

Foto: Beto Jr. (SecomPMS), Jefferson Pinheiro (SecomPMS), Lane Silva (FGM), Luan Tiele (SecomPMS), Mar Haack Lane Silva (FGM), Luan Tiele (SecomPMS)

# ESPECIAL FOMENTO À CULTURA

O QUE A BAHIA QUER SABER  
**Correio+**  
29.DEZEMBRO.2023

## EDITAIS PROPORCIONAM APOIO A CENTENAS DE PROJETOS ARTÍSTICOS NA CAPITAL

**Somente este ano, cerca de R\$ 50 milhões estão sendo investidos pela Prefeitura de Salvador**

Salvador aposta na promoção e desenvolvimento cultural. Ao longo dos últimos dez anos, mais de 1,3 mil projetos foram apoiados pela Prefeitura, através da Fundação Gregório de Mattos (FGM), órgão vinculado à Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult). Somente este ano, cerca de R\$ 50 milhões estão sendo direcionados a ações nas áreas de cinema,

audiovisual, patrimônio, música, artes plásticas e cênicas, beneficiando milhares de agentes culturais e participantes de programas de formação e difusão cultural no Município. Além disso, as iniciativas incluem a organização de atividades e eventos, como as comemorações do Dois de Julho, São João do Centro Histórico, entre outros.

Confira tudo nas próximas páginas deste caderno especial.





# Fundação Gregório de Mattos fomenta o cenário cultural da capital baiana

## AVANÇOS

Órgão apoiou mais de 1,3 mil projetos e ações ao longo dos últimos 10 anos

A Prefeitura, através da Fundação Gregório de Mattos (FGM) vem ao longo destes últimos 10 anos, desempenhando importante papel na promoção e desenvolvimento cultural de Salvador. Mais de 1,3 mil projetos foram apoiados pelo órgão, vinculado à Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult). São ações de fomento por meio de editais; estímulo à produção cultural através de apoio financeiro a projetos artísticos; valorização e promoção de artistas locais; e implementação de ações afirmativas, como políticas de cotas para inclusão e diversidade.

“A trajetória da FGM, ao longo da última década, reflete não apenas uma gestão, mas um compromisso com a cultura de Salvador. Institucionalização, consolidação e avanço foram os pilares que nos guiaram, transformando ideias em ações concretas”, afirmou o presidente do órgão, Fernando Guerreiro. Ele destacou que são muitos os casos de sucesso, que tiveram investimentos diretos ou indiretos, ao longo destes últimos 10 anos. Citou como exemplo a organização das comemorações do Dois de Julho, em especial o deste ano, que celebrou os 200 anos de independência do



Conferência Municipal de Cultura garante participação da sociedade nas decisões do setor

Brasil na Bahia.

Outro destaque é o São João do Centro Histórico, onde aconteceu a segunda edição do Festival de Quadrilha. Apresentações também acontecem em diversos bairros através dos projetos selecionados pelo Prêmio Samba Junino que, segundo Guerreiro, desde 2018 resgata e fortalece esse movimento genuinamente soteropolitano, reconhecido como Patrimônio Cultural de Salvador. Este ano, foram selecionados 14 projetos, com investimento total de R\$ 300 mil. A FGM, inclusive, produziu um documentário com a história do movimento,

disponível no canal do YouTube da Fundação.

## INICIATIVAS

O prêmio Capoeira Viva, que está na terceira edição, contemplou 16 projetos em 2023, com investimento total de R\$ 300 mil. Dentre eles, destaque para a publicação do livro “Malts de Saia”, idealizado pela Maré Cheia Produções Criativas e Sustentáveis, que conta histórias das Mestras de Capoeira da Bahia do início do século XX. Outros projetos também foram impulsionados por meio das ações da FGM, como o Modativismo, da designer de moda e artista visual Ca-

# 2.262.772

Foi o público impactado com os projetos financiados via editais FGM ao longo da última década

Fernando Guerreiro lembra ainda que, desde 2013, a Fundação investe na promoção do livro e leitura, e destacou as coleções do Selo João Ubaldo Ribeiro, que cumprem, segundo ele, o papel de desenvolver e consolidar o campo da literatura na capital baiana.

