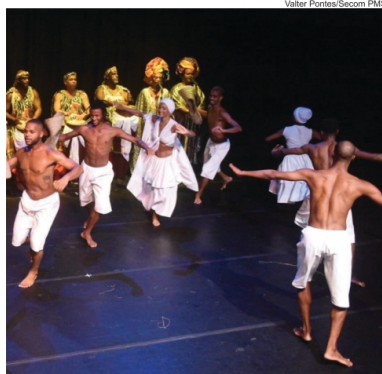


ESPECIAL

SALVADOR CULTURAL



Correio

30.MAIO.2023

CULTURA E TURISMO SE MISTURAM E IMPULSIONAM A CAPITAL BAIANA

Calendário de eventos e apoio a vários segmentos estimulam economia da cidade

Salvador prepara um pacote de ações para impulsionar ainda mais o setor cultural da cidade, estimulando as diversas manifestações bem como o turismo da capital baiana, que foi reaquecido. Além do calendário anual de eventos e do apoio a vários segmentos, a exemplo da dança e do audiovisual, novos equipamentos foram

implementados e outros estão em reforma ou construção. A Prefeitura também prossegue com o projeto de requalificação da orla marítima, com a revitalização do centro histórico e com melhorias na infraestrutura de toda a cidade, deixando-a ainda mais bonita e atrativa para baianos e turistas.

Confira tudo nas próximas páginas deste caderno especial.

Cultura alavanca turismo

Walter Pontes/Secom PMS



O Balé Folclórico já apresentou mais de 7,4 mil espetáculos para um público estimado de cerca de 750 mil pessoas

IDENTIDADE Patrimônio cultural negro é a principal marca da capital baiana

“Em Salvador, turismo é cultura e cultura é turismo”. As palavras do secretário municipal Pedro Tourinho ratificam que os atrativos da primeira capital do país estão intrinsecamente ligados ao seu patrimônio e à sua história. Segundo ele, a principal estratégia é integrar ainda mais as ações culturais e turísticas, entendendo que esse é o maior diferencial da cidade, que atrai visitantes de todas as partes do mundo.

Para Tourinho, o povo é um elemento muito importante. “As pessoas e a cultura destas tornam a experiência do turista muito positiva aqui. É muito mais que lugar. Esta identidade faz com que Salvador seja uma cidade para sentir, para se viver”, declarou o secretário. Segundo ele, os visitantes estabelecem uma relação com a cidade.

AFROTURISMO

O patrimônio cultural negro é a principal marca da capital baiana, segundo Pedro Tourinho, o que a torna única em relação às demais no país. Desta forma, a Secretaria municipal de Cultura e Turismo preten-

de consolidar o potencial do afroturismo na cidade. Através do projeto Salvador Capital Afro (SCA), a Prefeitura busca criar um movimento de projeção nacional e internacional do destino. Ele inclui diversas ações para valorização das manifestações culturais e de incentivo ao potencial criativo, tradições, tecnologias ancestrais e afroempreendedorismo. Desta forma, incentiva o turismo em áreas com comprovado e significativo potencial, proporcionando um conjunto de experiências aos visitantes.

O projeto pretende fomentar atividades culturais, religiosas, artísticas e econômicas, tais como dança, arte, literatura, música, moda, gastronomia e esporte, destacando a força e expressão da cultura afro-brasileira presente na cidade. A ideia é também ativar a indústria cultural em várias localidades, incluindo as baianas de acarajé, capoeiristas, artistas, guias de turismo, trançadeiras, turbanteiras, além de operadores de turismo que organizam roteiros e experiências afros.

Apoio fortalece Balé Folclórico da Bahia

Através de um convênio firmado com a Prefeitura de Salvador, o Balé Folclórico da Bahia (BFB) garantiu os recursos para custeio de artistas, administrativo, manutenção do imóvel e do espetáculo do grupo em 2023. Serão direcionados R\$ 380 mil, que também viabilizarão a continuidade de projetos da Fundação da entidade, além das oficinas de dança gratuitas abertas à comunidade. O BFB mantém

suas apresentações no Centro Histórico há 28 anos, período em que foram realizados 7.488 espetáculos para um público estimado de 750 mil pessoas.

