

CONTEÚDO PATROCINADO



SIMPEDDES / GLOBOPHOTOS/LEF

CIDADE DESEJADA

VERÃO Procura por Salvador cresce na alta estação e prefeitura quer manter demanda aquecida ao longo ano

Iniciativas, como o investimento na infraestrutura da cidade, foram pensadas para ampliar a visibilidade positiva de Salvador fora de suas fronteiras



Salvador ganha uma nova dinâmica nos meses do verão. O aumento no fluxo de turistas que a visitam em busca das praias, atrativos históricos e eventos culturais traz consigo uma verdadeira injeção de investimentos que movimentam a economia, gerando emprego e renda para a população. Com a missão de manter a capital baiana posicionada como objeto de desejo de visitantes brasileiros e estrangeiros ao longo do ano, a Prefeitura quer replicar os acertos fora da alta estação e garantir que a principal vocação da cidade possibilite cada vez mais qualidade de vida para o povo.

Como em anos anteriores é esperado que o verão deixe um grande legado para os próximos meses. Inclusive, o resultado da estação atual deve superar a expectativa da Prefeitura, fruto da preparação para o período, que contou com um planejamento cuidadosamente estruturado. Da definição de um calendário de ações distribuídas ao longo dos meses ao investimento contínuo em qualificação da mão de obra local e na infraestrutura da cidade, tudo foi definido com foco em ampliar a visibilidade positiva de Salvador fora de suas fronteiras, atraindo mais visitantes.

Segundo o presidente da Empresa Salvador Turismo (SALTUR), Isaac Edington, apesar de o verão ser um período de maior aquecimento na atividade econômica da cidade, principalmente através do turismo, que representa um dos principais vetores financeiros locais, todo o trabalho que vem sendo desenvolvido pela Prefeitura busca tornar a cidade atrativa ao longo dos meses. "Este ano tem sido muito especial para nossa cidade, com bons resultados já registrados no comércio, hotelaria e demais segmentos ligados ao



JEFFERSON PEIXOTO / SECOP/MS

O aumento no fluxo de turistas que visitam Salvador promove uma injeção de investimentos que movimentam a economia da cidade

turismo", diz. "A realização de um calendário que atraia visibilidade e investimentos permite que Prefeitura possa fazer diversas melhorias que sigam impulsionando essa vocação turística, afinal, para ser boa para o turista, a cidade precisa ser boa para a sua população", completa.

Isaac destaca que antes mesmo do início oficial da estação, Salvador já vinha recebendo um incremento no movimento de visitantes, com eventos que já integram o calendário cultural, como o Festival da Primavera, o Festival Evangélico e o Novembro Negro. Outras datas importantes promovidas através de parcerias, segundo o gestor, também ajudaram a posicionar a capital em local de destaque, como os festivais Liberatum e Afro-

punk. "Então, quando chega o verão, já temos esse movimento estruturado com uma grande visibilidade para a cidade", aponta. "Com isso, as marcas começam a entender a importância de Salvador e isso atrai investimentos novos e maiores. Beyoncé não veio à Salvador à toa. Isso é parte de todo um empenho de visibilizar a nossa cidade, o seu potencial econômico, histórico e o seu povo", comenta.

LEGADO

Com o encerramento do verão em março, a capital se prepara para iniciar um novo ciclo. O presidente da SALTUR destaca que o turismo seguirá recebendo novos estímulos para gerar cada vez mais emprego e renda para a população. "Temos recebido um feedback muito positivo com plataformas ligadas ao turismo, posicionando Salvador como um dos principais destinos do país ou como a cidade mais desejada pelos brasileiros, agora nosso objetivo é fortalecer esse fluxo ao longo do ano", afirma. "Através do calendário esportivo e cultural, queremos trazer mais visitantes e seguir girando essa roda da economia que proporciona cada vez mais oportunidades, já que mesmo os setores fora do turismo são beneficiados", diz Edington.



