



Max Hlaad/Secom PMS



SALVADOR ESPERA 3,3 MILHÕES DE TURISTAS NA ALTA ESTAÇÃO

Rede hoteleira projeta uma ocupação média de até 90% no período

Com uma programação intensa e muitas atrações, o verão 2023/2024 de Salvador promete ser movimentado. A estimativa da Prefeitura é que a cidade receba mais de 3,3 milhões de turistas no período. A rede hoteleira está animada e projeta uma

ocupação média de até 90%, com picos de 100% em alguns momentos. A alta estação, que oficialmente começa em dezembro, praticamente já teve início este mês, com a realização do Novembro Salvador Capital Afro. Daqui para frente, a cidade viverá

um extenso calendário de eventos, com festas populares, ensaios, Festival Virada e o maior Carnaval do planeta. As atividades turísticas movimentam a economia metropolitana, gerando receita para o Município e emprego e renda para a população.

Confira tudo nas próximas páginas deste caderno especial.

Salvador espera receber mais de 3,3 milhões de visitantes no verão

CRESCIMENTO

Capital estima um aumento de cerca de 10% no fluxo de turistas

Salvador deve receber mais de 3,3 milhões de turistas neste verão. A expectativa da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult) leva em conta um incremento de cerca de 10% no fluxo de visitantes em relação à última alta estação. A movimentação econômica no período deve passar dos R\$ 5 bilhões.

O secretário da Secult, Pedro Tourinho, ressalta a importância da ampliação dos investimentos no setor turístico. "Investir em turismo e cultura é garantir emprego e renda para população. É a nossa vocação e nosso caminho de desenvolvimento sustentável", afirmou. Nos últimos anos, a Prefeitura de Salvador fez investimentos na manutenção da cidade e na criação de novos equipamentos e produtos que valorizam a história e a cultura da capital baiana, o que favorece o crescimento do número de visitantes, segundo ele.

O Prefeito Bruno Reis destaca os esforços do governo municipal para manter o turismo aquecido durante o ano inteiro, e citou os investimentos na abertura do Centro de Convenções de Salvador para



atrair os eventos de negócios e a criação de calendários inéditos, como o Novembro Salvador Capital Afro. "Nesse segundo semestre conseguimos superar esse desafio. Tivemos os meses de julho a novembro com o maior número de visitantes da história da cidade", afirmou.

Reis lembrou que Salvador é uma cidade de serviços e que o turismo é o carro-chefe da economia local. "A arrecadação de ISS da Prefeitura do mês de janeiro a outubro deste ano, com-

parando com 2022, ampliou em R\$135 milhões. São 12% a mais do que o ano passado", informou o prefeito. Segundo a Secretaria Municipal da Fazenda (Sefaz), a arrecadação do ISS apenas dos segmentos de hospedagem, turismo e eventos cresceu 33%, saltando de R\$ 36,6 milhões para R\$ 48,8 milhões no período.

VOOS

O crescimento do turismo na capital baiana pode ser mediado pelo aumento do fluxo no Aeroporto de Salvador, bem

como pelo anúncio de novos voos. Somente a Azul Linhas Aéreas anunciou sete novas linhas diretas com a capital baiana para a temporada 2023/2024, de cidades como Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, Campinas, São Paulo, Belo Horizonte, Goiânia e Brasília. Serão cerca de 50 novos voos neste período. Já a SKY Airline inaugura em janeiro operações de Montevidéu, no Uruguai, e Santiago, no Chile. Já a GOL Linhas Aéreas deve iniciar uma nova linha para Buenos Aires, na Argentina.

Turistas impulsionam a economia da cidade, gerando receita para o município e renda para a população

Hotelaria projeta até 90% na média de ocupação

A ocupação média da hotelaria na capital baiana deve atingir até 90% entre os meses de dezembro e fevereiro. A projeção é da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis na Bahia (ABIH-BA), que confirma ainda o crescimento da procura por hospedagem em Salvador ao longo de todo o ano.

De acordo com o presidente da ABIH-BA, Luciano Lopes, os hotéis de Salvador atingiram, no período de janeiro a outubro de 2023, uma taxa de ocupação de 60%, enquanto que, no ano anterior, no mesmo período, esse número ficou em

torno de 55%. "Isso significa que há um incremento no fluxo de turistas na cidade. Em decorrência das festividades de fim de ano, da chegada da alta estação e do Carnaval, a expectativa do setor hoteleiro na Bahia é de se aproximar dos níveis de ocupação observados antes da pandemia", afirmou. Ele espera picos de 100% de ocupação na noite do Réveillon e no Carnaval na maioria dos hotéis.