“O Balé Folclórico da Bahia representa um pilar importantíssimo da cultura da nossa cidade, representa Salvador pelo mundo. O apoio, mais do que uma ação de fomento e de patrocínio, é, acima de tudo, retribuir por tudo que eles fazem por nossa cidade e por

cada um dos que passaram por lá”, afirmou o secretário Pedro Tourinho.

O presidente da instituição, Vavá Botelho, destacou que o apoio chega num momento muito importante, após dois anos com as atividades paralisadas em virtude da pandemia. “Estamos voltando com espetáculos no Teatro Miguel Santana, com projetos de turnês e de criação de novas coreografias”, afirmou.

Estímulo à produção audiovisual

Salvador vem investindo recursos em editais para o setor cultural, como forma de impulsionar o desenvolvimento do setor na capital baiana. Dentro desta ação, a Prefeitura, através da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult), lançou o SalCine, um plano para desenvolver o setor audiovisual, fomentando a produção de longas, curtas e média-metragens, além do apoio ao desenvolvimento de games.

Foram anunciados investimentos da ordem de R\$46 milhões na cultura, sendo R\$23

milhões oriundos da Lei Paulo Gustavo, e mais R\$23 milhões de recursos municipais. Do total, 70% serão direcionados para o setor audiovisual.

O plano prevê formação de mão de obra, locação de equipamentos, captação e oferta de histórias originais e incentivos fiscais, que possam atrair produções, até mesmo estrangeiras.

Também está prevista a criação da Salvador Film Commission, que será responsável por estabelecer estruturas de grande porte para filmagens indoor, aliando ao grande potencial da

cidade para locações externas, além de direcionar recursos para financiamento de projetos. “Esse programa vai colocar Salvador como bola da vez na área do audiovisual no país, abrindo oportunidades para muitas formas de expressão, tanto de artistas individuais quanto de produtoras e empresários”, afirmou o diretor de longa metragem, Ducca Rios.

Os editais do SalCine serão geridos pela Fundação Gregório de Mattos (FGM) e a capacitação realizada pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico (Semdec).



conteúdo
sob
medida

GERENTE COMERCIAL
LUCIANA GOMES
@REDEBAHIA.COMBR

COORDENADORA
VANESSA MAGALHÃES
@REDEBAHIA.COMBR

EDITORIA DE CONTEÚDO
DE PROJETOS
MARIÁLIA GABRIELA CRUZ
@REDEBAHIA.COMBR

COMUNICAÇÃO
MONIQUE DUARTE
@REDEBAHIA.COMBR

ANALISTA DE MARKETING
IVIE LEONE
@REDEBAHIA.COMBR

DEPARTAMENTO COMERCIAL
COMERCIAL.CORREIO
@REDEBAHIA.COMBR

CONTEÚDO E
DESIGN GRÁFICO
PCX COMUNICAÇÃO
WWW.PCXCOMUNICACAO.COMBR

Ações revitalizam o Centro Histórico

MEDIDAS Pacote inclui diversas iniciativas, que vão desde eventos a incremento na segurança

Um conjunto de ações foi anunciado pela Prefeitura de Salvador com o objetivo de proporcionar a revitalização do Centro Histórico. Além de dinamizar os equipamentos culturais e turísticos, elas envolvem ainda medidas voltadas ao desenvolvimento econômico da região, iluminação, ordem pública e segurança, com investimento municipal da ordem de R\$15 milhões anuais somente com manutenção na região.

O secretário municipal de Cultura e Turismo, Pedro Tourinho, destacou que uma das principais medidas é a criação do Distrito Cultural do Centro Histórico e Comércio, que conta com uma gestão própria e atende desde a Gamboa, passando por Comércio, Barroquinha, Pelourinho e chegando ao Santo Antônio Além do Carmo. Serão desenvolvidas, segundo ele, ações de zeladoria com uma equipe dedicada, que incluirá ainda ordenamento público e preservação de patrimônio.

O calendário de eventos,

segundo Tourinho, será reforçado na região, dando mais vida ao Centro Histórico com uma programação contínua. Também estão previstas reforma e conservação de equipamentos turísticos e culturais, elaboração de mapas, roteiros e melhoria no atendimento ao turista.

“Não há cidade no mundo que vá bem se a sua história e o seu patrimônio não anda-



Acreditamos que a partir de agora nosso Centro Histórico vai entrar em processo de desenvolvimento. Esta área precisa de cuidados e é o principal atrativo turístico da cidade. O turismo é o principal gerador de emprego e renda e isto é o que mais estamos precisando”.