BRUNO CONCHA / SECOP/MS

A geração e renda impulsionada pelo verão tem ampliado o consumo

O Sou Verão é um projeto do jornal CORREIO com patrocínio da Tronox e Neenergia Coelba, apoio da Vitalmed e apoio institucional da Prefeitura Municipal de Salvador.

O ESTÚDIO CORREIO PRODUZ CONTEÚDO SOB MEDIDA PARA MARCAS, EM DIFERENTES PLATAFORMAS.

Motivos não faltam para vir

A publicitária Marcelle Bacelar Kruljac, 37 anos, é de Salvador e mora em Budapeste, na Hungria há oito anos. Para ela, estar em Salvador, principalmente no verão, é recarregar as baterias. "Estar com a família, sentir essa energia que só Salvador tem, é incrível. Sou fanática por Carnaval, pela nossa cidade, por todos os ritmos que a cidade oferece, então é um presente. Sou grata porque sei que nem todo mundo que mora fora tem essa oportunidade e me comprometi a todos os anos estar aqui", conta.

Vinda de Aracaju, a assessora de Políticas Culturais, Grazzy Coutinho, 43, diz que, na sua visão, "a cidade reúne tudo de melhor para curtir as férias de verão: diversas praias, pontos turísticos ricos em história, museus, casas de cultura, ensaios de verão. Enfim, é um verdadeiro celeiro do turismo cultural. Venho sempre a Salvador a trabalho, para ver shows e para curtir. Visito desde criança, é um lugar que nunca saiu do meu roteiro".

O professor de Literatura Hélio Júnior, 48, conta que costuma usar personagens de Jorge Amado em suas aulas em Macéió, onde vive. "Eu escolho Salvador porque sou apaixonado pela cultura dessa terra. Já tive época de ir vários finais de semanas seguidos, porque a cidade para mim é história, cultura, magia e sedução. Uma terra que fiz amigos", relata.

Carnaval de 14 dias

A partir de 1º de fevereiro, com a Lavagem de Itapua, baianos e turistas iniciam uma verdadeira maratona, com praticamente duas semanas seguidas de festas sem interrupções. Na sexta-feira, 2 de fevereiro, o bairro do Rio Vermelho recebe a Festa de Iemanjá, celebrando a Rainha do Mar desde a noite anterior. Nos dias 3 e 4, o circuito Ondina/Barra recebe o Fuzué e o Furduço, respectivamente, abrindo alas para a semana mais esperada: a do Carnaval.

Na segunda-feira (5), o cantor Xanddy Harmonia leva 'A Melhor Segunda Feira do Mundo' também para o circuito Ondina/Barra, a partir do Clube Espanhol. O cantor conta que levar o ensaio para um trio elétrico é muito especial, um desejo do coração. "Eu já falava e já pensava nessa possibilidade há muitos anos. Por quê? Porque a segunda que antecede o Carnaval é quando o Brasil inteiro está aqui na cidade. Muitos turistas, pessoas que chegam para o Carnaval, participam. Então estou me sentindo acarinhado, presenteado, e pode ter certeza que o povo de Salvador, da Bahia e a torcida do Brasil estão sentindo a mesma coisa. Espero que fique no calendário pra sempre", diz.

Na terça-feira (7), Léo Santana invade o percurso com seu tradicional Pipoco. Na quarta-feira (8) é a vez do Habeas Copos, no Circuito Sérgio Bezerra, com bandas de fanfarras animando os foliões.

Entre a quarta-feira (08) e a terça-feira (12), a cidade se veste de cor com Carnaval em todas as esquinas, ruas, becos e vielas. Desde os circuitos tradicionais até os palcos montados nos bairros, a programação traz opções para todos os gostos e bolsos. Na quarta-feira (13), o tradicional Arrastão da Quarta-Feira de Cinzas toma conta da Barra/Ondina, fechando o período com o cantor Danneli Vieira e convidados.