O diretor de Turismo da Secretaria Municipal de Cultura de Salvador (Secult), Gegê Magalhães, informou que os números registrados no primeiro semestre de

2023 já superaram aqueles registrados em igual período do ano anterior, em 5%. O segundo semestre, por sua vez, já começou com a quebra de records. "É preciso lembrar que, com o avanço da tecnologia, começa a existir também uma demanda grande nos alugueis via Airbnb ou booking.com, por exemplo, um mercado que está bastante aquecido. Vemos isto ocorrer na Barra, Pituba, Patamares e Avenida Contorno, com imóveis sendo disponibilizados para alugueis de temporada. Isso também amplia a concorrência com o setor hoteleiro", lembrou.

Segundo o presidente da Federação Baiana de Hospedagem e Alimentação (Fe-BHA), Silvio Pessoa, entre os hotéis que participam das pesquisas disponibilizadas pelo trade, em outubro de 2019, antes da pandemia, o setor fechou com ocupação média de 70%, tendo como diária média de R\$ 220. No mesmo mês do ano passado, o número foi de 62% com diária média de R\$ 308. Em outubro de 2023, a ocupação chegou a 76%, com uma diária média de R\$ 360. A Federação projeta uma média de 85% para o verão, também com picos de 100% durante grandes eventos.



"Em decorrência das festividades de fim de ano, da chegada da alta estação e do Carnaval, a expectativa do setor hoteleiro na Bahia é de se aproximar dos níveis de ocupação observados antes da pandemia".

Luciano Lopes
Presidente da
ABIH-BA



conteúdo
sob
medida

GERENTE COMERCIAL
LUCIANA GOMES
LUCIANA.GOMES@REDEBAHIA.COM.BR

COORDENADORA
VANESSA MAGALHÃES
VANESSA.ARAUJO@REDEBAHIA.COM.BR

EDITORA DE CONTEÚDO
DE PROJETOS
MARILIA GABRIELA CRUZ
GABRIELA.CRUZ@REDEBAHIA.COM.BR

COMUNICAÇÃO
MONIQUE DUARTE
MONIQUE.DUARTE@REDEBAHIA.COM.BR

ANALISTA DE MARKETING
IVIE LEONE
IVIE.LEONE@REDEBAHIA.COM.BR

DEPARTAMENTO COMERCIAL
COMERCIAL.CORREIO
@REDEBAHIA.COM.BR

CONTEÚDO E
DESIGN GRÁFICO
PCX COMUNICAÇÃO
WWW.PCXCOMUNICACAO.COM.BR



Cidade abre programação de grandes eventos da alta estação

CALENDÁRIO Diversas festas populares e privadas movimentam a capital baiana

O verão da capital baiana será movimentado, mais uma vez, por dezenas de festas, públicas e privadas, que atraem baianos e milhares de turistas. O período da alta estação já foi praticamente aberto este mês com a realização do Novembro Salvador Capital Afro, que contou com uma extensa programação de eventos que celebraram o legado e o patrimônio afro-brasileiro da cidade mais negra fora da África.

“Salvador oferece uma experiência única para os turistas, que combina alegria, música, gastronomia e muita diversão. Apresentamos aqui os nossos atrativos ao mercado nacional do turismo e tenho certeza que teremos o maior verão de todos os tempos. Convidamos os visitantes do Brasil e do mundo para estarem na primeira e melhor capital do Brasil”, declarou o prefeito Bruno Reis, durante evento de lançamento da programação para o trade

turístico nacional, mês passado, em São Paulo.

