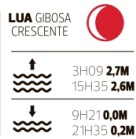


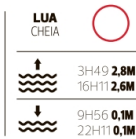


VAI DAR PRAIA? O SOL APARECE FORTE, E A TEMPERATURA PASSA DOS 30°C NESTE FINAL DE SEMANA. POUCAS CHANCES DE CHUVA

SÁB SOL E AUMENTO DE NUVENS DE MANHÃ. PANCADAS DE CHUVA À TARDE. NÃO CHOVE À NOITE.



DOM SOL COM ALGUMAS NUVENS. NÃO CHOVE, SEGUNDO O CLIMATEMPO.



COMO ESTÃO AS PRAIAS

● PRÓPRIAS
● IMPRÓPRIAS

São Tomé de Paripe	●	Roma	●	Paciência	●	Corsário	●
Tubarão	●	Canta Galo	●	Rio Vermelho	●	Patamares	●
Periperi	●	Marina Contorno	●	Buracão	●	Piatã	●
Penha	●	Porto da Barra	●	Amaralina	●	Itacaí	●
Bogari	●	Santa Maria	●	Pituba	●	Itapuaçu	●
Bonfim	●	Farol da Barra	●	Clube Português	●	Farol de Itapuaçu	●
Pedra Furada	●	Barravento	●	Armação	●	Stella Mares	●
Boa Viagem	●	Ondina	●	Boca do Rio	●	Praia do Flamengo	●

Parceria promoverá Salvador em nove capitais e no exterior

TURISMO Pode parecer brincadeira, mas ainda tem gente que tem dúvidas se vale a pena conhecer Salvador. Para dirimir qualquer incerteza, uma série de eventos como road shows, fam tours, rodada de negócio e um fórum de hotelaria serão realizados nos estados de onde partem a maioria dos turistas para promover a capital baiana. Cerca de 5 mil operadores e agentes de viagens serão capacitados, e 600 de eles visitarão Salvador.

A iniciativa é uma parceria da Prefeitura com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis na Bahia (ABIH-BA) e a Salvador Destination. O convênio foi assinado nessa sexta-feira (27), no Forte de Santa Maria, no Porto da Barra, um dos cartões-postais da cidade. A parceria já foi realizada em anos anteriores, mas

vai explorar novos atrativos, como explica o presidente da ABIH, Luciano Lopes.

“Uma das novidades é o turismo afro. O mês de novembro será todo dedicado ao tema afro. Outro campo que estamos avançando é o turismo religioso, uma atividade que traz turista o ano inteiro, além de divulgar a cidade como um polo cultural”, explicou.

O calendário de eventos de novembro, batizado pela Prefeitura de Novembro Negro, terá atrações nacionais e internacionais em todos os fins de semana do mês para promoção da cultura afro. Entre os dias 3 e 5 de novembro, será realizado o Liberatorum, um festival internacional humanitário que já aconteceu no México, nas Filipinas e na Índia.

As ações de promoção de

Assinatura da iniciativa reuniu o prefeito e outras autoridades: 600 agentes de viagem visitarão a capital



VALTER PONTES/SECOM

Salvador serão desenvolvidas até dezembro, em nove capitais, como São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ) e Belo Horizonte (MG), e em países como Argentina, Colômbia e Chile. A expectativa é alcançar 5 mil operadores e agentes de viagens.

O prefeito Bruno Reis (União Brasil) lembrou que a taxa de ocupação do setor hoteleiro em julho, agosto e setembro ficou acima da média de antes da pandemia, assim como os dados parciais de outubro. A meta é ficar aci-

ma de 80% no verão. “Vamos seguir avançando para a consolidação do novo posicionamento de Salvador no Brasil e no mundo.” O presidente da Salvador Destination, Glicério Lemos, afirmou que o objetivo da divulgação é também captar eventos que estimulem a economia e a geração de emprego e renda.

Franquias têm retorno 33% mais rápido; feira vai até este domingo

NEGÓCIOS Os baianos e baianas que planejam começar a empreender têm até este domingo (29) para conferir 70 opções de franquias reunidas na 2ª edição da Feira da Franquia, que acontece no Shopping Bela Vista, em Salvador. Segundo o idealizador e organizador do evento, Arvid Auras, a modalidade de ne-

gócios apresenta retorno financeiro em média 33% mais rápido do que as empresas iniciadas do zero.

“Enquanto uma franquia leva em média de 18 a 24 meses para dar retorno, os negócios iniciados do zero variam de dois a três anos. É claro que o ramo vai influenciar nessa conta. Quanto

maior o investimento, maior o tempo de retorno. Uma home based, por exemplo, consegue ter um retorno em seis meses, porque o empreendedor faz tudo de casa, apenas com um computador”, explica Arvid.

Os preços das franquias variam de R\$ 6 mil a R\$ 1,3 milhão. As 70 opções de negócios estão divididas em 48 estandes. São expositores do Brasil inteiro que apresentam modelos de franquias variados para todos os setores e bolsos. O espaço ainda conta com uma orientação completa para quem ainda sabe pouco sobre o ramo, como Jaime Tucillo, 39 anos.

Ele já tem o produto, um público fiel e buscou a feira para entender como transformar o negócio em uma franquia. “Por não conhe-

cermos o ramo, a gente acha que é um bicho de sete cabeças, complicado, custoso, mas conversando com três empresas daqui da feira que fazem gestão de franquias, vi que é algo que dá para alcançar”, contou Jaime.

Segundo Arvid Auras, o ramo de alimentação é um dos mais procurados por quem quer adquirir uma franquia. A Feira está no piso G1 do Bela Vista e abre das 14h às 20h. O ingresso custa R\$ 35 pelo Sympla.

A Feira da Franquia está no piso G1 do Shopping Bela Vista até domingo (29), das 14h às 20h

SAC OFERECE EMISSÃO GRATUITA DE RG

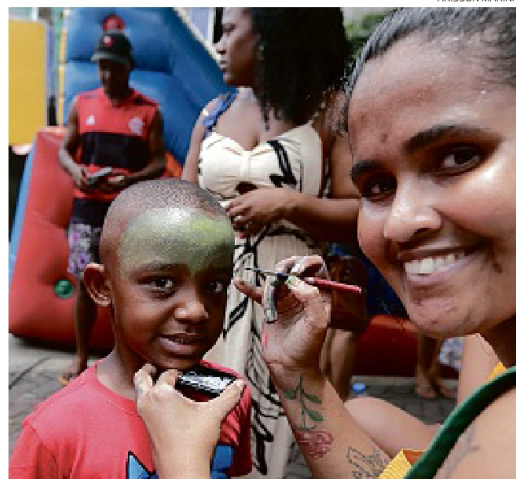
LARGO DO TANQUE O SAC fará um atendimento de RG gratuito em Salvador, das 7h às 17h, neste domingo (29). Uma estrutura com capacidade para 300 senhas será montada no Largo do Tanque. Além da carteira de identidade, também serão oferecidos serviços de ante-

cedentes criminais e recadastramento Ceprev. O atendimento é por ordem de chegada. Para solicitar o RG é preciso apresentar certidão de nascimento (ou de estado civil) original. A ação do SAC faz parte do projeto Saúde Mais Certo, promovido pela Secretaria da Saúde da Bahia.

SEMBOB CRIA LINHA PARA AULÃO DO ENEM

ÔNIBUS Para atender os usuários que irão assistir ao Aulão do Enem, neste sábado (28), no Centro de Convenções, a Secretaria Municipal de Mobilidade (Semob) criou a linha E148 - Terminal Acesso Norte - Centro de Convenções. Se-

rão seis veículos que irão operar das 7h às 18h, com um total de 60 viagens. Os coletivos irão percorrer a Rua dos Rodoviários, Avenida ACM, Estação BRT Hiper, Avenidas Tancredo Neves e Magalhães Neto e Octávio Mangabeira.



ARISSON MARINHO

AÇÃO ENTREGA 300 BRINQUEDOS EM COMUNIDADES

FESTA As comunidades do Calabar e Alto das Pombas se divertiram a valer nessa sexta (27) durante a entrega de 300 brinquedos para as crianças. Teve pula-pula, escorregador, pipoca, lanches, apresentações musicais e oficinas culturais. A ação social da campanha 'Tudo pela Paz' foi promovida pela Frente de Negros e Negras (FNN), com apoio da Ufba e Prefeitura. O evento é uma resposta à onda de ações de facções. É para mostrar que esse lugar é de arte, alegria e, sobretudo, de paz”, disse Alex Pantera, presidente da FNN.

‘Tudo pela Paz’ visitou os bairros do Alto das Pombas e Calabar