

PREVISÃO TEMPO

Dia de sol com nuvens e névoa ao amanhecer	Sol, com chuva de manhã e diminuição de nuvens à tarde	Sol, com chuva de manhã e diminuição de nuvens à tarde	Sol e nuvens de manhã. Pancadas de chuva à tarde
HOJE 24° 33°	TERÇA 24° 33°	QUARTA 25° 32°	QUINTA 25° 33°

RESULTADOS LOTERIA

MARÉ HOJE ALTA 11h24 1,7m 5h34 1,1m 18h06 0,9m BAIXA	MEGASENA Sorteio. 2701 (16/3) 06 15 18 31 32 47	DUPLA-SENA Sorteio. 2642 (15/3) 07 17 20 38 40 43 03 07 11 16 23 41	LOTOFÁCIL Sorteio. 3055 (16/3) 02 03 07 08 09 10 11 12 14 15 17 20 21 22 23
MARÉ AMANHÃ ALTA 0h30 1,7m 6h54 1,0m 12h45 1,8m 19h11 0,7m BAIXA	QUINA Sorteio. 6392 (16/3) 10 25 41 74 80		

BAHIA Tendência de tempo firme na maior parte do estado, com previsão apenas de ocorrências de chuvas de intensidade fraca no extremo norte do estado.

Salvador é lugar em que festa é negócio, dando suporte ao turismo, um dos principais vetores econômicos da cidade. Ao contrário do que muitos pensam – e alguns criticam – a realização do calendário anual de eventos não constitui aqui uma sequência de meras ocasiões de lazer para a população local mas, ao contrário, oportunidade de trabalho – formal e informal, qualificado ou não – e geração de renda para uma população que dispõe de poucas e limitadas alternativas.

Juntos, a prefeitura e o estado, desenvolveram e aprimoraram, ano a ano, complexa tecnologia na organização e gestão de grandes eventos, capaz de reunir milhões de pessoas, diariamente, em cena aberta. Não sem razão, portanto, o Carnaval de Salvador da Bahia é evento consolidado e certificado como a maior festa popular do planeta (Guinness Book, 2004).

Por isto mesmo o Carnaval constitui sucesso incontestável e atraí crescentes multidões, a ponto de, agora em 2024, provocar, pela primeira vez, no sábado de festa, às 18h30, o fechamento dos portais de acesso ao ambiente da festa na Barra, por haver atingido a capacidade máxima de foliões projetada para a área.

Este fato demonstra que, embora o planejamento ope-

racional da festa esteja sendo eficiente, efetivo e eficaz, o seu planejamento estratégico tem deixado a desejar. Com o passar dos anos, consolidou-se um desbalanceamento entre os circuitos Dodô (Barra-Ondina) e Osmar (Campo Grande-Praça Castro Alves), por conta da localização dos camarotes – que substituíram os clubes sociais –, da concentração das grandes atrações, da requalificação do espaço físico e da qualidade do ambiente natural, entre outros fatores.

No Carnaval deste ano, a criativa e inovadora passarela dos ambulantes, uma instalação temporária situada na praia do Farol da Barra – liberando espaço na avenida para os foliões –, foi atropelada pelo gi-

Artigo Waldeck Ornélas

A saturação da Barra

A criativa e inovadora passarela dos ambulantes foi atropelada pelo gigantismo de trios

gigantismo de trios elétricos com excesso de largura e altura – um item de fácil regulamentação – levando à necessidade do desmonte da iluminação especial da área – um item essencial à segurança e beleza da festa – a indicar que não apenas o afluxo de pessoas precisa ser revisto.

Beneficiada com a primeira etapa do Projeto Orla, que incorporou novos padrões urbanísticos à cidade, a Barra vem experimentando grandes transformações, que exigem

atenção, como as dezenas de prédios que trazem nova e maior população para o bairro, sem o correspondente suporte de apoio comercial e de serviços, por falta da obrigatoriedade de fachada ativa (a-transformação-da-barra). A Barra requer agora, também, o reordenamento do seu carnaval, no bojo de um novo planejamento estratégico para o evento, capaz de torná-lo compatível com a ambiência do bairro.

