br

Coord. de Inovação JUAN TORRES juan.torres@redebahia.com.br

SUCURSAIS
SÃO PAULO: Rua Samuel Morse, 120, Conj. 94 - Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 escritorio.sp@redebahia.com.br

RIO DE JANEIRO: FT/PI Representação, Publicidade e Marketing Ltda Praça XV de Novembro, 20, Sala 408, Centro, Rio de Janeiro, RJ - CEP 20.010-010. Tel: (21) 3852-1588

PARANÁ e SANTA CATARINA: FT/PI Av. Sete de Setembro, 4214, sala 309, Bairro Batel, Curitiba, PR - CEP 80.250-210. Tel: (41) 3026-4100

MINAS GERAIS: Rua Itaipava, 117, Bonfim, Belo Horizonte, MG - CEP 31.210-170. Tel: (31) 2105-3609

RIO GRANDE DO SUL: FT/PI Av. Getúlio Vargas, 774, cj. 401, Menino Deus, Porto Alegre, RS - CEP 90.150-002. Tel: (51) 3231-5222

BRASILIA: LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel: (61) 3554-2168

REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC. 7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel: +1-407-903-5000 - Fax: +1-407-363-9809 www.multimediausa.com

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SÁBADO R\$ 1,25	DOMINGO R\$ 1,50	OUTROS ESTADOS R\$ 3,75	EDIÇÕES COM CD R\$ 1,50	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL:	TRIMESTRAL R\$ 117,00	SEMESTRAL R\$ 234,00	ANUAL R\$ 468,00	FILIADO AO		
---------------------------	-------------------------------------	----------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	--	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------	---	---

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO.