

PREVISÃO TEMPO



RESULTADOS LOTERIA

MEGASENA
Sorteio: 2748 (13/7)
19 32 43 46 50 52

QUINA
Sorteio: 6480 (13/7)
11 22 40 56 68

LOTOFÁCIL
Sorteio: 3154 (13/7)
01 02 03 04 08
09 12 14 15 16
18 20 23 24 25

NA BAHIA em Feira de Santana pancadas de chuva a qualquer hora; em Barreiras, sol firme; Jacobina tem pancadas de chuva; e Conquista tempo nublado sem chuva

Se verdadeiramente queremos ter o turismo como um dos principais vetores econômicos de Salvador, precisamos assumir a identidade e o posicionamento de uma cidade turística. Todas as grandes cidades do mundo, mesmo as que não são predominantemente turísticas, têm uma área eminentemente turística. Queiram ou não os negacionistas de planejamento, em Salvador esta área é o Pelourinho – denominação genérica que aplicamos a todo o nosso vasto e diversificado Centro Histórico.

Nesse caso, não se trata de esperar por ação pública. É preciso que as entidades empresariais do comércio e do turismo, assim como a Cúria – que conta com uma moderna e inovadora Pastoral do Turismo – reúnam os seus associados e adotem uma diretriz de mudar o funcionamento do Pelourinho: as atividades ligadas ao turismo precisam funcionar aos sábados e domingos; fechar às segundas ou terças-feiras. Simples assim.

Esta é uma disfunção que não pode continuar. Atualmente, os museus do Centro Histórico fecham nos finais de semana; as igrejas fecham após as missas; os restaurantes, passado o verão, também fecham aos domingos. Até pare-

ce que, como em algumas cidades europeias, estamos com overdose de turistas e precisamos restringir a procura...

Não há, entre nós, a percepção de que mudou a função urbana da região central da cidade. Talvez por inércia, as atividades do entorno do Pelourinho – da praça Castro Alves ao Santo Antônio, incluindo o comércio da rua do Saldanha, no entorno da praça da Sé – continua em regime de semana inglesa, funcionando de segunda a sexta e sábado até o meio do dia, como se não fosse uma zona turística.

Houvessem mudado o seu regime de funcionamento e, muito provavelmente, a Ladeira da Praça e a Baixa dos Sapateiros já teriam se reciclado, ao invés de vivencia-

Artigo Waldeck Ornêlas

Pelourinho, zona turística

É importante compreender que o turismo é atividade econômica e precisa gerar emprego e renda

rem o cenário de decadência em que se encontram.

Um contrassenso! Em todo o planeta, nas zonas turísticas, o comércio e os serviços funcionam integralmente nos finais de semana. É preciso, aqui, corrigir isto, e com urgência.

Do mesmo modo, os museus e as igrejas precisam estar abertos ao público nos finais de semana, período em que a cidade está sendo visitada. O Museu da Misericórdia e a Catedral Basílica dão o bom exemplo.

É importante compreender que o turismo é atividade econômica e, para a cidade e seus habitantes, precisa gerar emprego e renda. A visita ao patrimônio arquitetônico, cultural e religioso tem que ser paga. É assim em qualquer parte do mundo, onde os grupos de turistas, conduzidos por guias, formam filas, às vezes imensas, para ingressar em um daqueles monumentos. Aqui não se cobra, mas também não se deixa ver, porque estão fechados. Como efeito colateral, ficam dependendo de dinheiro público para conservação, manutenção e até para o simples funcionamento.

Como o Centro Histórico, grosso modo, não funciona aos fins de semana, vem muito daí o fato de que a própria popula-

ção local não o conheça, nem curta a região. Não sabe, por exemplo, que existem aí cerca de 1.200 vagas de estacionamento para carros, a maior parte delas com acesso pela Baixa dos Sapateiros. A propósito, porque não utilizar a rua do Pilar, no Comércio, como estacionamento público rotativo, à noite e nos finais de semana, para o Santo Antônio Além do Carmo, com acesso pelo plano inclinado? Em Salvador, os assessores públicos são equipamento de mobilidade e atrativo turístico da cidade.