O calendário de festas populares começa no próximo dia 4 de dezembro, com a Festa de Santa Bárbara. Já no dia 8, Salvador celebra Nossa Senhora da Conceição da Praia. Em janeiro, ocorre a tradicional Lavagem do Bonfim, no dia 11. A Festa de Iemanjá, em 2 de fevereiro, será numa sexta-feira, e a Lavagem de Itapuã ocorre no dia 8. Este ano, logo após a Festa de Iemanjá vem as festas de pré-Carnaval que já viraram tradição: o Fuzuê, no sábado, dia 3, e o Furdunção, no domingo, dia 4. Na terça-feira, dia 6, já tem o Pipoco abrindo a semana do Carnaval, que segue na quarta-feira com o circuito de fanfarras Sérgio Bezerra. A partir da quinta-feira, dia 8, começa a programação oficial do Carnaval, que vai até a Quarta-Feira de Cinzas, no dia 14, com o tradicional Arrastão.



Valter Pontes / Secom PMS

CALENDÁRIO DE FESTAS POPULARES

04/12	Santa Bárbara
08/12	Nossa Senhora da Conceição da Praia
28/12 a 01/01	Festival Virada
11/01	Lavagem do Bonfim
02/02	Festa de Iemanjá
03/02	Fuzuê
04/02	Furdunção
06/02	Pipoco
07/06	Circuito de fanfarras Sérgio Bezerra
08/02	Lavagem de Itapuã
08 a 14/02	Carnaval

ENSAIOS

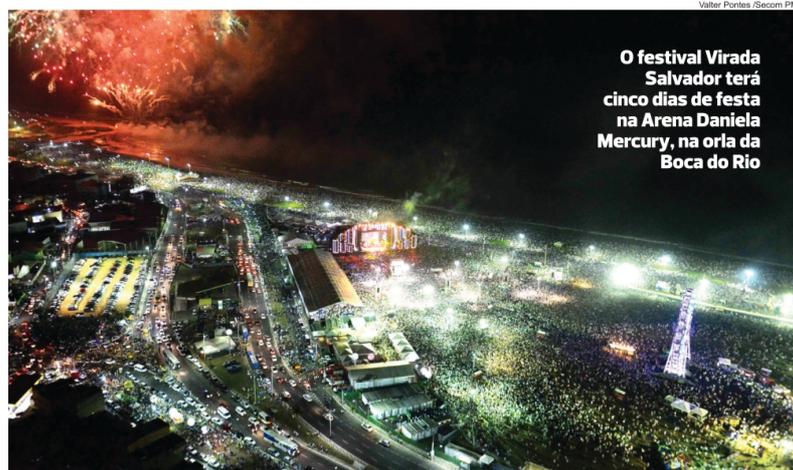
A cidade, mais uma vez, também terá várias opções de ensaios, que acontecem ao longo de toda a semana, com várias atrações musicais. Dentre eles estão Timbalada; Cortejo Afro; Baile da Santinha, com Léo Santana; Bailinho de Quinta; A Melhor Segunda-Feira do Mundo, com Xanddy Harmonia; Olodum; Psirico; Parangolé; entre outros. Alguns deles já começaram.

Festival Virada terá mais de 50 atrações

O Festival Virada Salvador 2024 acontecerá de 28 de dezembro a 1º de janeiro de 2024, na Arena Daniela Mercury, na Boca do Rio. São esperadas mais de 2 milhões de pessoas nos cinco dias de festa, que contará com mais de 50 atrações, consolidando-se como o maior Réveillon do Brasil. Entre as novidades este ano estão uma atração internacional e um trio elétrico.

Segundo a Prefeitura, serão mais de 12 horas ininterruptas de música por dia. “O objetivo é fazer com que não pare de tocar música um minuto sequer. Quando acabar a apresentação do palco principal e começar a ser preparada a seguinte, o outro palco, do Super Trio da Virada, será acionado”, explicou o prefeito Bruno Reis. Além de atrair cerca de 500 mil turistas, o evento gera cerca de R\$ 400 milhões em movimentação econômica para o município, além de renda para a população.

A cantora Ivete Sangalo será, mais uma vez, a atração do momento da virada de ano, acompanhada por uma contagem regressiva no



O festival Virada Salvador terá cinco dias de festa na Arena Daniela Mercury, na orla da Boca do Rio

grande telão do palco principal e de um espetáculo pirotécnico. Outra grande atração confirmada é a cantora Anitta, a brasileira de maior sucesso no mundo atualmente. Além disso, pela primeira, a festa terá uma atração internacional: o rapper nigeriano Rema. Outros cantores e bandas, entre os mais tocados do país, também estarão presentes, a exemplo de Xand Avião, Nattan, Zé Vaqueiro, Alok, Wesley Safadão, Mari Fernandez, Léo

Santana, BaianaSystem, João Gomes, Leonardo, Claudia Leitte, Jorge & Mateus, Bell Marques, Thiago Aquino, Simone Mendes, entre outros.

Segundo o presidente da Empresa Salvador Turismo (Saltur), Isaac Edington, o Réveillon de Salvador já se posiciona como um dos três destinos mais procurados do Brasil para o final do ano. “Não é apenas mais um evento desse calendário tão extenso da prefeitura. O Festival Virada já se posiciona

como o maior Réveillon do Brasil, e atrai turistas de todo o Brasil. A gente tem muito orgulho desse evento”, disse.

ABERTURA

A arena será aberta todos os dias às 14h, com a programação musical iniciada a partir das 17h. Além da Roda Gigante da Virada, a Arena Daniela Mercury também contará com Vila Gastronômica, com food trucks, tirolesa, espaço gamer, área Skate Mania e brinquedos infantis.

ATRAÇÕES DO PALCO PRINCIPAL

DIA 28/12	DIA 30/12
Erik Land	Ana Castela
Durval	Claudia Leitte
Zé Vaqueiro	Vintage
Anitta	Leonardo
Xand Avião	Rema
Nattan	João Gomes
Parangolé	Xanddy Harmonia
DIA 29/12	DIA 31/12
Olodum	Lincoln Senna
Nadson, O Ferinha	Xamã
Baianasystem	Bell Marques
Wesley Safadão	Ivete Sangalo
Mari Fernandez	Simone Mendes
Alok	Jorge & Mateus
Léo Santana	Thiago Aquino

DIA 01/01

Daniel Vieira
Família Gil
Daniela Mercury
Saulo
Tuca
Psirico
Timbalada



Programa municipal capacita profissionais do setor turístico

QUALIDADE Ação já proporcionou mais de 150 cursos e cerca de três mil pessoas beneficiadas

Com o objetivo de melhorar a qualidade dos serviços ofertados pelo setor do turismo, a Prefeitura, através da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult) com apoio do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), desenvolve o programa Capacita Salvador. A iniciativa proporciona cursos voltados para garçom, ajudante, cozinheiro, caixa, camareira, recepcionista, mensageiro, atendimento a clientes, manipulação segura de alimentos, entre vários outros.

Cristiane Pereira de Jesus, de 57 anos, moradora do Candeal, fez os cursos de Recepção e Hospitalidade. “Foi uma experiência muito boa. O aproveitamento do curso foi muito benéfico para mim e me sinto pronta para entrar no mercado de trabalho. Minha expectativa agora é me especializar em inglês, para ficar ainda mais preparada”, celebrou, ao receber os certificados.

A mesma sensação de conquista foi confirmada por Nenilda Costa Fonseca, de 48 anos, que fez o curso de Hospitalidade. “Já estou colocando algumas técnicas que aprendi em prática, conheci pessoas e pude adquirir algumas experiências. Consegui conciliar a vida de dona de casa, de microempreendedora e de aluna, voltando à sala de aula depois de muitos anos. Sou muito grata a Deus e toda a equi-

pe que se dedicou para que fizesse com que esse curso acontecesse aqui na comunidade”, disse a também moradora do Candeal, onde 47 profissionais foram certificados.

BENEFICIADOS

O projeto, desenvolvido através do Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo em Salvador (Prodetur) já atendeu 23 localidades, através de uma parceria com as Prefeituras-Bairro. Foram quase 150 cursos ministrados e cerca de três mil pessoas beneficiadas com capacitação em várias ocupações. “O curso passa também por competências socioemocionais que buscam resgatar a importância da cidadania, do trabalho, de estar presente na vida cidadã. Pessoas mais qualificadas oferecem melhores serviços, e melhores serviços atraem mais turistas para a cidade”, afirmou o coordenador do Capacita Salvador, Wagner Fernandes.

“O Capacita Salvador foi desenvolvido para fornecer mão de obra adequada para o trade turístico e, dessa forma, aumentar a renda da população soteropolitana. É muito importante fazermos a política pública chegar à ponta, então, tirar essas ideias do papel e levar para os bairros foi essencial”, explicou o diretor da Prodetur, Iuri Mattos.



Ambulantes do camelódromo de São Cristóvão participaram recentemente da capacitação

Ambulantes também são qualificados

Criado em 2021 através da parceria entre a Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico, Emprego e Renda (Semdec) e a Secretaria Municipal de Ordem Pública (Semop), o programa Sou Salvador já beneficiou mais de mil ambulantes das regiões da Barra, Centro Histórico, Bonfim e São Cristóvão. No início de 2024, mais mil trabalhadores do mercado informal deverão ser capacitados.

O programa conta com as seguintes trilhas formativas: Mercado Informal no contexto turístico, comunicação e atitudes hospitaleiras; Hospitalidade - Ética e responsabilidade, nossos direitos e deveres; Fidelização do cliente para garantir a satisfação; Marketing e Vendas; e Educação Financeira.

O vendedor do camelódromo de São Cristóvão, Gensei

Rodrigues, 29 anos, destacou a importância do projeto. “Crio meu filho com o suor das minhas vendas. Essas aulas são maravilhosas, vamos ficar cientes das coisas, aprender as regras e treinar para atender o cliente bem, trazer os turistas para perto de nós”, afirmou o ambulante, que participou das aulas, este mês, na Escola Municipal Brigadeiro Eduardo Gomes, onde obteve mais conhecimentos sobre vendas, fluxo de caixa, boas práticas de atendimento e organização de finanças.

“Quando falo com os colegas de trabalho, incentivo para que todos participem da iniciativa, falo da importância dessa capacitação. É algo muito bom”, declarou José-lia Campos, de 57 anos, atua com artesanato há mais de 40 anos na região do Bonfim e também foi capacitada.



“A ideia é contemplar toda a cidade, todos os mercados, feiras, para que a gente consiga cada vez mais trazer qualidade de serviço para a população. É fundamental que eles entendam a importância de cuidar do produto, o valor de estarem bem arremados e deixar seu ambiente agradável para que os clientes cheguem e voltem”.

Maria Eduarda Lomanto

Diretora do Trabalho e Empreendedorismo da Semdec



Ação beneficiou 113 donos de barracas de praia entre Patamares e Itapuá

O Programa Sou Salvador também está chegando às praias. Os donos de barracas situadas no trecho entre Pa-

Programa chega às praias

tamares e Sereia de Itapuá já foram qualificados, nos últimos dias 23 e 24, com atividades no Centro Cultural Malé Debalé, no Alto do Abaeté, contemplando 113 empreendedores. Segundo a Semdec, outras turmas serão agendadas, totalizando cerca de 1,1 mil barraqueiros capacitados na cidade com conceito do empreendedorismo, adoção de procedimentos de higiene e segurança alimentar, cordialidade no relacionamento com o cliente, ética, controle e administração financeira.

André Conceição Antunes, de 44 anos, é representante da

associação dos donos de barracas e trabalha há 24 anos na praia de Stella Maris. A capacitação, segundo ele, é muito importante para os barraqueiros. “Muitas vezes começamos a lidar com turismo, mas não sabemos como tratar o turista de fato. O treinamento vai melhorar esse diálogo entre permissionário e quem vem de fora e também os locais, com certeza”, afirmou.

Eriosvaldo Divino da Cruz, de 51 anos, atua na praia de Jaguaribe há 21 anos. Ele acredita que a capacitação vai ajudar muito nas suas atividades. “É sempre impor-

tante ter esse conhecimento, até porque o verão promete, com tenda nova, vai ser muito bom”, citou.

Para o diretor de Serviços Públicos da Semop, Alysson Carvalho, a qualificação é importante para que os trabalhadores possam proporcionar, a cada visitante, seja turista ou nativo da cidade, uma capacidade melhor no atendimento, aprendendo técnicas sobre economia, hospitalidade e capacidade de armazenamento, além de cuidado com os produtos a serem colocados à disposição da população.

Saúde implementa ampla infraestrutura nos eventos

ASSISTÊNCIA

Secretaria instala módulos e conta com centenas de profissionais

As festas populares e o Carnaval demandam uma ampla estrutura de atendimento à saúde dos foliões durante o verão. A secretaria Municipal da Saúde (SMS), além de implantar diversos módulos nos circuitos e espaços dos eventos, conta com centenas de profissionais, em equipes multidisciplinares. A Prefeitura também proporciona, a baianos e turistas, a distribuição de preservativos e testes rápidos de ISTs.