## EQUIPAMENTOS

A FGM ainda atua na administração de diversos equipamentos culturais da capital baiana, como o Teatro Gregório de Mattos, Café Teatro Nilda Spencer, Espaço Cultural Barroquinha, Casa do Benin e cinco espaços Boca de Brasa.

rol Barreto, selecionado no Prêmio Anselmo Serrat de Linguagens Artísticas. Já o Acervo da Laje é um espaço de memória artística, cultural e de pesquisa no subúrbio ferroviário de Salvador, idealizado pelo mestre em Psicologia e doutor em Saúde Pública José Eduardo Santos. Financiado pelo edital Jaime Sodré, o Movimento Urbano de Arte Livre (Mural) é considerado o primeiro projeto de Arte Vertical da cidade, com uma galeria de arte a céu aberto, no centro antigo de Salvador.



“A trajetória da FGM, ao longo da última década, reflete não apenas uma gestão, mas um compromisso com a cultura de Salvador. Institucionalização, consolidação e avanço foram os pilares que nos guiaram, transformando ideias em ações concretas”.

**Fernando Guerreiro**  
Presidente do FGM

# R\$ 76,1 MILHÕES

Foram os investimentos realizados no setor através de editais, nos últimos 10 anos

## Sociedade participa das decisões

A sociedade civil tem participação direta nas ações culturais da cidade, sobretudo após a criação, em 2014, do Conselho Consultivo do Patrimônio Cultural (CCPC) e do Conselho Municipal de Política Cultural (CMPC), formados por representantes do poder público e da população. As conferências municipais de cultura também promovem a participação popular na definição das políticas públicas do setor.

Este ano, a Fundação Gregório de Mattos organizou a VI Conferência Municipal de Cultura de Salvador, nos dias 26 e 27 de outubro, e que teve como tema “Democracia e Direito à Cultura”. O evento reuniu mais de 280 pessoas, incluindo representantes da sociedade civil, artistas e demais interessados na formulação das políticas culturais.

“Esse momento é motivador, pois nós sabemos que

é nas conferências, com os debates entre Poder Público e Sociedade Civil, que as políticas culturais são construídas democrática e continuamente”, afirmou Iyá Márcia d’Ògún, então presidente do CMPC.

As discussões foram divididas em seis eixos: Territorialização, Institucionalização, Marcos Legais e Sistema Nacional de Cultura (Eixo 1); Democratização do acesso à Cultura, aos ser-

viços e equipamentos culturais e participação social (Eixo 2); Identidade, Patrimônio e Memória (Eixo 3); Diversidade Cultural e Transversalidades de Gênero, Raça e Acessibilidade na Política Cultural (Eixo 4); Economia Criativa, Trabalho, Renda e Sustentabilidade (Eixo 5); Direito às Linguagens, Meios Artísticos e Digitais (Eixo 6), abordando questões significativas relacionadas à cultura.



# Salvador é a primeira cidade do Nordeste a liberar recursos da Lei Paulo Gustavo

**EDITAIS** Celeridade deve garantir pagamento de 155 projetos até o final de janeiro

Salvador foi a primeira cidade do Nordeste e a terceira no país a aderir à Lei Paulo Gustavo e lançar com celeridade os editais de incentivo à cultura. Em função da agilidade da Prefeitura, a Fundação Gregório de Mattos já está concluindo a fase de assinatura dos Termos de Compromisso dos editais, e os 155 projetos selecionados deverão receber até o final de janeiro próximo, antes mesmo que vários governos estaduais. Estão sendo investidos mais de R\$27 milhões em quatro editais, com R\$7,2 milhões de recursos municipais e R\$19,8 milhões direcionados pelo governo federal, nas áreas de cinema, audiovisual, patrimônio, música, artes plásticas e cênicas.

O presidente da FGM, Fernando Guerreiro, destaca que a Lei Paulo Gustavo contempla os editais Salcine, Gregórios (Ano III), Territórios Criativos

e Salvador Cidade Patrimônio. Segundo ele, todos tiveram cotas de 50% para pessoas negras e de 10% indígenas, estabelecendo, desta forma, a maior política afirmativa dentre as cidades do país.

A importância de reforçar os investimentos, com ações de formação, infraestrutura e suplementando os editais é destacada pelo secretário municipal de Cultura e Turismo, Pedro Tourinho. “A Lei Paulo Gustavo é um marco no fomento à cultura. É preciso investir do jeito certo, priorizando ações afirmativas que garantam proporcionalidade, reparação e inovação”, citou.

A Diretora de Planejamento e Projetos Culturais da FGM, Sílvia Russo, destaca a importância da FGM na estruturação das políticas culturais da cidade e na continuidade das ações de fomento desde 2013. “Os editais atendem a todos os



Os editais da FGM contemplam as mais variadas linguagens, como artes cênicas

territórios da cidade, contribuem para descentralização da cultura contemplando a diversidade artístico-cultural, a democratização e a transversalidade das ações. Essa estruturação nos ajudou a realizar as Leis emergenciais em um curto prazo e a executar todo o orçamento disponibilizado”, afirmou.

## Editais estimulam produção artística

Entre os quatro editais da Lei Paulo Gustavo, o SalCine, voltado ao fomento do setor audiovisual, selecionou 67 projetos, com investimento de quase R\$ 19,1 milhões. A iniciativa apoia a criação de produtos audiovisuais, dinamização de salas de cinema, financia pesquisa e desenvolvimento do setor, além do desenvolvimento de games e obras seriadas.

Um dos selecionados foi o ‘Cléo aos 70’, com roteiro desenvolvido entre junho e agosto de 2023. Segundo o produtor, Patrick Portugal, os R\$ 150 mil obtidos através do edital proporcionarão os serviços de cerca de 30 profissionais, sem contar os outros 20 indiretos, além de custos de registro de entrevistas e festas relacionados ao candomblé. O filme é uma narrativa sobre Mãe Cleonice de Obaluayê, uma Mãe de Santo que está perdendo a memória e se cruza com a história da construção da identidade brasileira através do candomblé.

“A contemplação foi uma surpresa e, ao mesmo tempo, a certeza de um resultado de muito trabalho. O SalCine é fundamental não só para a produção do projeto, que tem este edital como única fonte de financiamento, mas também como um dos primeiros projetos culturais que desenvolvemos com o terreiro Ilê Asé Exigbô, de Pai Márcio de Oxalá, e o Instituto Educa+”, afirmou Patrick.

Fernando Guerreiro citou ainda, dentre os projetos selecionados, “Arroz de Hauçá”, da Tesoura Filmes Produções Artísticas e Culturais. O longa-metragem de ficção é um drama familiar centrado na

preparação do tradicional prato afro-brasileiro. A história transcorre em um dia, em casa, enfatizando o ritual de passagem e convite para compartilhar memórias à mesa.

Dos outros três editais, o ‘Gregórios (Ano III)’ contempla 26 projetos, de até R\$ 200 mil, divididos em coletivos, festivais calendarizados, feiras calendarizadas e ações continuadas de espaços culturais, totalizando investimento de R\$4,1 milhões. O ‘Territórios Criativos’ inclui 63 projetos territoriais, de R\$50 mil, cada, e é direcionado a ações de fomento à produção artística e cultural nos territórios de Salvador, além de propostas de dinamização de espaços culturais e bibliotecas comunitárias. Já o ‘Salvador Cidade Patrimônio’ terá investimento de R\$1 milhão, para projeto de salvaguarda de patrimônio imaterial e atividades formativas de educação e gestão patrimonial. Os recursos são direcionados para elaboração/revisão de planos salvaguarda, produção de catálogo e premiação de 30 detentores de patrimônios imateriais.

O SalCine é fundamental não só para a produção do projeto, que tem este edital como única fonte de financiamento, mas também como um dos primeiros projetos culturais que desenvolvemos”.

**Patrick Portugal**  
Contemplado no SalCine

## Cidade sai na frente na aprovação do plano de ação da Lei Aldir Blanc

Jefferson Peixoto / Sacom PMS



A Prefeitura, com apoio da Lei Aldir Blanc, já planeja as ações culturais para o novo ano, como o Festival de Quadrilhas

O Plano de Ação da Prefeitura de Salvador para consolidar a Política Nacional Aldir Blanc (PNAB) na capital baiana, em 2024, foi aprovado pelo Ministério da Cultura (Minc). Ele totaliza quase R\$17 milhões em investimentos. Os eixos abordados no projeto incluem editais, chamadas, prêmios, aquisição de bens e serviços vinculados ao setor cultural e outros instrumentos.