Mais do que a criação de um novo espaço para a festa, a revalorização do circuito Campo Grande-Castro Alves torna-se uma exigência, não só para desconcentrar o Barra-Ondina, mas, sobretudo, para corresponder à revitalização por que vem passando o

Rua Chile, com seus novos hotéis de luxo e a volta do glamour de outros tempos.

A simples redistribuição das apresentações entre esses dois circuitos do carnaval ainda será capaz de garantir a redistribuição das pessoas entre os diversos espaços, provocando também a redefinição de ocupação e uso dos imóveis ao longo do corredor da folia no tradicional percurso do Centro, gerando novos camarotes e arquibancadas.

Os interesses da cidade e do estado, a importância da política de turismo e o fortalecimento da economia urbana, precisam estar sempre acima das visões parciais e localizadas dos diversos segmentos do trade da festa, predominando a competência reguladora do Poder Público, como parte de uma estratégia capaz de fazer brilhar ainda mais o Carnaval da Bahia.

Em tempo: este ano ocorreu também saturação no circuito Batatinha, no Pelourinho, área reconhecida pela Unesco como patrimônio arquitetônico-cultural da humanidade, espaço onde grandes concentrações devem ser rigorosamente proibidas. Neste caso, pura insensatez.

WALDECK ORNÉLAS, ESPECIALISTA EM PLANEJAMENTO URBANO-REGIONAL, É AUTOR DE CIDADES E MUNICÍPIOS: GESTÃO E PLANEJAMENTO.

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas



Famosos no altar O ator Rômulo Arantes Neto e a empresária Mari Saad se casaram sábado (16) no Txaí Resort Itacaré, no litoral da Bahia. A lista de 200 convidados reuniu nomes de personalidades públicas, como a cantora Preta Gil e a influenciadora e apresentadora Mari Gonzalez. Um dia antes da celebração oficial, o casal promoveu um luau pré-casamento em Itacaré, com direito a presença de familiares e amigos íntimos. [HTTPS://BIT.LY/4AHMOP](https://bit.ly/4AHMOP)



Ameaçou bater Eliminado do BBB, Rodriguinho contou em entrevista ao jornal Extra como tem sido os dias fora da casa. Sobre as declarações polêmicas – como a conversa em que criticava o corpo de Yasmin Brunet – ele disse que vem tentando se reconciliar com as pessoas com que se desentendeu. Sobre as declarações constantes de que tinha vontade de agredir Davi, ele diz que procurou a família do baiano para se desculpar. [HTTPS://BIT.LY/3TDNQOF](https://bit.ly/3TDNQOF)

Correio Fundado em 20 de dezembro de 1978
Aristides Novis, 123 – Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3480 9140 ACHE AQUI 71 3480 9130

Conselho de Administração
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior
Renata de Magalhães Correia
Wilson Maron

Diretora
Renata Correia

Editora-chefe LINDA BEZERRA
linda.bezerra@redebahia.com.br

Editores da Capa MARIANA RIOS, FLÁVIO OLIVEIRA, MIRO PALMA
Editor de Arte AXEL HEGOUET axel.augusto@redebahia.com.br
Editor Correio24horas WILADMIR PINHEIRO wiladmirlima@redebahia.com.br
Gerente Comercial e Marketing LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br
Gerente de Inteligência e Estratégia de Dados MARTA SOUSA marta.sousa@redebahia.com.br
Gerente de Mercado Leitor MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br
Gerente de Operações Industriais e Ativos Digitais IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redebahia.com.br
Gerente de Operações, Gestão e Contratos LUCIANA GAMA luciana.gama@redebahia.com.br

SUCURSAIS
SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL: Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo – São Paulo – SP CEP: 04576-060 – (011) 5506-5494 escritorio.sp@redebahia.com.br
RIO DE JANEIRO: Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep.: 22.631.003. Tel.: (21) 2495-5913 – redebahia@sucursalarj.com.br
BRASÍLIA: LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRVT/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF – CEP 70.340-906. Tel.: (61) 3554-2168
REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 – Fax +1-407-363-9809 www.multimediausa.com

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SEXTA R\$ 2,00	FIM DE SEMANA R\$ 2,25	OUTROS ESTADOS R\$ 3,75	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO+DIGITAL:	TRIMESTRAL R\$ 135,00	SEMESTRAL R\$ 270,00	ANUAL R\$ 540,00	FILIADO AO	
---------------------------	------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. **FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010**