Segundo a SMS, durante as festas populares, há uma atuação direta dos serviços do SAMU, através de ambulâncias e motolâncias. Já no Festival da Virada, é implantada uma base fixa de atendimento. No carnaval, são montadas 10 estruturas, cada uma com 20 leitos e cerca de 18 profissionais, incluindo médicos e enfermeiros. Na folia de 2023, os módulos assistenciais registraram 3.380 atendimentos, incluindo cirurgias bu-



Parte interna dos módulos de saúde implantados pela Prefeitura no Carnaval

comaxilofacial. As equipes garantiram intervenção rápida com o objetivo de reduzir a incidência de sequelas, já que os casos de traumas que são tratados em até 30 minutos após a ocorrência têm até 90% de redução nos riscos de deformações.

VIGILÂNCIA

Já a Vigilância Sanitária realiza ações voltadas aos comerciantes que atuam no Carnaval bem antes do início da festa, além de análises na qualidade da água dos estabelecimentos como camarotes, módulos assistenciais, hotéis e restaurantes.

Até o momento, já foram capacitados 924 trabalhadores informais que comercializarão alimentos no Carna-

val 2024, incluindo baianas e baianos de acarajé e mingau, barraqueiros, pipoqueiros e ambulantes. Várias outras capacitações e reuniões técnicas estão programadas, segundo a Secretaria, para outros segmentos, a exemplo de indústrias de gelo, camarotes, prestadores de serviços médicos, food trucks, dentre outros. A medida busca melhorar os serviços de alimentação e a qualidade dos produtos ofertados, minimizando os riscos à saúde dos consumidores.

“Iniciamos essas capacitações em boas práticas para manipulação de alimentos no mês de julho, esses encontros são importantes, tendo em vista a necessidade de falar sobre as regras de comercialização segura dos alimentos,

esclarecer algumas dúvidas que eles têm, e falar de como é o trabalho da Vigilância Sanitária junto ao comércio de rua”, afirmou a gerente de Vigilância e Segurança dos Alimentos, Gilmará Sodré.



Hoje a gente agradece quando a vigilância vem, pela questão da segurança e porque agora nós damos confiança aos clientes. Se a gente tem o certificado da Vigilância Sanitária, os clientes sabem que estamos fazendo da forma correta”.

Telma da Silva Lima
Barraqueira

NOTAS

ACOLHIMENTO À MULHER

A secretaria de Políticas para Mulheres, Infância e Juventude (SPMJ) oferece uma rede de acolhimento às mulheres vítimas de violência com atendimento psicossocial e jurídico em unidades avançadas, seja na arena do Festival da Virada, seja nos dois principais circuitos do Carnaval. Além dos dois Centros de Referência e Atenção à Mulher, uma casa de acolhimento temporário funciona 24h e é voltada a mulheres que não tenham para onde ir após a denúncia. Algumas ocorrências de violência também são registradas, como assédio, importunação sexual, violência psicológica, agressões ou empurrões.

OBSERVATÓRIO

O Observatório Permanente da Discriminação Racial e LGBTQ+ também realiza ação específica durante o Carnaval de Salvador, com o intuito de observar, registrar e encaminhar situações de racismo, LGBTQfobia e de violência contra as pessoas do sexo feminino nos circuitos. A iniciativa envolve até 150 profissionais espalhados, além de um posto central, no Campo Grande, e seis mirantes distribuídos no Circuito Osmar (Centro) e Dodô (Barra/Ondina).

TRABALHO INFANTIL

A Secretaria de Promoção Social, Combate à Pobreza, Esportes e Lazer (Sempre) atua no combate ao trabalho infantil durante o Carnaval. Com a campanha “Criança não é mão de obra”, realiza abordagens durante a festa, com uma equipe de mais de 150 profissionais. Eles fazem o monitoramento nos locais da folia.

OBSERVADROGAS

O Observatório em Políticas sobre Drogas (ObservaDrogas) foi lançado este ano pela Secretaria de Promoção Social, Combate à Pobreza, Esportes e Lazer (Sempre) durante o Carnaval de Salvador. A ação tem como objetivo colher informações sobre o comportamento, inicialmente dos catadores de materiais reutilizáveis e recicláveis, com foco no uso de drogas na folia da capital baiana, produzindo dados que contribuam para a proposição e acompanhamento de ações futuras das diversas políticas públicas direcionadas ao segmento. Participa da atividade uma equipe multidisciplinar formada por mais de 50 profissionais.