O plano garante recursos para a manutenção de espaços artísticos e de ambientes culturais que desenvolvam

atividades regulares de forma permanente em seus territórios e comunidades. Também é direcionado ao fomento de ações de incentivo direto a programas, projetos e ações buscando democratizar o acesso à fruição e à produção artística e cultural em áreas periféricas, urbanas e rurais, bem como em áreas de povos e comunidades tradicionais.

O gerente de Projetos Especiais da FGM, Júlio Marques, destacou a importância da Salvador sair na dianteira na aprovação de editais, e consequentemente na liberação

das verbas federais. “É importante estarmos à frente, pois o momento é de retomada e restauração dos impactos negativos dos últimos anos sobre o setor. Quanto mais ágeis formos na implantação das políticas culturais, mais condições oferecemos de fôlego aos agentes culturais. A cultura está na vocação histórica de nossa cidade e, ao abraçarmos o setor de forma estratégica, garantimos também o presente e futuro de nossa presença simbólica, cidadã e econômica no mundo”, afirmou.



# Arte, identidade, memória, patrimônio. Investir em cultura é valorizar o que Salvador tem de melhor.

**Prefeitura de Salvador. Potencializando a arte e cultura para todo mundo, em toda a cidade.**

Com as ações da Prefeitura de Salvador, através da Fundação Gregório de Mattos, a população está tendo acesso a novos editais, projetos e espaços culturais em toda a cidade.

E os artistas e produtores estão ganhando novas oportunidades para mostrar o seu trabalho e o seu talento.

São programas que avançam nas políticas culturais e dão mais visibilidade à produção local, fortalecendo a nossa identidade e preservando a nossa memória e construindo nosso futuro.

- Programa de Fomento Arte em Toda Parte • Programa Salvador Memória Viva/Patrimônio em Movimento
- Programa Caminhos da Leitura • Programa Boca de Brasa
- Institucionalização da Cultura

**FGM** Fundação Gregório de Mattos

Secretaria de Cultura e Turismo



**#Paratodosverem:** Anúncio de fundo branco. À esquerda, na parte superior, em letras azuis e laranja, escrito: Arte, identidade, memória, patrimônio. Investir em cultura é valorizar o que Salvador tem de melhor. Ao lado, um mosaico de nove fotografias coloridas dentro de esferas com formatos geométricos. São fotografias de momentos de arte, cultura e lazer realizados pela Prefeitura Municipal de Salvador. Abaixo, texto explicando as ações e programas da Prefeitura em parceria com a Fundação Gregório de Mattos. No rodapé, as logomarcas da Fundação Gregório de Mattos, da Secretaria de Cultura e Turismo e da Prefeitura Municipal de Salvador.







**MÁSCARA RITUAL GELEDE**  
 Esculpa em madeira e que representa uma  
 "abaia" humana do culto à figura de  
 Oxum. É usada em dança ritual para  
 Oxum, Ibeji e Iyá.





# 'Arte em Toda Parte' lançou nove editais

**ESTÍMULO** Projetos selecionados em 2023 buscam estimular produção cultural na cidade

Através do programa Arte em Toda Parte, a Prefeitura de Salvador, por meio da Fundação Gregório de Mattos, busca estimular a produção cultural da cidade, através de apoio financeiro a diversos projetos artísticos. Ao todo, em 2023, foram lançados nove editais, incluindo aqueles que tiveram apoio financeiro da Lei Paulo Gustavo.

O gerente de Promoção Cultural da FGM, George Vladimir, destacou, além da execução dos editais da Lei Paulo Gustavo, a nova lei do Viva Cultura, que está sendo colocado em prática, com vários projetos aprovados. "Destacamos o fato de termos, enquanto Prefeitura, ter suplementado os recursos que foram investidos pelo Ministério da Cultura", enfatizou.

O edital Curto Circuito das Artes, por exemplo, contempla propostas de espetáculos de diversas linguagens artísticas, exposição de artes visuais e ateliês artísticos. Este ano, foram selecionados 16 projetos culturais, para atender espaços culturais da FGM. Serão investidos R\$512 mil, entre os meses de

janeiro a março de 2024, com apoio da Fundação Nacional de Artes (Funarte), do Ministério da Cultura.

