

CONTEÚDO PATROCINADO

A QUERIDINHA DE BAIANOS E TURISTAS

Orla de Pituáçu foi requalificada e transformada em um complexo de lazer, cultura e gastronomia

JEFFERSON PEIXOTO/SECOM PMS



Uma das quadras disponíveis para a prática de esportes



Quando o verão chega, e você está em Salvador, é comum ficar meio perdido com a quantidade de coisas que a cidade tem para oferecer. No entanto, nos últimos meses, um local tem aparecido na lista de favoritos de quem já é da terra e de quem veio conhecer, principalmente pela variedade de opções de entretenimento: a orla de Pituáçu.

O espaço, que abrange as praias do Corsário, Pituáçu e Patamares, passou por uma requalificação e foi transformado em um complexo de lazer, cultura e gastronomia. Entregue em dezembro de 2025, pela Prefeitura de Salvador, são 3,5 quilômetros de área requalificada, com quadras para a prática de esportes, ciclovia, dezenas de quiosques, parques infantis, academias públicas, áreas instagramáveis e parque pet. A Orla Brasil é a empresa responsável pela concessão do Parque Urbano da Orla Pituáçu.

"É um ambiente bastante democrático. A gente tem diversos tipos de quiosques, com culinárias diferentes, para públicos ou momentos diferentes. Ao mesmo tempo, a gente tem muito espaço de lazer, muito esporte. Temos oito quadras de beach tennis gratuitas para a comunidade, cinco quadras de tênis, três campos de futebol, duas quadras poliesportivas. É um convite para a população explorar gratuitamente, com opções para todos os gostos", afirmou Eduardo Sampaio, diretor da Orla Brasil em Salvador.

Um dos grandes atrativos do lugar é o Palco Nelson Rufino, que homenageia o sambista baiano. Localizada na altura do Circo Picolino, a instalação conta com shows diários e gratuitos durante a estação mais quente do ano, das 16h às 20h. Às sextas, sábados e domingos, a programação começa mais cedo, às 12h.

Outro espaço que também garante o agito da região é o Samba Social Clube. Aberto 24 horas, todos os dias da semana, é o local ideal para quem não abre mão de uma



REPRODUÇÃO/INSTAGRAM

1º Open de Vôlei de Praia da Orla Pituáçu

boa roda de samba. No cardápio, estão opções para almoço, como feijoada, além de caldos, drinks e petiscos. Aos finais de semana, das 8h às 11h, também é uma opção para quem procura café da manhã.

"Salvador é uma cidade que convida a ser vivida ao ar livre, e a nova orla de Pituáçu amplia exatamente essa experiência. Estamos entregando um espaço pensado para as pessoas, para o encontro, para o esporte, para a cultura e para a convivência, onde o soteropolitano possa se reconhecer, ocupar e viver a própria cidade. É mais um lugar para criar memórias, fortalecer vínculos e aproveitar Salvador em sua essência, todos os dias, de forma democrática, gratuita e com qualidade", destacou a vice-prefeita e secretária municipal de Cultura e Turismo, Ana Paula Matos.

O restaurante Ó Paí, Ó, do ator Érico Brás, também está na nova orla. É a segunda unidade do empreendimento na capital baiana. A outra está localizada no Pelourinho. Ambas têm a proposta de valorizar a culinária da Bahia, com

pratos como moqueca, frutos do mar e pastéis de camarão.

Além desses, o público também tem à disposição opções de quiosques como o Botequim Beach, Chopp Brahma, Mr. Coco Creperia, Sunna Fresh Food, Capelinha e muito mais.

"Achei que ficou ótimo, principalmente a ciclovia, porque nós praticamos muito o ciclismo. A inauguração desses quiosques ficou legal, maravilhoso, eu gostei", disse o técnico de áudio Diogo Pimenta, que costuma frequentar o espaço com a esposa e os dois filhos.

Estamos entregando um espaço pensado para as pessoas, para o encontro, para o esporte, para a cultura e para a convivência, onde o soteropolitano possa se reconhecer, ocupar e viver a própria cidade"

Ana Paula Matos,
Vice-prefeita e secretária municipal
de Cultura e Turismo de Salvador



Orla de Pituáçu é um dos points do verão soteropolitano



ANA PAULA RAMOS

Palco Nelson Rufino

O projeto Verão Salvador é uma realização do Jornal Correio, com apoio institucional da Prefeitura Municipal de Salvador.

O ESTÚDIO CORREIO PRODUZ CONTEÚDO SOB MEDIDA PARA MARCAS, EM DIFERENTES PLATAFORMAS.