

## ADEMI-BA



POR CLAUDIO CUNHA

## OS MELHORES PROJETOS DO SETOR IMOBILIÁRIO

A construção civil baiana tem muito a comemorar este mês. A 24ª edição do Prêmio Ademi-BA irá levar todo o seu glamour para o Palácio da Aclamação, na noite do dia 10 de maio, quando iremos conhecer e homenagear os vencedores dos projetos que se destacaram pelo seu diferencial.

A iniciativa da Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário (Ademi-BA) busca gerar mais visibilidade a projetos que se destacaram no segmento imobiliário, incentivando as empresas associadas a seguirem investindo em empreendimentos, a fim de mudar o cenário local e reaquecer a economia.

Para este ano, o regulamento foi reformulado e as categorias foram aperfeiçoadas, dando mais visibilidade à premiação, além de contar novamente com o patrocínio da Caixa Econômica Federal. Ao total, são seis categorias: Empresa do Ano, Lançamento Imobiliário, Empreendimento Residencial, Empreendimento Comercial, Loteamento/Urbanização e Habitação Econômica.

Além de promover e valorizar o crescimento do segmento da construção civil baiana, o Prêmio Ademi-BA também é algo desejado pelas empresas. Afinal, elas se tornam referência no mercado imobiliário, trazendo maior credibilidade para as vencedoras.

E a transformação não para por aí. Os cases das construtoras que levam o prêmio são aproveitados por várias empresas, em uma troca que só vem a nos beneficiar, passando pelos cidadãos, construtores, e impactando na economia como um todo.

Prezamos também pelo intercâmbio de conhecimentos. Por isso, o prêmio chega à edição 2018 com uma novidade: a categoria Inovação Acadêmica, que premiará projetos de estudantes universitários das áreas de Arquitetura, Engenharia e cursos técnicos de graduação e de pós-graduação.

Os temas do desafio foram escolhidos através de uma pesquisa sobre inovação realizada entre os associados. A intenção foi elaborar uma seleção com temas considerados importantes pela indústria da construção baiana, visando encontrar soluções aplicáveis no contexto da indústria local, voltadas principalmente para o aumento da produtividade, segurança e qualidade.

No total, foram 38 inscritos de diversas universidades, de onde foram selecionados os dez melhores trabalhos através de um colegiado de professores. No dia 20 de abril, os associados escolheram os dois melhores trabalhos, um de graduação e outro de pós-graduação.

Os vencedores, um de cada categoria, serão conhecidos no dia do evento e ganharão, além do prêmio, as inscrições, passagem, traslado, alimentação e hospedagem para participar do Encontro Nacional da Construção Civil (Enic 2018), que acontece em Santa Catarina, de 16 a 18 de maio.

Considerado o principal evento do calendário da construção civil, o Enic é espaço de fórum de debate dos temas relevantes para o setor, além de ser ambiente propício para o intercâmbio de ideias e conhecimento de novas tecnologias.

Com todo esse panorama, só temos a celebrar a entrega do Prêmio Ademi-BA. Mais do que um troféu, ele representa a consagração de um trabalho voltado para a valorização, crescimento do mercado imobiliário e desenvolvimento do nosso estado.

**Iremos conhecer e homenagear os vencedores dos projetos que se destacaram pelo seu diferencial na construção civil**

**Claudio Cunha** é presidente da Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário da Bahia (Ademi)

**Victor Lahiri**  
REPORTAGEM  
victor.lahiri@redebahia.com.br

## Imóveis a partir de R\$ 110 mil e condições diferenciadas

Se você está em busca de um imóvel novo, a oportunidade está batendo a sua porta. É que a partir de amanhã será aberta a temporada de compras com o Feirão da Caixa e, logo em seguida, a Semana do M<sup>2</sup>. Juntos, os dois vão ofertar mais de 15 mil imóveis, com preços entre R\$ 110 mil e R\$ 1 milhão. Além de preços competitivos, o mercado promete condições diferenciadas: entrada zero, pisos e armários inclusos e ITIV grátis.

Com os compradores já podendo usufruir da redução das taxas de juros para financiamento, que passou a vigorar no mês passado, a expectativa é que os eventos movimentem mais de R\$ 350 milhões em negócios até o dia 20.