Em sua quarta edição, o edital Samba Junino resgata e fortalece esse movimento genuinamente soteropolitano, que é reconhecido como Patrimônio Cultural de Salvador. Este ano, foram selecionados 14 projetos, com investimento total de R\$ 300 mil. Já o edital Fábrica de Musicais (Ano III) teve uma edição especial dos 200 Anos de Independência do Brasil na Bahia, com investimento de R\$ 600 mil, e que selecionou o espetáculo Resistência Cabocla.

O Viva Cultura 2023 promove concessão de incentivos fiscais a projetos culturais patrocinados pela iniciativa



O edital Samba Junino resgata e fortalece esse movimento genuinamente soteropolitano

privada, com investimento de R\$ 16 milhões através de renúncia fiscal. Já o edital Polos Criativos Boca de Brasa (Ano II) visa implementar ações formativas nas Escolas Criativas do projeto. (Mais informações sobre estes editais nas próximas páginas)

## PRINCIPAIS EDITAIS

SalCine	R\$ 19,1 milhões
Gregórios (Ano III)	R\$ 4,1 milhões
Territórios Criativos	R\$ 3,15 milhões
Salvador Cidade Patrimônio	R\$ 1 milhão
Viva Cultura	R\$ 16 milhões
Polos Boca de Brasa (Ano II)	R\$ 3,8 milhões
Fábrica de Musicais (Ano III)	R\$ 600 mil
Curto Circuito das Artes	R\$ 512 mil
Samba Junino	R\$ 300 mil

## Monumentos fazem homenagem a personagens e eventos históricos

Monumentos em homenagem a personagens e eventos históricos de Salvador fazem parte da paisagem da cidade. Por isso, a FGM tem realizado investimentos em ações de restauro, recuperação e confecção destes símbolos da capital baiana.

A Prefeitura inaugurou, em julho deste ano, o monumento em homenagem a Maria Felipa, na Praça Cairu, no Comércio. A primeira escultura em alusão à marisqueira negra, numa reparação histórica a favor de uma das heroínas que simbolizam a participação feminina nas lutas pela Independência do Brasil na Bahia. Em agosto, foi reinaugurada estátua de Mãe Stella de Oxóssi, uma das mais influentes líderes espirituais do candomblé na Bahia e no Brasil. A peça, situada na avenida que leva o nome da ialorixá, foi completamente refeita após incêndio.

No Mercado Modelo, os 20 painéis que compõem as fachadas laterais foram to-



A estátua de Mãe Stella de Oxóssi, uma das mais influentes líderes espirituais do candomblé na Bahia, foi reinaugurada

talmente restaurados pela Fundação, que deu nova roupagem às pinturas que retratam temas diversos da cultura baiana. Também foram restaurados símbolos do Dois de

Julho, como o Caboclo e Cabocla, com suas carruagens; o Panteão de Pirajá; o busto de General Labatut; a estátua Maria Quitéria e o monumento do Campo Grande.

## Ações garantem preservação da memória e patrimônio

A preservação do patrimônio histórico-cultural da cidade também é uma das preocupações da Fundação Gregório de Mattos (FGM). Além de ações de educação patrimonial, o órgão atua na salvaguarda de elementos culturais significativos para a identidade da cidade e também no engajamento da comunidade na conservação e valorização do patrimônio. Também engloba o restauro de monumentos e acervos, além do resgate de manifestações culturais e artísticas.

Nos últimos 10 anos, através do Programa Salvador Memória Viva, foram realizadas mais de 2,2 mil ações de educação patrimonial, 231 ações de conservação e 135 monumentos restaurados e confeccionados, totalizando investimentos da ordem de R\$ 11 milhões, sendo R\$ 2,8 milhões somente em 2023.

Uma das ações de educação patrimonial é o projeto 'Patrimônio é...', que busca envolver a comunidade local e visitantes na exploração das raízes culturais de Salvador. Já foram realizadas seis edições, abordando temas voltados para a diáspora africana, como Fogueira de Xangô e os Guardiões da Pedra, Liberdade de Crença, 35 anos da Casa do Benin, Candomblé da Barroquinha e Irmandades Negras: Fé e Resistência. Todas as edições estão disponíveis no canal do Youtube da FGM.

