

# Salvador 2.maio.2018

## PREVISÃO TEMPO

 <p>Sol e períodos nublados, com chuva a qualquer hora</p> <p><b>HOJE</b> 30° 23°</p>	 <p>Sol e chuva rápida durante o dia e a noite.</p> <p><b>QUINTA</b> 30° 23°</p>	 <p>Sol e nuvens durante o dia. Chuva a qualquer hora</p> <p><b>SEXTA</b> 30° 23°</p>	 <p>Sol e nuvens. Chove rápido durante o dia e a noite.</p> <p><b>SÁBADO</b> 31° 23°</p>
--	---	--	---

## RESULTADOS LOTERIA

<p><b>MARÉ HOJE</b></p> <table border="1"> <tr> <th>ALTA</th> <th>BAIXA</th> </tr> <tr> <td>5h03 <b>2,34 m</b></td> <td>11h03 <b>0,34 m</b></td> </tr> <tr> <td>17h26 <b>2,27 m</b></td> <td>23h18 <b>0,49 m</b></td> </tr> </table>	ALTA	BAIXA	5h03 <b>2,34 m</b>	11h03 <b>0,34 m</b>	17h26 <b>2,27 m</b>	23h18 <b>0,49 m</b>	<p><b>QUINA</b> Sorteio. 4667-30/04</p> <p><b>04 49 54 68 71</b></p>	<p><b>LOTOFÁCIL</b> Sorteio. 1656-30/04</p> <p><b>02 03 04 05 07</b> <b>10 11 12 13 15</b> <b>17 19 20 23 24</b></p>
ALTA	BAIXA							
5h03 <b>2,34 m</b>	11h03 <b>0,34 m</b>							
17h26 <b>2,27 m</b>	23h18 <b>0,49 m</b>							
<p><b>MARÉ AMANHÃ</b></p> <table border="1"> <tr> <th>ALTA</th> <th>BAIXA</th> </tr> <tr> <td>5h36 <b>2,44 m</b></td> <td>11h38 <b>0,44 m</b></td> </tr> <tr> <td>18h02 <b>2,15 m</b></td> <td>23h52 <b>0,62 m</b></td> </tr> </table>	ALTA	BAIXA	5h36 <b>2,44 m</b>	11h38 <b>0,44 m</b>	18h02 <b>2,15 m</b>	23h52 <b>0,62 m</b>		
ALTA	BAIXA							
5h36 <b>2,44 m</b>	11h38 <b>0,44 m</b>							
18h02 <b>2,15 m</b>	23h52 <b>0,62 m</b>							

**BAHIA** Previsão do tempo é de nublado a parcialmente nublado com chuva isolada no Litoral, Sul, Recôncavo e Nordeste; Nas demais áreas possibilidade de chuva isolada

Há, no Brasil, 5.570 municípios com variadas características. De São Paulo, com mais de 12 milhões de pessoas, à Serra da Saudade, em Minas Gerais, com 812 habitantes. A variedade está na situação geográfica, na cultura, padrão administrativo, arrecadação, desenvolvimento (IDH), entre outros fatores.

Relatórios da Organização das Nações Unidas (ONU) apontam que até 2050 a população urbana quase dobrará, vindo a ser uma das tendências transformadoras do século XXI. A previsão é de que em 2030 tenhamos 70% da população mundial vivendo nos centros urbanos e que as demandas de água e energia aumentarão em 50%, o que nos leva a crer que vários índices serão influenciados, como alimentação, saneamento, saúde, entre outros.

Atualmente, as cidades enfrentam ameaças de falência dos ecossistemas, desastres naturais ou provocados devido às alterações climáticas, que são fatores de dificuldade para o desenvolvimento. Em outubro de 2016, diversas

Artigo Paulo Câmara

# Olhar sobre o poder local

autoridades se reuniram em Quito, no Equador, na Conferência das Nações Unidas, e adotaram a Nova Agenda Urbana.

O documento apresenta uma visão coletiva e um compromisso político para promover e concretizar o crescimento urbano, com a oportunidade de alavancar o papel das cidades como catalisadoras do desenvolvimento transformador. Faz um chamado aos governos para que criem parcerias, se revitalizem e se fortaleçam, po-

**A previsão é de que em 2030 tenhamos 70% da população mundial vivendo nos centros urbanos**

tencializando a cooperação visando implementar ações para que o futuro não lhes surpreenda despreparados.

Voltando para a realidade do Brasil, enquanto subchefe de Assuntos Federativos da Secretaria de Governo da Presidência da República,

pude vivenciar a lida dos gestores municipais com um universo de providências que, muitas vezes, não estão capacitados a resolver. Na última eleição, tivemos mais de 77% de novos prefeitos, muitos deles iniciando o primeiro mandato. Esses gestores enfrentam desafios, cuja capacidade de superação vai determinar o fator de desenvolvimento do município. Por estarem familiarizados com as necessidades e o potencial de seus territórios, devem liderar esse processo.