Centros garantem apoio para quem trabalha no Carnaval

Os ambulantes e outros trabalhadores informais cadastrados e que atuam no Carnaval e Festival Virada contam com o apoio da Prefeitura para atuarem com um pouco mais de tranquilidade e conforto nos eventos. Os Centros de Acolhimento, Aprendizagem e Convivência (Caac), implantados pela Secretaria de Políticas para Mulheres, Infância e Juventude (SPMJ), por exemplo, proporcionam acolhimento aos filhos destes vendedores que trabalham nos circuitos da festa.

São cinco Centros, instalados em escolas da rede municipal localizadas em pontos estratégicos próximos aos circuitos, com a oferta de cerca de 500 vagas. Os espaços funcionam 24h e contam com estrutura de dormitório, refeitório, brinquedoteca, sala de leitura e de TV, além de cinco refeições diárias. As crianças e adolescentes re-



Centrais de Reciclagem são implantadas pela Prefeitura em áreas próximas aos circuitos

cebem cinco alimentações diárias e participaram de atividades recreativas e de aprendizagem.

“A Prefeitura acolhe da melhor forma possível os filhos dos ambulantes e crianças em situação de violação de direito, no período do Festival da Virada e nos dias de Carnaval. Os pais podem

levar as crianças até aos centros ou elas são encaminhadas pelo Conselho Tutelar ou abordagem social. Nesses espaços temos a oportunidade de ofertar assistência integral aos pequenos: acolhimento, aprendizagem, ludicidade e garantia de direitos para que seus pais ou responsáveis possam trabalhar durante o

período de folia”, informou a secretária de Políticas para Mulheres, Infância e Juventude, Fernanda Lordêlo.

BANHEIROS

Outra ação importante é a implantação de contêineres, equipados com chuveiros, que são instalados pela Prefeitura em pontos estratégicos no Campo Grande, Centro, Barra e Ondina para servir aos ambulantes e catadores que trabalham durante a folia. O serviço facilita a vida dos trabalhadores informais que atuam no Carnaval, e que geralmente moram distante dos circuitos da festa.

Os catadores também contam, próximo aos circuitos, com Centrais de Reciclagem, que funcionaram 24 horas com uma estrutura com área climatizada, área de tesouraria, copa, pesagem e área para armazenamento dos materiais coletados pelos cooperados.

Ações dinamizam o Centro Histórico

RENOVAÇÃO

Medidas da Prefeitura incluem zeladoria, ordenamento e mais segurança na região

Diversas ações estão sendo desenvolvidas para dinamizar ainda mais o Centro Histórico. A Prefeitura de Salvador, por meio de diversas secretarias, vem promovendo o incremento das atividades dos equipamentos culturais e turísticos, além de medidas para proporcionar mais segurança, ordenamento e desenvolvimento econômico da região, que inclui a Gamboa, Comércio, Barroquinha, Pelourinho até o Santo Antônio Além do Carmo.

As ações desenvolvidas incluem zeladoria, com uma equipe dedicada, incluindo limpeza, iluminação, ordenamento público, preservação de patrimônio e segurança. A sinalização para pedestres e turistas também vem sendo ampliada. A Guarda Civil Municipal (GCM) reforçou a segurança no Centro Histórico e Comércio, com a convocação de mais agentes, além de implantar novo módulo e câmeras de videomonitoramento.

ORDENAMENTO

A Secretaria Municipal de



O Terreiro de Jesus, que foi requalificado pela Prefeitura, conta com segurança e limpeza diária

Ordem Pública (Semop) realiza até hoje (30), na Prefeitura-Bairro, o cadastramento dos cerca de 300 ambulantes que atuam no Centro Histórico, incluindo baianas de acarajé, pipoqueiros, vendedores de bebidas, lanches e souvenir. O serviço é para quem já tem a licença e atua na região. Novos pedidos são feitos por meio do site da Semop, mediante análise do órgão.