### #RECONNECTAR

O Circuito #Reconnectar, por sua vez, visa estimular o interesse de estudantes acerca dos símbolos que dão identidade e fazem parte de memória histórica de Salvador. Ele possibilita o acesso e divulgação de informações sobre os monumentos públicos da cidade, que contam com QR Code trazendo referências sobre cada um. Um passeio guiado, com historiador, trilha roteiros para contar trechos a história da cidade por meio desses monumentos.

Essas ações integram o programa 'Patrimônio em Movimento', que foca no resgate, fomento e visibilidade de manifestações e bens materiais considerados patrimônios da cidade. Nele estão incluídos os prêmios Capoeira Viva Salvador, Samba Junino e Jaime Sodré de Patrimônio Cultural. Neste último, entre os destaques, está a restauração do acervo de pinturas do Instituto Geográfico e Histórico da Bahia. Também faz parte o Festival de Quadrilhas Juninas, que, este ano, aconteceu de 22 a 25 de junho, no Pelourinho.

## 2.207

Foi o número de ações de educação patrimonial para preservação do Patrimônio Histórico-Cultural na última década

O Circuito #Reconnectar possibilita o acesso e divulgação de informações sobre os monumentos públicos da cidade





# Viva Cultura ainda conta com R\$ 4,5 milhões via patrocínios

## INVESTIMENTO

Inscrições seguem até julho de 2024 ou até os recursos se esgotarem

O edital Viva Cultura, da Fundação Gregório de Mattos, garante incentivos fiscais de até 100% para investidores que contribuírem com projetos culturais na capital baiana. A renúncia fiscal da Prefeitura em ISS e IPTU total do projeto é de até R\$16 milhões. As inscrições, que foram abertas em agosto passado, seguem até 31 de julho de 2024, ou até os recursos ainda disponíveis, cerca de R\$ 4,5 milhões, se esgotarem.

Patrocinadores e doadores contam com incentivos fiscais para apoiar e fomentar projetos culturais apresentados por pessoas físicas e jurídicas, com ou sem fins lucrativos, e Microempreendedores Individuais (MEI), sediados em Salvador. Podem ser incentivados projetos no valor máximo de R\$



Projetos das mais diversas linguagens, como teatro, podem buscar apoio através do Viva Cultura. Na foto, espetáculo 'Simplesmente Elas'

500 mil em todas as áreas culturais, e cada proponente pode inscrever e aprovar mais de um projeto, desde que a soma dos valores não ultrapasse o limite citado. O patrocinador pode expor sua marca e ter direito a 90% do valor do projeto em isenção

de ISS e IPTU. No caso de doação, a isenção chega a 100%.

A FGM já recebeu 17 inscrições de projetos este ano. Os recursos do edital poderão custear projetos culturais que se destinem à promoção de pesquisa ou edição de obras; produção de atividades ar-

CONFIRA  
DETALHES  
DO VIVA  
CULTURA  
AQUI



## R\$16 MILHÕES

É o valor total de investimento do projeto, através de renúncia fiscal em ISS e IPTU

tístico-culturais; campanhas de difusão, preservação e utilização de bens culturais; concessão de prêmios de mérito cultural; dinamização de espaços culturais; apoio a grupos artísticos e apoio a projetos plurianuais de instituições culturais, entre outras ações que sejam consideradas relevantes.

## FIQUE POR DENTRO

O projeto SalCine Cursos, iniciativa voltada à qualificação e aperfeiçoamento do setor audiovisual, deu início às aulas das quatro primeiras turmas, beneficiando 80 pessoas. A ação é desenvolvida pelas Secretarias de Cultura e Turismo (Secult) e Desenvolvimento, Emprego e Renda (Semdec), em parceria com o Senai Cimatec. Com duração de quatro meses, as capacitações, que seguem até dia 24 de janeiro de 2024, são voltadas para Roteiro para Longa-metragem de Ficção; Assistente de Câmera; Produção Executiva e Operador de Iluminação para Audiovisual. Também estão previstos diversos outros cursos e workshops, em parceria com os Polos Criativo Boca de Brasa, Doca 1, Trace Academia, SENAC e Co.liga.

