

PREVISÃO TEMPO



HOJE
22° 31°



AMANHÃ
22° 31°



SÁBADO
23° 29°



DOMINGO
24° 29°

MARÉ HOJE

ALTA	BAIXA
2h47 2,5m	8h54 0,2m
15h08 2,4m	21h09 0,2m

MARÉ AMANHÃ

ALTA	BAIXA
3h26 2,5m	9h32 0,2m
15h44 2,4m	21h45 0,2m

BAHIA Em Cruz das Almas, sol com muitas nuvens e pancadas de chuva à tarde. Muitas nuvens à noite, sem chuva; em Jacobina, sol com nuvens e períodos de céu nublado.

Artigo Isaac Edington e Marcio Sampaio

Governança de grandes eventos: um ativo estratégico para Salvador

Realizar grandes eventos em espaços públicos deixou de ser apenas uma agenda cultural, turística ou promocional. Para cidades com o perfil de Salvador, essa capacidade passou a ser um ativo estratégico de desenvolvimento econômico, posicionamento urbano e fortalecimento institucional.

Ao longo dos últimos anos, Salvador acumulou experiências relevantes na organização de grandes operações urbanas. A cidade sediou jogos da Copa do Mundo, ampliou seu calendário de festas populares, consolidou novos produtos culturais, fortaleceu o turismo esportivo e estruturou uma plataforma de eventos que hoje movimentam diferentes cadeias produtivas. Esse processo não aconteceu por acaso. Ele resulta de planejamento, governança, articulação entre instituições e capacidade de transformar a vocação cultural da cidade em oportunidade concreta de desenvolvimento.

Grandes eventos movimentam hotéis, bares, restaurantes, transporte, comércio, economia criativa, serviços, comunicação, produção cultural e uma ampla rede de trabalhadores formais e informais. Massou impacto vai além da economia imediata. Eles também fortalecem a imagem da cidade, atraem visitantes, estimulam investimentos, geram per-

tencimento e ampliam a projeção de Salvador no cenário nacional e internacional.

Nesse contexto, o Carnaval de Salvador é o exemplo mais emblemático. Reconhecido como uma das maiores manifestações culturais do planeta, ele é também uma das mais complexas operações urbanas do país. Durante alguns dias, a cidade muda de escala. Milhões de pessoas ocupam ruas, circuitos, bairros, equipamentos públicos e espaços privados. A mobilidade precisa ser reorganiza-

Ao longo dos últimos anos, Salvador acumulou experiências relevantes na organização de grandes operações urbanas

da. A segurança exige intervenção permanente. A saúde opera em regime especial. A limpeza urbana ganha outra dimensão. A comunicação

precisa ser rápida e eficiente. A logística dos tróis, dos serviços, das equipes e dos fluxos precisa funcionar com precisão.

Por trás da festa, existe uma sofisticada engrenagem de gestão pública. O Carnaval exige articulação interseccional, tecnologia, planejamento territorial, protocolos, monitoramento, tomada de decisão em tempo real e coordenação entre mais de 30 órgãos e instituições. Essa capacidade de integrar atores diversos em torno de uma

operação comum é um patrimônio da cidade.

É por isso que Salvador vem se consolidando como um hub de operações urbanas complexas. A cidade aprendeu a transformar grandes eventos em plataformas de desenvolvimento. Não se trata apenas de realizar festas, mas de organizar experiências urbanas capazes de gerar valor econômico, qualificar serviços públicos, testar metodologias, formar equipes e fortalecer a governança.

Quando bem planejados, grandes eventos deixam mais do que público, mídia e receita. Eles deixam inteligência instalada. Deixam aprendizado institucional. Deixam processos mais maduros. Deixam uma cidade mais preparada para lidar com desafios complexos.

A governança dos grandes eventos, portanto, deve ser compreendida como uma competência estratégica. Em Salvador, ela conecta cultura, turismo, economia, inovação e gestão pública. O Carnaval é o caso mais visível, mas a lição é maior: cidades que sabem planejar e operar grandes eventos também aprendem a governar melhor seus territórios, seus fluxos e suas oportunidades.

ISAAC EDINGTON É PRESIDENTE DA SALTUR

MARCIO SAMPAIO É GESTOR COM ATUAÇÃO EM PLANEJAMENTO, LOGÍSTICA E PRODUÇÃO DE EVENTOS

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas



Tecnologia A Apple lançou, nesta quarta (9), seu primeiro celular dobrável da história, o iPhone Duo, e os novos iPhone 18 Pro e iPhone 18 Pro Max. Com tela externa de 5,4 polegadas e tela interna de 7,6 polegadas, o aparelho dobrável assume o formato de um tablet quando está aberto. O preço pode chegar a R\$ 30 mil.



Rock in Rio O ator baiano Lázaro Ramos teria recebido cachê estimado em R\$ 90 mil para participar de uma ação publicitária no Rock in Rio. O valor aparece em um levantamento da coluna Gente, da revista Veja, publicado nesta quarta-feira (9), que reúne estimativas de diferentes fontes do mercado publicitário.

Correio

Fundado em 20 de dezembro de 1978
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3480 9140 ACHE AQUI 71 3480 9130

Conselho de Administração
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior
Renata Correia
Luciana Gomes

Diretoria
Renata Correia
Linda Bezerra
Mara Salmeron

Editora-chefe LINDA BEZERRA
linda.bezerra@reddebahia.com.br

Coordenador do Imprensa MIRO PALMA miro.palma@reddebahia.com.br

Editores da Capa DONALDSON GOMES, MIRO PALMA e RODRIGO DANIEL SILVA

Coordenador Digital WLADIMIR PINHEIRO wladimir.pina@reddebahia.com.br

Coordenador de Distribuição JORGE GAUTHIER jorge.souza@reddebahia.com.br

Gerente Comercial e Marketing LUCIANA GOMES luciana.gomes@reddebahia.com.br

Gerente de Mercado Leitor MARA SALMERON mara.salmeron@reddebahia.com.br

Gerente de Operações Industriais e Ativos Digitais IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@reddebahia.com.br

Gerente de Operações, Gestão e Contratos LUCIANA GAMA luciana.gama@reddebahia.com.br

SUCURSAIS

SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL: Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 escritorio.sp@reddebahia.com.br

RIO DE JANEIRO: Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep: 22.631.003. Tel.: (21) 2495-5913 - reddebahia@sucursalarj.com.br

BRASILIA: LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel.: (61) 3554-2168

REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 www.multimediausa.com

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SEXTA	FIM DE SEMANA	OUTROS ESTADOS	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO+DIGITAL:	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL	FILIADO AO	ANJ
	R\$ 2,25	R\$ 2,50	R\$ 3,75		R\$ 141,75	R\$ 283,50	R\$ 567,00		

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. **FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010**