

Mais*

TURISTAS QUE VISITAM SALVADOR DEVEM GASTAR, EM MÉDIA, R\$ 1 MIL POR DIA DURANTE O VERÃO

MARINA SILVA



Em outubro, a taxa de ocupação de hotéis já chegou a 90% e expectativa para o verão é que mais de 3 milhões de turistas passem pela capital baiana

Prefeitura lança programação de eventos do verão

A Prefeitura de Salvador lançou a programação de verão da capital baiana na quarta-feira (18), durante uma cerimônia em São Paulo. Desta vez, a grade de eventos começa antes mesmo do início da estação mais quente do ano, no mês de novembro, com o Novembro Salvador Capital Afro.

Durante o próximo mês, o Salvador Capital Afro trará uma programação com desfiles inéditos de blocos afro e afoxés, desfiles de moda negra e a Caminhada do Samba. Além disso, a programação conta com eventos de empreendedorismo, afrofuturismo, música negra e cinema.

A cidade também foi escolhida para sediar a primeira edição do Liberatum no Brasil, festival mundial que reunirá convidados como os atores Viola Davis e Morgan Freeman, e a modelo Naomi Campbell, entre 3 e 5 de novembro.

em Salvador, e a ocupação média dos hotéis ficou em 63%. Para o verão, nossa expectativa é que a taxa média seja de 80%”, projeta Lopes.

O bom momento do turismo na capital ajuda a explicar o destaque da Bahia no setor. O estado teve o maior crescimento do turismo do país em agosto, na comparação com o mês anterior. A alta foi de 13%, enquanto a média nacional ficou em 4,9%, segundo a Pesquisa Mensal de Serviços do IBGE.

NOVOS EMPREENDIMENTOS

Para receber os turistas, a prefeitura de Salvador incentiva a criação de novos hotéis. A previsão é de que as obras do hotel da rede de luxo Rosewood comecem ainda neste ano. O hotel boutique de 70 quartos funcionará no Palácio Rio Branco, antiga sede do governo da Bahia, na Praça Tomé de Sousa.

“O acompanhamento das taxas de ocupação justifica os investimentos em novos hotéis em Salvador. Temos o antigo Pestana e o Othon que serão reativados. Além disso, as obras do hotel Rosewood começam em breve e o hotel Espinheira, no Convento do Carmo, já está em obras”, afirma o secretário de Cultura e Turismo, Pedro Tourinho. Apesar de não haver prazo para que os hotéis comecem a funcionar, o intuito é que a rede hoteleira da capital seja ampliada para a alta temporada de 2025.

Parte do trade turístico, no entanto, acredita que esse não é momento ideal para atrair novas redes de hotéis. Glicério Lemos, presidente da Salvador Destination, defende que empreendimentos menores, como o que funcionará no Palácio Rio Branco são os ideais. “Para pensar em novos hotéis, é importante que os que já existem tenham ocupação de 90% anualmente”, analisa.

CONFIRA DATAS DAS PRINCIPAIS FESTAS

● **Virada Salvador** Em dezembro, a cidade traz o réveillon Festival Virada Salvador. Serão cinco dias de festa, com 12 horas de música ininterrupta em cada um deles, entre 28 de dezembro e 1º de janeiro, na Arena Daniela Mercury, na orla da Boca do Rio. O evento contará com shows de Anitta, Nattan, BaianaSystem, Wesley Safadão, Mari Fernandez, Família Gil, entre mais de 50 artistas. Pela primeira vez, o festival terá uma atração internacional, o rapper nigeriano Rema. A virada do ano será comandada por Ivete Sangalo. O mês de dezembro ainda contará com atrações de turismo esportivo, como a prova de triatlo TriOn Salvador e a Travessia Itaparica-Salvador.

● **Festas Populares** O calendário de festas populares começa em dezembro, com a celebração de Santa Bárbara, no dia 4, e Nossa Senhora da Conceição da Praia, no dia 8. Os festejos seguem em janeiro de 2024 com a tradicional lavagem do Senhor do Bonfim, no dia 11. Fevereiro estica a festa com o Dia de Iemanjá, em 2 de fevereiro, que desta vez cairá em uma sexta-feira; e com a Lavagem de Itapuã, no dia 8.

● **Pré-Carnaval e Carnaval** Fevereiro continuará agitado com o início das festas de pré-carnaval, iniciadas logo após as celebrações de Iemanjá. São elas: o Fuzuê, no sábado (3); Furdunço, no domingo (4); Pipoco, na terça-feira (6); e o circuito de fanfarras Sérgio Bezerra, na quarta-feira (7). O Carnaval começa oficialmente na quinta-feira (8) e vai até a quarta-feira de cinzas, no dia 14 de fevereiro, com o tradicional Arrastão.

Salvador deve receber 3,4 milhões de visitantes

Verão impulsiona o turismo na capital, com ocupação média de 80% nos hotéis

Maysa Polcri

REPORTAGEM
maysa.polcri@redebahia.com.br

A cada mês, Salvador consolida seu posto como um dos destinos mais procurados do Brasil. A taxa de ocupação dos hotéis da capital, que atingiu 90% na terceira semana de outubro, é um dos indicadores do bom momento. De dezembro a março de 2024 cerca de 3,4 milhões de pessoas devem passar por aqui, um aumento de 16% em relação ao mesmo período de 2022.

Para demarcar a posição de Salvador como destino desejado, a prefeitura da cidade lançou o Festival Virada Salvador 2024 em evento em São Paulo (veja box ao lado). O prefeito Bruno Reis anunciou também o Viva Verão Salvador, encontro de grandes nomes da música nacional, que acontecerá após o Carnaval.

As divulgações realizadas no centro financeiro do país têm como objetivo atrair investimentos de patrocinadores e visitantes, como explica Pedro Tourinho, chefe da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult). “Nosso esforço é para divulgar as programações o quanto antes. Assim as pessoas têm tempo para se programar, então estamos cada vez mais puxando para mais cedo esse trabalho”, afirma.

É na alta estação que a cidade recebe mais turistas e os setores que fazem parte da rede de comércio e serviços veem os negócios lucrarem. Enquanto na baixa temporada os visitantes gastam, em média, R\$ 700 por dia, no verão o ticket médio atinge R\$ 1 mil, segundo Luciano Lopes, presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis da Bahia (Abih-BA).

“Nós tivemos o melhor setembro dos últimos dez anos

● **Nosso esforço é para divulgar as programações o quanto antes. Assim as pessoas têm tempo para se programar** Pedro Tourinho

secretário de Cultura e Turismo de Salvador