CONFIRA MAIS  
INFORMAÇÕES AQUI:



## Projetos incentivam o hábito da leitura

A Prefeitura de Salvador, através da Fundação Gregório de Mattos, desenvolve políticas públicas de incentivo ao hábito de ler livros. Através do programa Caminhos da Leitura proporciona a circulação de livros, exposições, contação de histórias, encontros com escritores, oficinas e apresentação de contos em escolas, bibliotecas e praças em diversos bairros da capital baiana. O Município ainda mantém atualmente três bibliotecas, que recebem mais de mil leitores por mês, e possui ainda parceria com 29 bibliotecas comunitárias.

A gerente de Biblioteca e Promoção do Livro e da Leitura pela FGM, Jane Palma, destacou que a Prefeitura busca, por meio das bibliotecas, fomentar cada vez mais a leitura. Ela pontuou a leitura como uma grande ferramenta, não só de conhecimento, mas de integração social e de introdução social. “Ao ler um livro, você vai introduzir um pouco a sua vida dentro daquele universo. Através da leitura em um ponto de ônibus, em uma biblioteca



Projetos das mais diversas linguagens, como teatro, podem buscar apoio através do Viva Cultura

ou em qualquer outro local, você também vai se integrar melhor com as pessoas que estão ao seu redor”, afirmou.

Outra ação de incentivo à leitura é o projeto ‘Esqueça um Livro e Espalhe Conhecimento’, que distribuiu livros, gratuitamente, em diversas localidades da capital baiana. Com um formato itinerante, a última ação distribuiu mais de seis mil títulos, oriundos de campanhas de doações e provenientes de coleções



publicadas pela FGM. “Salvador tem um grande público interessado em leitura, e o nosso projeto possibilita que

o livro chegue nas mãos de leitores ávidos que, às vezes, não possuem condições aquisitivas para comprar um título”, disse Jane Palma.

O presidente da FGM, Fernando Guerreiro, também destacou a importância do projeto. “Acho maravilhoso, pois desperta um sentimento de emoção no cidadão. São perceptíveis a alegria e a reação emocional que cada pessoa tem quando recebe o

autoajuda, infantis, científicos, biografias, entre outros.

### PUBLICAÇÕES

A Fundação também realiza o Prêmio João Ubaldo Ribeiro, política voltada para valorizar e incentivar produções literárias baianas. A quarta edição tem previsão de entrega no segundo semestre de 2024. Foram selecionadas oito obras inéditas, que serão publicadas, e cada proponente selecionado receberá o valor de R\$ 10 mil.



Salvador tem um grande público interessado em leitura, e o nosso projeto possibilita que o livro chegue nas mãos de leitores ávidos que, às vezes, não possuem condições aquisitivas para comprar um título”.

### Jane Palma

Gerente de Biblioteca e Promoção do Livro e da Leitura da FGM

livro. Isso é encantador”, declarou. Os livros oferecidos são diversas categorias, como romances, contos, crônicas,



# Boca de Brasa já realizou mais de 2,8 mil ações de formação e difusão cultural

## FORMAÇÃO

Espaços proporcionam iniciação artística, além da incubação e aceleração de projetos

O projeto Boca de Brasa, retomado há 10 anos, segue promovendo a realização de atividades formativas e de difusão cultural, com foco em cidadania e desenvolvimento da economia criativa. Desenvolvido pela Prefeitura, através da Fundação Gregório de Mattos (FGM), em uma década, realizou mais de 2,8 mil ações, que envolveram mais de 2,3 mil agentes culturais e atenderam mais de 85,7 mil pessoas, em diversos equipamentos espalhados pela cidade.

“Os Polos Boca de Brasa representam a construção de espaços culturais em regiões periféricas, oferecendo não apenas atividades de formação, mas também oportunidades de fruição cultural para valorizar os artistas das comunidades. Esses números não são apenas estatísticas, são testemunhos tangíveis de um compromisso com a arte, a memória e a identidade desta cidade vi-

**As ações formativas das Escolas Criativas Boca de Brasa são desenvolvidas em diversos espaços do projeto**



**As ações formativas das Escolas Criativas Boca de Brasa são desenvolvidas em diversos espaços do projeto**

brante, que é Salvador”, afirmou Fernando Guerreiro, presidente da FGM.

