

**TENDÊNCIA** Unindo estilo e funcionalidade, as novas superfícies permitem que os pequenos rabisquem à vontade e que os grandes anotem informações e recados

# Paredes e móveis para escrever agradam a crianças e adultos

Graham Atkins-Hughes / Divulgação



A Coral criou uma tinta com efeito de lousa, que permite à criança escrever e desenhar com giz e apagar com um pano úmido

**YUMI KUWANO\***

Sem dúvida, o sonho de toda criança quando começa a esboçar os primeiros rabiscos é poder escrever diretamente nas paredes e móveis de casa. Para os pais, isso pode ser um grande problema, mas como o mercado já oferece algumas opções de produtos para escrever e apagar, entre eles a parede de lousa, que une estilo e funcionalidade, ela pode ser bem útil tanto para as crianças, como para os adultos, servindo para anotar informações e recados.

essa liberdade de eles podem riscar e desenhar nas coisas. É muito difícil dizer a uma criança que ela pode rabiscar em um lugar e outro não, por isso o produto é algo que facilita muito", diz Maiquel.

O Rauvisio Cristal pode ser encontrado em sete cores e terá lançamento de mais duas. Porém a recomendação é aplicar apenas verticalmente e não em móveis horizontais, como mesas e bancadas, pois sua duração pode ser reduzida, por

isso a limitação. "Cada vez mais estamos percebendo as coisas ganhando mais de uma função, como os espaços das casas, então os produtos estão aí para atender a essa demanda, de transformar uma parede da cozinha em um quadro de anotações, por exemplo", comenta o gerente.

Ainda segundo Mally, há várias formas de possibilitar a escrita na parede. Uma delas é usando o revestimento de quadro branco, que permite es-

crever e apagar com um piloto simples. Tem também o papel de parede com efeito lousa, que é um produto mais recente e prático, e outra dica da arquiteta é colocar um vidro em uma parede branca, simulando um quadro. "Pode ser pregado como um espelho e colocada uma moldura de cantoneira. É fácil e o resultado fica bem legal", explica.

\*SOB SUPERVISÃO DA EDITORA CASSANDRA BARTELO

Fotos: Mally Requião / Divulgação



As anotações no escritório de Mally Requião estão na porta

**QUATRO USOS DA PAREDE OU MÓVEL**

**AGENDA** Uma sugestão bem prática é utilizar a parede como agenda e deixar os compromissos à vista. O ideal é deixar no escritório ou local de trabalho e estudo. Se for compromissos da família, quadro pode ser feito em um espaço comum da casa, para que todos tenham acesso

**CALENDRÁRIO** Você pode usar sua parede como calendário, marcando os dias do mês e anotando tarefas importantes. Pode desenhar um calendário grande, separando os dias do mês para anotar com mais praticidade

**CARDÁPIO** A lousa pode ser usada para anotar o que vai preparar para o almoço ou para o jantar, avisando sua família ou amigos na cozinha

**LISTA DE COMPRAS** É comum que a lousa seja utilizada para anotar os itens domésticos que estão faltando. Por isso, o quadro se torna um bom local para relacionar tudo o que precisa ser comprado para a casa

**A empresa alemã Rehau criou a Rauvisio Cristal, uma placa que pode ser aplicada em superfícies de móveis e paredes para ser usada como quadro**

Tássia Novais / Divulgação



A parede pintada na cor verde expõe os serviços oferecidos



**AVANÇANDO COM NOVOS DESAFIOS**

Há seis meses estávamos todos reunidos, cercados de amigos, familiares e parceiros de trabalho, esperando o ano romper para renovar os votos e metas para 2018. Depois de seis meses, aqui estamos nós, convictos de que estamos trilhando o caminho certo, cumprindo o que nos comprometemos quando assumimos junto com a nova diretoria a Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário da Bahia.



Imagem: Sérgio Figueiredo.

Considero positivo o balanço do primeiro semestre. Agora, estamos avançando para mais seis meses com novos desafios. Tal empreitada não seria possível sem o apoio dos associados, do Poder Público e dos parceiros da Associação, que reconhecendo a pujança do setor, estão igualmente unindo esforços para a passagem da resaca econômica e a retomada do crescimento do setor imobiliário na Bahia, na esfera residencial e comercial.

Com esse amparo e otimismo para ver uma mudança no cenário local, percebo que a força da Associação está na sua atuação sinérgica, bem como na coragem de continuar provocando o mercado para driblar os dias difíceis.

E foi a partir desse reconhecimento que realizamos com sucesso a terceira edição da Semana M<sup>2</sup>, no mês de maio. Realizado em uma plataforma digital, o evento permitiu ao público adquirir a preços competitivos imóveis residenciais, comerciais e lotes, em quase dez cidades da Bahia, um marco para a nossa meta de interiorização da Ademi-BA.

Comprometidos com a valorização do mercado imobiliário, realizamos também a vigésima quarta edição do Prêmio Ademi, reconhecendo os profissionais e empresas que mais se destacaram na área, além de agregar credibilidade e diferencial competitivo aos vencedores nas seis categorias premiadas.



Imagem: Sérgio Figueiredo.

De olho no futuro e realizando um movimento de aproximação com as universidades, além da descoberta de novos talentos e prospecção de ideias inspiradoras para o setor imobiliário, lançamos o concurso Inovação Acadêmica, voltado para estudantes universitários das áreas de Engenharia, Arquitetura e cursos técnicos.

E por falar em futuro, esse foi o mote da 90ª edição do Encontro Nacional da Indústria da Construção (Enic), realizado entre os dias 16 e 18 de maio, em Florianópolis, que abordou exatamente as novas tendências imobiliárias e uma perspectiva para a habitação no Brasil nos próximos anos.

Conscientes da força do trabalho conjunto, temos buscado nos aproximar cada vez mais do Poder Público. Um passo nesse sentido foi a defesa que fizemos junto ao prefeito ACM Neto pela resolução das distorções na cobrança de IPTU para imóveis novos, o que traz benefícios como reaquecer o mercado e estimular a economia.

Nesse sentido, destacam-se também nossos esforços para chamar atenção em relação ao descumprimento das respectivas responsabilidades por parte das concessionárias de serviços como energia, água, telefone e gás, que - ao não exercerem bem seu papel - desencorajam novos negócios e travam o crescimento econômico.

Acreditando na questão ambiental como parte integrante do desenvolvimento, realizamos a 9ª edição do Fórum de Sustentabilidade no início de junho, para debater e compartilhar práticas de referência no campo da construção sustentável, com o objetivo de beneficiar o mercado, a sociedade e o meio ambiente.

É assim a todo vapor e repletos de otimismo que nos preparamos para o segundo semestre do ano, com a perspectiva de novos eventos para fortalecer o setor como o aniversário da nossa Associação em agosto e a Convenção Anual em dezembro no Tivoli, em Praia do Forte. O trabalho não para. Sigamos em frente!



Cláudio Cunha, Presidente da ADEMI-BA ademi@ademi-ba.com.br