

Da Redação

REPORTAGEM

donaldson.gomes@reddebahia.com.br

A lista de exigências do que um imóvel residencial precisa oferecer para atender bem a clientela está em constante atualização. Além de localização e espaço, fatores como estrutura para reaproveitamento da água, geração de energia a partir de matriz renovável, histórico de construção menos agressivo ao meio ambiente e operação sustentável são cada vez mais demandados por quem busca uma moradia.

A tendência vem ganhando força no mercado não apenas pelo comprometimento com o futuro do planeta, mas também por gerar economia para quem adquire os imóveis. Soluções sustentáveis podem até ser mais caras em sua implantação, mas prometem uma economia na operação que pode chegar a 40% nas contas de água, energia e custos condominiais.

Cecilia Cavalcanti, gerente de projetos internos da Moura Dubeux, explica que a empresa estabeleceu como regra, ao desenhar qualquer um de seus produtos, uma matriz de sustentabilidade. Segundo ela, cada empreendimento precisa atender a algum dos processos de certificação para a sustentabilidade. “O tipo de solução que nós iremos oferecer depende bastante das necessidades do local onde iremos implantar o empreendimento. Em Salvador, por exemplo, sempre partimos do IPTU Verde”, conta.

Além disso, as próprias instituições financeiras fazem exigências em relação a certificações, lembra. Um exemplo disso é o Vivant, em construção no Caminho das Árvores e que possui o Selo Itaú de Sustentabilidade. “O que a gente quer é que estas obras tragam valor agregado, não apenas para o nosso cliente, mas também para a cidade e o planeta, de modo geral”, aponta.

O presidente do Sindicato da Indústria da Construção da Bahia (Sinduscon-Ba), Alexandre Landim, explica que o setor está se mobilizando para salientar cada vez mais a importância da sustentabilidade. “É uma questão de sobrevivência no mer-



Sustentabilidade dá mais valor ao imóvel

Moradia Certificações garantem aos clientes que manutenção fica até 40% mais barata

cado. Eu acredito que em cinco anos, quem não for sustentável, estará defasado. Haverá tanto exigências legais em relação ao assunto, quanto por parte de quem compra os imóveis”, analisa.

“Tem coisas que uma empresa consegue fazer sozinha, mas tem outras em que a união faz a força. Sustentabilidade e inovação a gente faz de maneira coletiva”, acredita

o presidente do Sinduscon-Ba.

Ele lembra que o setor da construção tem um exemplo caseiro de sustentabilidade. O prédio onde funciona a sede do Sinduscon-Ba já nasceu com a premissa de ser um prédio sustentável, exatamente para mostrar ao construtor que faz sentido pensar desde a construção na ocupação de espaços, uso de re-

curso naturais, explica. “Nossa sede foi o primeiro imóvel de Salvador a ser reconhecido com o IPTU Verde”, lembra.

“Não tem como pensar em desenvolvimento econômico sem pensar no social e no ambiental. Temos muito a evoluir, mas as construtoras, de um jeito ou outro, estão buscando ser sustentáveis”, acredita.

Vivant, empreendimento da Moura Dubeux no Caminho das Árvores, conta com o Selo Itaú de Sustentabilidade

PROGRAMAÇÃO DO II ESG FÓRUM SALVADOR, 31/5

● **9h** Abertura

● **9h30** Palestra Negócios & Preservação, com Estevan Sartoreli, fundador e CEO da Denço Chocolates

● **10h10** Painel ESG e o Mercado de Capitais: Navegando pelas regulamentações, indicadores de desempenho e as novas normas da CVM para promover a sustentabilidade; com Cláudia Pitta, Rodrigo Accioly, Sandro Magalhães. Mediação de Isaac Edington

● **10h50** Palestra O Que é fato e o que é Fake em Sustentabilidade Empresarial, com Giuliana Morrone, jornalista especializada em sustentabilidade

● **11h30** Painel ESG Fortalecendo a Inclusão e Diversidade, com Erlana Castro, Rosane Santos, Sálvia Santana e Andressa Borba. Mediação de Lucas Reis

● **14h10** Palestra ?ESG e os novos Desafios do Mercado de Trabalho, com Augusto Cruz, consultor, escritor e especialista em ESG.

● **14h50** Painel Agenda ESG - Setores Econômicos, com Luciana Nicola, Mariana Lisboa, Paloma Capanema, Pedro Becker Pozzi. Mediação de Leana Mattei

● **15h50** Painel ?Práticas ESG fortalecendo a Cadeia Produtiva, com Diego Villar, Edson Cedraz, Guilherme Araújo, Sérgio Santos. Mediação de Donaldson Gomes.

● **16h50** Painel Desafio do ESG para os Afro Empreendedores, com Lucas Reis, Nilzete Santos, Pedro Tourinho e Igor Leo Rocha. Mediação de Linda Bezerra

● **18h30** Encerramento.

maiores informações no site <https://oferta.correio24horas.com.br/ii-esg-forum-salvador-2023>

Fórum ESG Salvador será transmitido pelo YouTube

A segunda edição do Fórum ESG Salvador, realizado pelo Jornal Correio e Site Alô Alô Bahia, será transmitido pelo YouTube. O evento será realizado nos dias 30 e 31 de maio e vai promover debates em torno dos temas “Environmental, Social and Governance”.

O evento será realizado mais uma vez no Porto Salvador e terá dois dias de palestras,

bate-papos e trocas entre o empresariado, o poder público e demais representantes da sociedade. Na ocasião, especialistas, executivos e autoridades terão a oportunidade de discutir formas de tornar os diversos setores da sociedade mais engajados com estes propósitos.

No dia 30, entre outras atividades, os convidados terão a oportunidade de as-

sistir a uma palestra conduzida por Carlinhos Brown sobre os projetos de impacto social através da cultura que vem realizando nas últimas décadas. No dia seguinte, o fórum começa às 9h e segue até o final da tarde, voltado para uma plateia formada pelos inscritos. As inscrições já estão encerradas mas o evento será transmitido pelo YouTube

O II Fórum ESG Salvador é um projeto realizado pelo Jornal Correio e Site Alô Alô Bahia com o patrocínio da Acelen, Aliança da Bahia, Ambev, Atlantic Nickel, BAMIN, Bracell, CCR Metrô, Contermas, Deloitte, Grupo Luiz Mendonça - Bravo Caminhões e AuraBrasil, Jacobina Mineração, Leroy Merlin, Moura Dubeux, Sotero Ambiental, Socializa, Suza-

no e Unipar; apoio institucional da Prefeitura Municipal de Salvador, SEBRAE, SENAI CIMATEC e Instituto ACM; apoio do Banco Master, Larco Petróleo, Sabin, Senac e Wilson Sons e parceria do Fera Palace Hotel, Happy Tour, Hiperideal, Luzbel, Multimídia, Ticket Maker, Uranus2, Vini Figueira Gastronomia e Zum Brazil Eventos.