

CONTEÚDO PATROCINADO

TURISMO EM ALTA

VERÃO Salvador investe na qualificação de profissionais e certificação de empresas para impulsionar setor

Com inegável vocação para o turismo, Salvador atrai anualmente milhões de turistas que vêm à cidade conhecer o seu rico patrimônio histórico e desfrutar das suas belezas naturais. Enquanto os visitantes aproveitam o melhor que a capital baiana tem para oferecer em termos de lazer, a roda da economia gira fortalecendo a geração de emprego e renda para os soteropolitanos, principalmente ao longo dos meses da alta estação.

Em meio às expectativas de crescimento do setor turístico, que deve alcançar uma expansão de 80% em relação à 2022, segundo previsões do trade, a cidade se prepara para receber cerca de 3,2 milhões de turistas até março, movimentando R\$ 4,9 bilhões na economia local

Para fortalecer o atendimento ao turista que visita a capital, a Prefeitura de Salvador tem investido em projetos que visam qualificar trabalhadores e empresários através de duas importantes iniciativas desenvolvidas pela Secretaria Municipal de Turismo (SECULT), através do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo (Prodetur), o Capacita e o Quali.

De acordo com o diretor do Prodetur, Iuri Mattos, Salvador foi uma das primeiras capitais a atrair o programa nacional e criar um plano de ação com o objetivo de implementar intervenções que têm como propósito a sustentabilidade ambiental, sociocultural e econômica da atividade turística, impulsionando a geração de emprego e renda. "O Capacita é focado na qualificação tanto dos profissionais formais, quanto dos informais. Até esse ano, já certificamos 2.884 pessoas em cursos gratuitos voltados para as áreas de hospitalidade, manipulação de alimentos, trabalho em grupo e relacionamento interpessoal", explica.

Além da capacitação em cursos com carga horária que varia entre 22h e 60h, também forma um banco de profissionais certificados pelo programa que são listados no site do Prodetur Salvador, para consulta de empregadores (www.prodetur.salvador.ba.gov.br). "O Capacita tem gerado um feedback muito positivo tanto de empresas que elogiam a qualificação da mão de obra da cidade quanto dos profissionais que sinalizam o aumento de oportunidades no mercado de trabalho", afirma Iuri.

QUALI-SALVADOR

Enquanto o Capacita foca na mão de obra, o Quali oferece uma consultoria voltada para empresas do



Salvador se prepara para receber cerca de 3,2 milhões de turistas até março, movimentando R\$ 4,9 bilhões na economia local

do setor turístico que queiram adotar modelos de gestão estabelecidos em normas nacionais e internacionais. As principais áreas abordadas no programa tratam de temas como gestão da sustentabilidade em meios de hospedagem, boas práticas de fabricação de alimentos, qualidade do serviço e gestão da qualidade. "Desde o início desse projeto, já conseguimos diversos resultados positivos, como o caso de uma certificação de sustentabilidade, que apenas uma empresa em toda a Região Nordeste possuía. Depois do Quali, já temos cinco somente aqui na Bahia", diz.

O projeto, segundo Iuri, também atua na formação de instrutores "Instrutores no Local de Trabalho", que são profissionais qualificados para multiplicar as competências dos colaboradores da empresa. Para conhecer o programa acesse <https://quali.salvador.ba.gov.br/>.

Limpurb reforça operação de limpeza das praias para o verão

Um dos principais ativos da capital baiana, não só no verão como em todo ano, são as praias, que se estendem por mais de 25 quilômetros de extensão entre a orla atlântica e a Baía de Todos os Santos. Com um crescimento na procura pelos espaços à beira-mar durante os meses de maior calor, a Prefeitura prevê também um reforço na limpeza urbana.

Ao longo do verão passado, a Empresa de Limpeza Urbana de Salvador (Limpurb) coletou mais de 4 mil toneladas de resíduos das praias soteropolitanas. Por meio da Operação Tá na Pegada – Sua Praia mais limpa, a administração municipal intensificou as ações de limpeza das praias e ainda promoveu ações socioeducativas que alertaram moradores e turistas sobre a importância do descarte correto.

O reforço para o verão também conta com a reposição ou instalação das papeleiras e kits praia na cidade. No último ano, foram instaladas



No verão, a Prefeitura intensifica as ações de limpeza das praias e promove iniciativas socioeducativas

ou repostas 712 papeleiras. Esses equipamentos garantem o acondicionamento adequado dos resíduos, evitando a ocorrência de alagamentos e impactos ambientais. "Sabemos que no verão o fluxo de pessoas tende a aumentar e por isso, intensificamos nossos serviços para assegurar aos baianos e turistas um ambiente limpo e agradável", explica o presidente da Limpurb, Omar Gordilho.

"Para o próximo verão já temos ações de educação ambiental previstas para acontecer em diversas praias da capital com o objetivo de sensibilizar a população sobre os impactos ambientais decorrentes do descarte irregular de resíduos. Pedimos sempre que cada cidadão colabore com o trabalho dos nossos profissionais que atuam diariamente, de forma exemplar, para manter a limpeza da nossa cidade", completa.



Sabemos que no verão o fluxo de pessoas tende a aumentar e por isso, intensificamos nossos serviços para assegurar aos baianos e turistas um ambiente limpo e agradável"

Omar Gordilho

Presidente da Limpurb



O Capacita, é focado na qualificação tanto dos profissionais formais, quanto dos informais. Até esse ano, já certificamos 2.884 pessoas em cursos gratuitos voltados para as áreas de hospitalidade, manipulação de alimentos, trabalho em grupo e relacionamento interpessoal"

Iuri Mattos

Diretor do Prodetur em Salvador

Sou Verão de volta

O CORREIO está de volta com um dos seus principais projetos: o Sou Verão, que chega à sua 8ª edição nos dias 13 e 20 de janeiro oferecendo diferentes modalidades de esportes à beira-mar.

A estreia dessa temporada será na praia de São Tomé de Paripe, onde o Sou Verão conta com atividades gratuitas que acontecem das 8h às 12h. No sábado seguinte, 20, o projeto vai estar em diversos pontos da Barra, também no mesmo horário.

Em São Tomé de Paripe, o público vai poder escolher entre as modalidades Skate, Patins, Step Dance (praça) e SUP, Tronox Training, Futevôlei, Beach Tennis e Frescobol (praia). Já na Barra serão oferecidos Slackline e Yoga (Cristo), Canoas Ha-vaiana (Porto), Skate e Patins (Farol), Tronox Training, Beach Tennis e Futevôlei (Buraco da Sereia). Todas as atividades contarão com material de proteção e instrutores.

O Sou Verão é um projeto do jornal CORREIO com patrocínio da Tronox e Neoenergia, apoio da Vitalmed e apoio institucional da Prefeitura Municipal de Salvador.

O ESTÚDIO CORREIO PRODUZ CONTEÚDO SOB MEDIDA PARA MARCAS, EM DIFERENTES PLATAFORMAS.