Os interessados vão encontrar empreendimentos de médio padrão na Semana M<sup>2</sup> que vão de R\$ 114 mil a R\$ 990 mil. Em sua terceira edição, a grande novidade do evento é a transferência dos estandes de vendas para um ambiente 100% digital, por meio do site [semanam2.com.br](http://semanam2.com.br), que entra no ar na próxima segunda-feira e vai até o dia 20 de maio. A ideia é reunir todos os tipos de imóveis, facilitando também o acesso de quem está fora de Salvador, já que inclui ofertas em Alagoinhas, Camaçari, Cruz das Almas, Esplanada, Feira de Santana, Jacobina e Jequié.

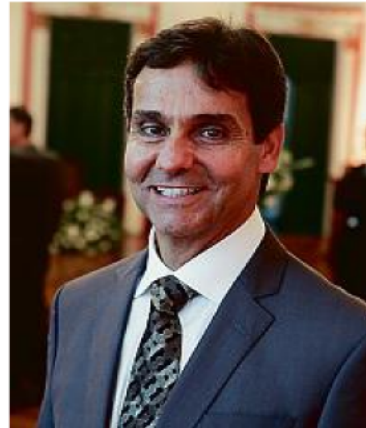
Este ano, 30 construtoras participam da campanha. Ampla, Akasa, Barcino Esteve, Civil, Concreta, Conie, Costa Andrade, DEC, Franisa, GVF, Helbor, Inova, JVF, L. Marquazzo, MVL, NCN, Novapaex, OR, Prima, Queiroz Galvão, Rovic, RDL, Santa Emília, SBE, Segura, Sertenge, Souza Netto e Syene esperam liquidar as unidades restantes no estoque. Para o negócio se tornar ainda mais atrativo, pisos, armários e até descontos que podem passar de R\$ 20 mil serão oferecidos.

Para o gerente comercial da incorporadora JVF, André Marques, que entra na campanha com os empreendimentos Adorato, Allegri e Vivace, a Semana do M<sup>2</sup> não poderia chegar em um melhor momento, já que a redução das taxas de juros em instituições como Caixa e Santander pode atuar como o "empurrãozinho" que faltava para liquidar o estoque da empresa.

"Com as novas regras de financiamento, aquele cliente que já estava inclinado à compra, cria coragem para fechar negócio. Nossa expectativa é vender cerca de 30 unidades", afirma.

## A hora de comprar é agora

DIVULGAÇÃO



●● Acreditamos que vamos movimentar cerca de R\$ 350 milhões em negócios, pois será a última chance do consumidor comprar um imóvel com todos os descontos acumulados dos últimos anos  
**Claudio Cunha**  
Presidente da Ademi

DIVULGAÇÃO



●● Temos investido em divulgação, pois vemos como um vetor fundamental na alimentação do mercado. A expectativa é grande, sobretudo para nós que trabalhamos com o subsídio do Minha Casa Minha Vida  
**Rogério Trindade**  
Diretor da L. Marquazzo

O presidente da Ademi, Claudio Cunha, acredita que as expectativas da JVF devem ser superadas, já que o ambiente digital facilita a compra também de consumidores que vivem fora de Salvador e querem adquirir um imóvel para investimento. "Através do site, podemos alcançar o mundo. Acreditamos que vamos movimentar cerca de R\$ 350 milhões em negócios, pois será a última chance do consumidor comprar um imóvel com todos os descontos acumulados dos últimos anos", ressalta.

A proposta de levar o clima de "queima de estoque" ao interior conquistou a adesão de L. Marquazzo, que entra na Semana M<sup>2</sup> com sete empreendimentos distribuídos em quatro municípios. "Temos

investido em divulgação através das mídias digitais, pois vemos como um vetor fundamental na alimentação do mercado. Por isso, a expectativa é grande, sobretudo para nós que trabalhamos com o subsídio do Minha Casa Minha Vida", diz Rogério Trindade, diretor da construtora.

Além do avanço na comodidade, Cunha acredita que a proposta online vai aumentar consideravelmente a eficiência do atendimento aos consumidores, além de oferecer uma resposta transparente às construtoras participantes. "Com a Semana M<sup>2</sup> online, nós consolidamos um formato diferenciado para o segundo principal evento da Ademi, já que o Salão Imobiliário no segundo semestre segue sendo presencial", explica.