O resultado da inércia é que, vis-à-vis cidades do mesmo porte ou do mesmo potencial, ainda não somos de fato um destino turístico importante no cenário global. Nosso turismo é basicamente estadual, vindo do interior do próprio estado. Tem alguma relevância o fluxo de origem nacional, e permanece inexpressivo o turismo de origem externa. Por isto que é preciso a Prefeitura e o Estado promoverem festa o ano inteiro para manter parcialmente ocupada a rede hoteleira. É este o projeto de turismo para Salvador?

WALDECK ORNÊLAS É ESPECIALISTA EM PLANEJAMENTO URBANO-REGIONAL, E AUTOR DE 'CIDADES E MUNICÍPIOS: GESTÃO E PLANEJAMENTO'

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

f /correio24horas @correio24horas



Recuperação Após ser submetida a uma cirurgia de emergência no mês passado, a cantora Pitty voltou aos palcos nesse sábado (13), Dia do Rock. Ela se apresentou no Festival de Inverno do Rio. Pitty permaneceu sentada durante a maior parte da apresentação. “Esse é um formato inusitado definido aos 45 do segundo tempo para que nós pudéssemos estar aqui. Desistir nunca foi uma opção”, disse, durante o show. A baiana teve que ficar de repouso durante 10 dias.



Emoções Neste domingo (14), o filme Divertida Mente 2 se tornou a maior bilheteria de todos os tempos no Brasil. A animação já vinha quebrando recordes desde sua estreia, tornando-se a maior bilheteria do ano mundialmente apenas duas semanas após seu lançamento, com cerca de US\$ 1,35 bilhão, sendo a terceira maior bilheteria da história da animação. A continuação da Pixar já arrecadou R\$ 358 milhões, superando os R\$ 353 milhões obtidos por ‘Vingadores: Ultimato’, em 2019.

Correio Fundado em 20 de dezembro de 1978
Aristides Novis, 123 – Federação, Salvador–Bahia, CEP 40210–630

ASSINATURAS 71 3480 9140 ACHE AQUI 71 3480 9130

Conselho de Administração
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior
Renata Correia
Wilson Maron
Diretora
Renata Correia
Editora-chefe LINDA BEZERRA
linda.bezerra@redabahia.com.br

Editores da Capa MARIANA RIOS, FLÁVIO OLIVEIRA, MIRO PALMA
Editor Correio24horas WLADIMIR PINHEIRO wladimir.lima@redabahia.com.br
Gerente Comercial e Marketing LUCIANA GOMES luciana.gomes@redabahia.com.br
Gerente de Inteligência e Estratégia de Dados MARTA SOUSA marta.sousa@redabahia.com.br
Gerente de Mercado Leitor MARA SALMERON mara.salmeron@redabahia.com.br
Gerente de Operações Industriais e Ativos Digitais IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redabahia.com.br
Gerente de Operações, Gestão e Contratos LUCIANA GAMA luciana.gama@redabahia.com.br

SUCURSAIS
SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL: Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo – São Paulo – SP CEP: 04576-060 – (011) 5506-5494 escritorio.sp@redabahia.com.br
RIO DE JANEIRO: Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep: 22.631.003. Tel: (21) 2495-5913 – redabahia@sucursalarj.com.br
BRASILIA: LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV / Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF – CEP 70.340-906. Tel: (61) 3554-2168
REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel: +1-407-903-5000 – Fax: +1-407-363-9809 www.multimediausa.com

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SEXTA	FIM DE SEMANA	OUTROS ESTADOS	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO+DIGITAL:	TRIMESTRAL	SEMESTRAL	ANUAL	FILIADO AO	ANJ
	R\$ 2,00	R\$ 2,25	R\$ 3,75		R\$ 135,00	R\$ 270,00	R\$ 540,00	IVZ	ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALISTAS

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010