De acordo com o diretor de Patrimônio e Equipamentos Culturais da FGM, Chicco Assis, o edital Polos Criativos Boca de Brasa, promovido em parceria com a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico (Semdec), possibilita a implementação

das ações formativas das Escolas Criativas Boca de Brasa, visando a iniciação artística, bem como a incubação e aceleração de iniciativas culturais e criativas dos territórios onde inserem os espaços. “Em 2024, serão executadas duas propostas selecionadas através do edital, sendo uma voltada à incubação de iniciativas culturais e criativas,

contemplando os territórios da Federação e Itapuã; e outra voltada a aceleração de iniciativas culturais e criativas, contemplando Cajazeiras, Centro, Cidade Baixa, Subúrbio e Valéria”, informou. A Prefeitura, este ano, destinou R\$ 3,8 milhões para o edital.

## FESTIVAL

O Festival Boca de Brasa está programado para acontecer entre os dias 19 e 21 de Janeiro, com o tema ‘Eu sou Boca de Brasa – A Potência da Periferia’. O evento, que ocupará os espaços do Quarteirão das Artes – Teatro Gregório de Mattos, Espaço Cultural da Barroquinha, Boca de Brasa Centro e Café Nilda Spencer -, terá, além de apresentações artísticas resultantes do aprimoramento realizado pelas ações formativas, terá

painéis, oficinas, exposição, rodada de negócios, feira empreendedora, entre outras ações de visibilidade para artistas e empreendedores criativos das periferias.

Para 2024, o presidente da FGM também anunciou a implantação de novos espaços do Boca de Brasa, em parceria com as organizações da sociedade Civil Gantois, na Federação; Male Debalé, em Itapuã; e OAF, na Liberdade; além das escolas municipais Clériston Andrade, em São Marcos, e Nossa Senhora dos Anjos, em Brotas.



Patrícia Almeida/FGM

# 85.700

Foi o número de pessoas já beneficiadas com o projeto Boca de Brasa

## 'Fábrica de Musicais' é destaque no Prêmio Braskem

Com objetivo de contribuir para a profissionalização e fortalecimento do teatro musical, a Prefeitura de Salvador, através da Fundação Gregório de Mattos (FGM), promove o Fábrica de Musicais. A última edição, executada este ano, focou os “200 anos de Independência do Brasil na Bahia”, com o espetáculo “Resistência Cabocla”, do Bando de Teatro Oloдум. Foram investidos R\$ 600 mil no musical, que foi indicado ao Prêmio Braskem de Teatro 2023 em cinco categorias e vencedor da como melhor direção.

A peça conta a história de dois jovens negros que se

preparam para participar dos desfiles ao 2 de Julho, em Salvador. Enquanto Luque está ansioso para desfilar como baliza à frente de uma das fanfarras, a musicista Mirna faz questionamentos sobre a sua participação nos festejos, especialmente por sentir falta de representatividade negra e feminina no que aprendeu sobre a data. A aparição do Caboclo Tupinambá conduz os jovens às imagens históricas das lutas travadas em solo baiano para expulsar as tropas dos colonizadores.

O presidente da FGM, Fernando Guerreiro, salienta que o Edital Fábrica de Musicais



Jefferson Peixoto/Secom PMS

nasceu para impulsionar o teatro musical em Salvador, trazendo a essência genuína do povo soteropolitano, que inclui dança, música e teatro.

“O objetivo é criar um cenário onde essas formas de arte se entrelacem, celebrando Salvador como o lar natural do teatro musical e enaltecendo as

**O espetáculo "Resistência Cabocla", do Bando de Teatro Oloдум, teve cinco indicações ao Prêmio**

características marcantes de seus habitantes”, citou.

Outros espetáculos fomentados pelo Fábrica de Musicais também foram reconhecidos pelo Prêmio. Em 2020, o espetáculo “Sonho de uma Noite de Verão na Bahia” recebeu quatro indicações, e venceu na categoria Melhor Atriz, com Ana Mametto. Em 2022, o espetáculo Nau foi o vencedor da categoria Melhor Espetáculo Adulto.