José Iglesias Garcia, da Associação do Centro Histórico Empreendedor (Ache)

Mais de R\$ 800 milhões já foram investidos na região

As novas ações da Prefeitura no Centro Histórico se somam ao investimento de mais de R\$800 milhões já realizado pela gestão municipal na última década. São dezenas de obras e novos equipamentos que revitalizaram toda esta região da cidade.

A Avenida Sete de Setembro, por exemplo, passou por obras de requalificação, que chegaram até a Praça Castro Alves. O Terreiro de Jesus também foi totalmente reformado, assim como as Praças Visconde de Cairu, Inglá-

terra e Marechal Deodoro, no Comércio.

Diversos equipamentos proporcionam mais dinamismo, incluindo a implantação da Casa do Carnaval, do Museu Cidade da Música, reforma do Memorial das Baianas de Acarajé, reforma do Mercado Modelo, revitalização do Elevador do Tabão, construção do Arquivo Público Municipal e da Casa da História de Salvador. A Prefeitura ainda implantou o Hub Salvador e o Polo de Economia Criativa, chamado Doca 1, no Comércio.



O centro Histórico contará com ações de zeladoria com uma equipe dedicada à região

rem bem. E, mais do que palavras, o que vale são ações, postura e decisão. Esse é o nosso jeito de governar”, afirmou o prefeito Bruno Reis, ao lançar o pacote.

As ações incluem ainda a ampliação da sinalização para pedestres e turistas; adequação do horário de funcionamento do Elevador Lacerda, que passará a funcionar, de domingo a quarta-feira, até as 22h, e

de quinta a sábado, até 0h. A limpeza pública contará com uma equipe de 292 varredores, novas lixeiras, e equipes de fiscalização. A potência da rede Wi-Fi será ampliada.

A Prefeitura quer também fomentar o desenvolvimento econômico do centro antigo, com capacitação de empreendedores e receptivo turístico, incentivos fiscais, implantação de um hub de restauração e a qualificação de mão-de-obra local. “Um dos focos será a formação de ambulantes e de guias turísticos através dos programas

que já desenvolvemos”, informou o secretário Pedro Tourinho.



Cada medida que a Prefeitura se propõe a fazer nos enche de estímulo, porque são medidas que estamos batalhando, desde o século passado”.

Clarindo Silva, empresário e ativista social

Guarda Civil reforça a segurança

A Guarda Civil Municipal (GCM) está reforçando a segurança no Centro Histórico e Comércio, com a convocação de mais 100 agentes que serão direcionados à região. Além disso, o número de módulos da GCM passará de três para 10 unidades, mesmo número de viaturas que fazem a ronda local.

A Prefeitura também anunciou que cerca de 200 câmeras de videomonitoramento vão integrar, junto às câmeras do Governo do Estado, a fiscalização eletrônica do Pelourinho.

ORDENAMENTO

Uma nova Prefeitura-Bairro de Salvador foi implantada especialmente para gerir o recém-criado Distrito Cultural do Centro Histórico. O Coronel Humberto Sturaro foi escolhido para comandá-la. E uma das suas primeiras medidas está sendo o cadastramento e ordenamento dos ambulantes e prestadores de serviço que



A Guarda Municipal está reforçando a segurança no centro Histórico com novos agentes e viaturas

atuam na região. A Secretaria Municipal de Ordem Pública (Semop) praticamente dobrou o número do efetivo para mais de 30 agentes, que atuam diariamente na fiscalização e ordenamento.

Uma das ações será o combate à importunação. “As pessoas que prestam serviço precisam entender que ‘não’ é ‘não’. Quando o turista

diz ‘não quero’, tem que ser respeitado. É isso que vamos mostrar: que a missão desses trabalhadores é fundamental para a região, mas tem regras”, afirmou Sturaro.

100	Agentes da Guarda Municipal
10	Módulos da GCM
10	Viaturas
200	Câmeras de videomonitoramento

Prefeitura lançará calendário anual de eventos da capital

MEDIDAS Pacote inclui diversas iniciativas, que vão desde eventos a incremento na segurança

Cidade da Música e berço de diversas manifestações artísticas no país, Salvador quer reforçar sua identidade cultural, um patrimônio que atrai visitantes de todo o mundo. Para isso, a Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult) lançará, neste próximo mês de junho, um calendário anual de eventos, tornando a capital baiana ainda mais atrativa. Ele incluirá grandes acontecimentos já conhecidos como o Festival da Virada, Festival da Primeira, aniversário da cidade, festas de largo, carnaval, além de outras novidades que serão lançadas.

De acordo com o titular da Secult, Pedro Tourinho, a ideia é proporcionar, de forma antecipada, a programação de eventos da cidade,

para que operadoras de turismo, receptivo e empreendedores do setor possam se preparar. A foco é criar estratégias que possam atrair mais turistas para a capital. Além dos grandes eventos sazonais, o calendário contará com uma programação fixa e ainda inclui apoio a iniciativas que já acontecem cidade e a programação dos equipamentos culturais.

“Todo dia vai ter alguma atração para os turistas, com programação durante todo o ano. Não que as pessoas precisem de motivo específico para vir a Salvador, mas que ajude a atrair ainda mais visitantes”, destacou o secretário. Uma das novidades, segundo Tourinho, será o reforço na programação do Novembro Negro, com eventos



O Festival da Virada, que faz parte do calendário de eventos da cidade, atrai milhares de turistas

totalmente dedicados à cultura afro. “É um projeto que a gente já fez ano passado e que vamos aumentar bastante este ano, com outras ações. Somos uma cidade de população negra, e a nossa cultura mais relevante e original é a cultura negra”, enfatizou.

São João terá 25 dias de programação na capital

As festas juninas também fazem parte do calendário de eventos de Salvador. E este ano a Prefeitura prepara 25 dias de programação no Centro Histórico. A partir desta quinta-feira (1º) até o dia 25 de junho, diversas ações culturais vão movimentar largos, praças e ruas, com apresentações de trios pé de serra, quadrilhas, samba junino, feira de artesanato, além da programação religiosa, que inclui as rezas da Trezena de Santo Antônio. A expectativa é os eventos atraiam cerca de 400 mil pessoas no período.

A programação acontecerá em dois circuitos: o “Prá Lá de Bão”, que é completamente gratuito, e o “Pra Ficá Mió”, realizado por instituições públicas e privadas, com ingressos a preços populares. A celebração junina será iniciada início com as solenidades religiosas. De 1º a 12 de junho, haverá a Reza da Trezena de Santo Antônio, na Paróquia de Santo Antônio, sempre às 20h. No dia 13 de junho, o templo realiza a reza, às 16h, seguida da procissão e missa campal.

A festa profana começa no dia 10, no Cruzeiro de São Francisco, com a Estação São João, com apresentações de trios de forró pé de serra, a partir das 18h. Já no Largo do Pelourinho, das 14h às 20h,

o projeto Merendas de Dona Flor, realizado em parceria com a Fundação Casa de Jorge Amado, também contará com trios de forró, gastronomia típica, literatura e poesia. No coreto do Largo do Santo Antônio Além do Carmo também terá forró, de 9 a 25 de junho, a partir das 18h. Já na Praça da Cruz Caída, de 16 a 25 de junho, será montada a Arena Arromba Chão, com apresentação de quadrilhas juninas às 20h.

As ações incluem ainda feira de artesanato, na Praça Municipal; a Feira da Sé, que reúne moda, gastronomia e artesanato; barracas de brincadeiras juninas, no Terreiro de Jesus; além de apresentações de samba junino, no dia 25, no Dique do Tororó.

GASTRONOMIA

“Os Sabores do Interior Direto na Capitá”. Este é o tema do projeto da rota gastronômica do Centro Histórico. Bares e restaurantes do Pelourinho, Saúde, Santo Antônio Além do Carmo e Mercado de São Miguel desenvolveram menus especiais, temáticos, com preços acessíveis. Haverá premiação para os estabelecimentos com a decoração mais bonita.

A programação completa e detalhada pode ser conferida no site secult.salvador.ba.gov.br.

Bicentenário da independência da Bahia será comemorado



O desfile cívico do 2 de Julho será, mais uma vez, um dos destaques das comemorações

Salvador terá uma programação especial para comemorar aos 200 anos de Independência do Brasil na Bahia Com o tema “Salve nossa terra, Salve o Caboclo”, as festividades incluem a entrega do Memorial 2 de Julho e do novo Largo da Lapinha, além do monumento de Maria Felipa, na Praça Cairu. As comemorações terão início no dia 29 de junho e seguirão até 14 de julho, incluindo ainda apresentações culturais, ações em escolas e a volta do concurso de fachadas ao longo do percurso do desfile cívico.

“Salvador teve papel decisivo na independência da Bahia. Por isso montamos uma

programação intensa para essa data marcante”, destacou o prefeito Bruno Reis, ao lançar a programação do bicentenário na cidade.

A programação será iniciada no dia 29 de junho, no Campo Grande, com a estreia do espetáculo “A Resistência Cabocla”, com o Bando de Teatro Olodum e terá a participação de Érico Brás e da Banda Olodum. A direção coreográfica é de Zebrinha e direção musical de Jarbas Bittencourt. No dia 1º de julho acontece a entrega do novo Largo da Lapinha e do Memorial 2 de Julho, que ficará aberto o ano todo, e no dia 2 de julho será realizado o desfile cívico.

SHOWS

Na Praça Municipal, no dia 2, acontecerá o show especial Sambaqui, em homenagem aos 200 anos de Independência, com a banda BaianaSystem. Entre os convidados estarão Lazzo Matumbi, Raquel Reis, Vandau, Caboclos de Itaparica, Afrosinfônica, Liz Reis, Cláudia Manzo e Elivan Conceição. No dia seguinte, o cantor Gerônimo se apresenta no Campo Grande, onde também será realizado o Baile da Independência com a orquestra do maestro Fred Dantas. Já no dia 4, o mesmo palco receberá o show Amado Caymmi, com Alice Caymmi, Márcia Short, Will Carvalho e Elane Fernandes.



Programação das festas juninas da capital foi lançada pela Secretaria de Cultura e Turismo

Cidade já recebeu mais de três milhões de turistas este ano

RETOMADA Números mostram crescimento no fluxo de visitantes em relação a anos anteriores

Salvador recebeu, nos primeiros quatro meses deste ano, mais de 2,9 milhões de turistas, número que já deve ter ultrapassado a barreira dos três milhões até este mês de maio. Os dados do Observatório do Turismo de Salvador mostram que o incremento no fluxo em relação ao quadrimestre do ano passado foi da ordem de 5,4%, mesmo índice de crescimento da receita turística, que foi de R\$ 4,4 bilhões. Os dados evidenciam uma tendência de recuperação aos índices médios registrados antes da pandemia.

O secretário de Cultura e Turismo, Pedro Tourinho, lembrou que em Salvador, assim como em qualquer lugar turístico do mundo, existe a sazonalidade. “No entanto, nossa meta é criar novos momentos de concentração, de atenção, de relevância, que

incrementem o turismo durante todo o ano”, afirmou. Uma das principais estratégias é o turismo de negócios, com a realização de grandes eventos corporativos na cidade. Ele lembra que este segmento já apresenta forte incremento este ano.

No ano passado, o turismo em Salvador já apresentava sinais de retomada, tendo sido o destino brasileiro mais vendido, de acordo com os dados apresentados pela Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa). Em 2022, Salvador recebeu 8,2 milhões de turistas, o que indicou um crescimento de 37% em relação ao período anterior.

MARCAS

Nas próximas semanas, a Seccult lançará novas marcas, em uma campanha que focará a paixão dos turistas pela



A retomada do turismo na capital baiana, após a pandemia, pode ser percebida na movimentação de visitantes pela cidade

capital baiana. “Salvador é uma cidade com uma força, energia e grande patrimônio cultural e que também tem praias incríveis. As pessoas vêm para cá e não querem mais sair, adiam a passagem ou pensam logo em voltar. A gente tá buscando uma identidade visual nova para o turismo e para a cultura na cidade que represente essa paixão”, informou Tourinho.

Novo Centro de Convenções apresenta incremento de 54%

O turismo de negócios registra crescimento, movimentando cerca de R\$ 1 bilhão por ano na economia de Salvador. O segmento foi impulsionado, sobretudo, após a construção, pela Prefeitura, do novo Centro de Convenções, que recolocou a capital baiana no roteiro dos grandes eventos nacionais e internacionais. Para este ano, mais de 150 atividades já estão previstas para o equipamento. Ou seja, o incremento em 2023 será de pelo menos 54% em relação ao ano passado.

O diretor do Centro de Convenções Salvador (CCS), Ludovic Moullin, destaca que a estrutura do equipamento têm sido motivo de satisfação dos visitantes e clientes, que têm elogiado a experiência vivida no local. “É um espaço moderno, versátil, com uma flexibilidade operacional que permite receber todo tipo de evento de grande porte”, enfatizou.

O Grupo GL events, que administra o CCS e está pre-

sente em diversos países, tem apresentado o Centro de Convenções Salvador no seu portfólio em eventos internacionais. Segundo Moullin, recentemente, por exemplo, o equipamento foi divulgado durante a Imex Frankfurt (Alemanha), uma das principais feiras mundiais de eventos, viagens e negócios, realizado na semana passada. A empresa também conta com uma equipe local, que capta eventos, e escritórios no Rio de Janeiro e São Paulo.

Inaugurado em 2020, na orla da Boca do Rio, o novo Centro de Convenções resultou de investimentos da ordem de R\$130 milhões, pela Prefeitura. Tem capacidade para até 15 mil pessoas simultaneamente em eventos internos e outros 15 mil em shows, envolvendo a área externa de frente para o mar. O equipamento é versátil e composto por salas múltiplas. Já o estacionamento comporta 1.480 veículos.

R\$4.445.909.862,00

Esta foi a receita turística injetada na economia da capital baiana apenas nos primeiros quatro meses do ano

Hotelaria comemora resultados



A rede hoteleira também mostra recuperação, com taxa de ocupação média de 64% neste último verão

Os números referentes à hotelaria na capital baiana seguiram a tendência de crescimento que já se apresentava nos últimos meses do ano passado. No verão 2023, a taxa média de ocupação chegou a 64,32%, índice superior até mesmo a 2020, antes da pandemia, e aumento de 9% em relação a 2022. O destaque ficou com o mês de janeiro, com taxa média de 71,2%.

De acordo com o levantamento do Observatório do Turismo de Salvador, somente os primeiros três meses deste ano totalizaram mais

de 936 mil diárias vendidas, com um volume de vendas na hotelaria da ordem de R\$ 581 milhões, volume este 47% superior ao registrado no mesmo período de 2022.

A média de gastos do turista que vem a negócios é a mais alta, e chega a R\$ 1.131, e os hotéis são a principal forma de hospedagem deste público, chegando a 40,6%. Para o presidente da Associação Brasileira de Indústria de Hotéis na Bahia (ABIH-Ba), Luciano Lopes, este segmento, principalmente, mantém altas as taxas de ocupação na capital baiana.



“Tivemos um resultado importante neste verão. Com isso, a gente vê indicadores demonstrando que a hotelaria vai se recuperando, e a expectativa é que tenhamos, em 2023, um faturamento maior do que o registrado em 2019, crescendo acima da inflação. Isso vai ratificar e consolidar essa recuperação da hotelaria em Salvador”.

LUCIANO LOPES, presidente da ABIH-Ba



O CCS tem capacidade para até 15 mil pessoas simultaneamente em eventos internos

Obras transformam orla de Salvador

REQUALIFICAÇÃO Os serviços contemplam uma ampla infraestrutura de lazer para baianos e turistas

Mais de meio bilhão de reais já foram investidos pela Prefeitura, na última década, na requalificação de quase toda a orla da capital baiana. As obras de infraestrutura já beneficiaram regiões como a Barra, Rio Vavelho, Ribeira, Jardim de Alah, Itapuã, Pituba, Amaralina, entre várias outras. O trabalho desenvolvido pela Prefeitura continua e segue em novos trechos: Flamengo, Pituaçu, Gamboa de Baixo e Porto da Lenha, na Ribeira. O projeto é liderado pela Secretaria municipal de Cultura e Turismo (Secult) e desenvolvido pela Fundação Mário Leal Ferreira (FMLF).

As obras do segundo trecho da orla da Praia do Flamengo já começaram, e incluem a criação de um viveiro de restinga, visando preservar a flora local. São 2 km de extensão e investimento de aproximadamente R\$ 27,8 milhões. O trecho ganhará iluminação em led, calçamento, nova pavimentação, estacionamentos, ciclovia, parque infantil, entre outros equipamentos. "Isso demonstra a importância que a Prefeitura dá ao turismo de sol e praia, pensando em seguir atraindo milhares de turistas para

nossa cidade, que voltou a ser desejada e bem falada no Brasil e no mundo", disse o prefeito Bruno Reis ao autorizar o início das obras.

PITUAÇU

Outro trecho importante da Orla Atlântica que começa a ser requalificado é de Pituaçu, que vai da Boca do Rio até Terceira Ponte, em Jaguaribe. São 3,5 quilômetros de extensão e uma área de 160 mil metros quadrados, onde serão investidos mais de R\$135 milhões. O projeto prevê a implantação de equipamentos de suporte ao lazer de praia; quadras de esportes; parques infantis; áreas de encontros e de contemplação; e uma diversificada estrutura para bares, restaurantes, baianas de acarajé e água de coco. A região também contará com ciclovias, estacionamentos, pistas de cooper, rede de drenagem e iluminação. A obra resultará na mudança viária do trecho da Avenida Otávio Mangabeira no sentido Itapuã, que passará para a parte interna do continente, correndo em paralelo com a avenida sentido Pituba.

De acordo com a Secretaria de Infraestrutura e Obras



Perspectiva da nova Orla de Pituaçu, entre a Boca do Rio e Jaguaribe, onde as obras já começaram

Públicas (Seinfra), que executa os trabalhos através da Superintendência de Obras Públicas (Sucop), atualmente estão sendo realizados os serviços de infraestrutura de drenagem, necessários para que seja realizada a Requalificação Urbana e Ambiental. Cerca de 2,2 km dessa rede de drenagem já foi executada, o que representa 50% da infraestrutura local.

A Prefeitura também dará início às obras de requalificação na Gamboa de Baixo, e no Porto da Lenha, na Ribeira. Os serviços incluem novos espaços comunitários de lazer, esporte e cultura, melhorando a infraestrutura destas regiões.

Cidade ganhou diversos equipamentos turísticos

Para mostrar a sua cultura, a capital baiana ganhou, nos últimos anos, diversos equipamentos que atraem a atenção de milhares de visitantes. Entre eles estão a Casa do Carnaval, no Pelourinho; a Cidade da Música da Bahia, no Comércio; a Casa do Rio Vermelho, onde residiram os escritores Jorge Amado e Zélia Gattai; e os espaços Pierre Verger da Fotografia e Carybé das Artes, na Barra. Novos projetos estão em execução pela Prefeitura e também serão atrativos para baianos e turistas.

A Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult) está implantando três novos equipamentos: a Casa das Histórias de Salvador/Arquivo Municipal, a Escola de Arte e Tecnologia e a Casa de Espetáculos, todos no Comércio. Os projetos foram elaborados pela Fundação Mário Leal Ferreira (FMLF).

De acordo com o secretário Pedro Tourinho, o Arquivo Público de Salvador e Casa de Histórias devem ser inaugurados até o final deste ano. Com 12 andares, o espaço, na Praça Cairu, abrigará mais de quatro milhões de documentos históricos, desde a descoberta do Brasil até os dias atuais.

Já a Escola de Artes e Tecnologia e a Casa de Espetáculos, que serão integradas à Cidade da Música e à Casa das Histórias, serão erguidos a partir do reaproveitamento de uma ruína do século XVII, de forma a restaurar, preservar e conservar este patrimônio histórico. A Escola terá dez andares e atenderá à demanda por capacitação de técnicos da economia criativa da música. Já a Casa de Espetáculos será um espaço para eventos que comportará cerca de 200 pessoas e dará suporte às aulas práticas da Escola.

Mercado Modelo passa por reforma



O Mercado Modelo está ganhando layout interno mais moderno e melhorias na infraestrutura

A primeira etapa das obras de requalificação do Mercado Modelo foi concluída, beneficiando 120 dos 260 comerciantes do centro de artesanato. Foram entregues novos boxes para comercialização de produtos, além de melhorias nas instalações. O investimento é

de R\$12 milhões e a segunda etapa deve ser finalizada em novembro.

Visitado por turistas de todo o mundo, o mercado, que é parada obrigatória na visita a Salvador, está ganhando layout interno mais moderno, mas sem perder as características originais.

Os trabalhos incluem ainda nova iluminação, reforma do revestimento interno das paredes, troca de telhado e implantação de sistemas elétrico, hidráulico e contra incêndio. O local também ganhou um elevador com capacidade para oito pessoas.



As obras da Casa de Histórias e Arquivo Público de Salvador seguem na reta final