“Temos esse cuidado de organizar e fiscalizar. Esse é o momento de os ambulantes jogarem no nosso time, fazendo com que a gente tenha uma cidade muito mais organizada e apta a receber os soteropolitanos e turistas, sobretudo aqui no Pelourinho, local onde todos gostam de estar”, afirmou o diretor de

Serviços Públicos da Semop, Alysson Carvalho. Após o cadastramento, a Secretaria entregará novos coletores para os ambulantes da região e novos equipamentos para aqueles que atuam com venda de bebidas.

EQUIPAMENTOS

Além das praças e espaços, totalmente requalificados, o Centro Histórico e Comércio contam com diversos equipamentos, que dão mais dinamismo à região, como a Casa do Carnaval, Museu Cidade da Música, Museu Nacional da Cultura Afro-Brasileira (Muncab), Memorial das Baianas de Acarajé, Mercado Modelo, Elevador Lacerda, Elevador do Taboão e o Polo de Economia Criativa, chamado Doca 1.

Limpeza da Cidade é intensificada no verão

Para manter a cidade limpa durante todo o ano, sobretudo no verão, a Prefeitura, através da Empresa de Limpeza Urbana de Salvador (Limpurb), realiza um conjunto de ações. Além da manutenção cotidiana, são desenvolvidas operações especiais, incluindo a limpeza de praias, das festas de largo, do Festival Virada e do Carnaval.

“Sabemos que no verão o fluxo de pessoas tende a aumentar, e, por isso, intensificamos nossos serviços para assegurar aos baianos e turistas um ambiente limpo e agradável. Para o próximo verão já temos ações de educação ambiental previstas para acontecer em diversas praias da capital, com o objetivo de sensibilizar a população sobre os impactos ambientais decorrentes do descarte irregular de resíduos. Pedimos sempre que cada cidadão colabore com o trabalho dos nossos profissionais que atuam diariamente, de forma exemplar, para manter a limpeza da nossa cidade”, destacou o presidente da Limpurb, Omar Gordilho.

No Carnaval, a Limpurb

montou uma operação que envolve mais de 3 mil trabalhadores, entre coordenadores, agentes de limpeza, de coleta, lavagem de vias e motoristas que atuarão em todos os circuitos, festas nos bairros e ilhas de Salvador. Na festa deste ano, foram coletadas mais de 2 mil toneladas de resíduos sólidos e utilizados 218 equipamentos entre compactadores, caminhões-pipa e caminhões de sucção. Além disso, disponibilizados 3,3 mil banheiros químicos e 90 sanitários-contêineres climatizados, com aproximadamente 800 posições, situados em locais estratégicos nos circuitos.

PRAIAS

Uma das iniciativas realizadas no verão para promover um ambiente limpo e preservar os espaços é a ‘Operação Tá na Pegada – Sua Praia mais limpa’. Na edição passada, a Limpurb coletou mais de 4 mil toneladas de resíduos das praias da capital baiana. A ação ainda promoveu ações socioeducativas a moradores e turistas, sobre a importância do descarte correto.

Eventos movimentam a região

O calendário de eventos também vem sendo reforçado no Centro Histórico e Comércio, dando mais vida a esta região turística da cidade. Este mês, por exemplo, várias atividades do Novembro Salvador Capital Afro aconteceram no centro antigo da cidade.

O Festival Salvador Capital Afro foi realizado entre os dias 22 e 25 de novembro no Centro Histórico, com entrada gratuita. O evento reuniu painéis, apresentações musicais, oficinas, rolês afros e rodadas de negócios. No dia 24, um show, reuniu cerca de sete mil pessoas na Praça Cayru, no Comércio, com apresentações de Larissa Luz, do cantor de afrobeat nigeriano Seun Kuti e do rapper Baco Exu do Blues.

No último sábado, o Desfile Salvador Capital Afro



O Desfile Salvador Capital Afro contou com apresentações de blocos afro e afoxés e levou milhares ao Centro Histórico

levou milhares de pessoas à região. Dois cortejos saíram da Casa d'Italia e da Praça Municipal em direção à Pra-

ça Castro Alves, no Centro Histórico, com encontro de blocos afro e afoxés. Os grupos Ilê Aiyê, Olodum, Filhos de Gandhi, Didá, A Mulherada, Cortejo Afro, Ara Ketu, Bloco da Capoeira com Tonho Matéria, Filhas de Gandhi, Malê Debalê e Muzenza celebrando a ancestralidade negra da cidade.



A limpeza de praias também é reforçada com o aumento do fluxo no verão de Salvador