A governança precisa ser posta em prática. Planejar, formular programas e cumprir funções, tendo em vista a prestação do serviço público, com uma abordagem do desenvolvimento urbano e territorial focado em pessoas. Nas palavras do ex-ministro da Controladoria-Geral da União (CGU) Luiz Navarro, a governança deve começar com uma gestão financeira e de pessoas, sendo que a última responde pelo maior gasto das prefeituras. Os municípios atravessam crises de arrecadação e por isso precisam trabalhar no sentido da mudança de paradigmas urbanos para a Nova Agenda Urbana. É necessário aprender com soluções já testadas, desenvolver capacidades e promover a capacitação, fatores indispensáveis em todos os níveis de tomada de decisão, para aumentar a eficiência. Torna-se imprescindível o reconhecimento do protagonismo dos governos locais e regionais como atores de transformação da sociedade.

**PAULO CÂMARA É VEREADOR DE SALVADOR**

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

f /correio24horas @correio24horas

**YouTube** O desespero do resgate às vítimas do desabamento do prédio no Centro de São Paulo, ontem, foi registrado por testemunhas e por moradores que conseguiram escapar. Um vídeo publicado no canal do CORREIO, no YouTube, feito por um desses moradores, mostra quando o prédio em chamas desabou no momento exato em que um morador era resgatado pelos bombeiros. Nas imagens é possível ouvir o desespero de quem acompanhava o resgate. Assista. <https://youtu.be/XVUHT8HZYQ>



**#FREEPEPPAPIG** A plataforma chinesa de internet Douyin censurou o desenho animado britânico Peppa Pig. Pelo menos 30 mil episódios de Peppa Pig, cuja heroína é uma porquinha rosa travessa, foram retirados da popular plataforma. A censura foi criticada nas redes sociais, e a hashtag #PeppaPig foi proibida. Meios de comunicação estatais criticaram o "vício" do público infantil e a transformação da personagem num ícone "subversivo" da juventude ociosa. <http://bit.ly/freepeppapi>



**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

**ASSINATURAS 71 3533 3030 REDAÇÃO 71 3203 1048**

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Diretor de Jornalismo e Mídias Digitais**  
ROBERTO GAZZI roberto.gazzi@redebahia.com.br

**Editora-chefe** LINDA BEZERRA  
linda.bezerra@redebahia.com.br

**Editor de Fechamento** DIVO ARAÚJO  
divo.araujo@redebahia.com.br

**Editora de Arte** IANSÁ NEGRÃO iansa.negrao@redebahia.com.br

**Editor Correio24horas** WLADIMIR PINHEIRO wladimir.pinheiro@redebahia.com.br

**Gerente de Gestão** MAIRA AZEVEDO maira.azevedo@redebahia.com.br

**Gerente Comercial** LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br

**Gerente de Marketing, Projetos e Mídias Digitais** FÁBIO GOIS fabio.gois@redebahia.com.br

**Gerente de Operações e Contratos** IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redebahia.com.br

**Gerente Industrial** JERÔNIMO SOUZA jeronimo.souza@redebahia.com.br

**Coord. Circulação** MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br

**Coord. de Inovação** JUAN TORRES juan.torres@redebahia.com.br

**SUCURSAIS**  
SÃO PAULO: Rua Samuel Morse, 120, Conj. 94 - Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 [escritoria.sp@redebahia.com.br](mailto:escritoria.sp@redebahia.com.br)

**RIO DE JANEIRO:** FT/PI Representação, Publicidade e Marketing, Ltda Praça XV de Novembro, 20, Sala 408, Centro, Rio de Janeiro, RJ - CEP 20.010-010. Tel. (21) 3852-1588 | **PARANÁ e SANTA CATARINA:** FT/PI Av. Sete de Setembro, 4214, sala 309, Bairro Bateel, Curitiba, PR - CEP 80.250-210. Tel. (41) 3026-4100 | **MINAS GERAIS:** Rua Itatiaia, 117, Bonfim, Belo Horizonte, MG - CEP 31.210-700. Tel. (31) 2105-3609 | **RIO GRANDE DO SUL:** FT/PI/Av. Getúlio Vargas, 774, cj. 401, Menino Deus, Porto Alegre, RS - CEP 90.150-002. Tel. (51) 3231-5222 | **BRASILIA:** LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel. (61) 3354-2168

**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.** 7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SÁBADO <b>R\$ 1,25</b>	DOMINGO <b>R\$ 1,50</b>	OUTROS ESTADOS <b>R\$ 3,75</b>	EDIÇÕES COM CD <b>R\$ 1,50</b>	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL:	TRIMESTRAL <b>R\$ 117,00</b>	SEMESTRAL <b>R\$ 234,00</b>	ANUAL <b>R\$ 468,00</b>	FILIADO AO		
---------------------------	----------------------------------	-------------------------	--------------------------------	--------------------------------	--	------------------------------	-----------------------------	-------------------------	------------	---	---

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO.