

PREVISÃO TEMPO

Sol o dia todo, com pancadas de chuva à tarde e à noite	Sol com muitas nuvens e chuva a qualquer hora	Sol com muitas nuvens e chuva a qualquer momento	Sol com muitas nuvens e chuva a qualquer momento
HOJE 24° 30°	TERÇA 24° 27°	QUARTA 25° 27°	QUINTA 24° 27°

RESULTADOS LOTERIA

MARÉ HOJE ALTA 5h11 2,1m 11h21 0,5m 16h46 2,1m 23h24 0,8m MARÉ AMANHÃ ALTA 5h51 2,2m 12h03 2m 18h30 1,9m 0h04 0,9m	MEGASENA Sorteio. 2594 (20/05/23) 07 26 32 35 49 55	DUPLA-SENA Sorteio. 2517 (20/05/23) 05 06 07 08 13 48 05 15 16 23 36 50	LOTOFÁCIL Sorteio. 2817 (20/05/23) 03 04 05 07 08 12 13 17 18 19 20 21 22 24 25
---	--	---	--

NA BAHIA, tempo nublado com chuva a qualquer momento nas regiões centro e norte, além da região sul; no extremo oeste tempo firme, com sol e nuvens presentes o dia todo

É inegável a honra de estar à frente da pasta de iluminação pública da cidade mais iluminada do país. Em janeiro, fui designado pelo prefeito Bruno Reis e vice-prefeita Ana Paula Matos, com a missão de comandar a Diretoria de Iluminação Pública. O órgão é responsável pelo parque luminoso e executa serviços, manutenções e projetos luminotécnicos. Fiz questão de manter a equipe, pois me deparei com uma Diretoria eficiente, robusta e capacitada. Nestes últimos anos, com o legado de ACM Neto e o avanço da gestão atual, Salvador se tornou referência na área de Iluminação Pública. Alcançamos o marco de ser a primeira capital 100% em Led do Brasil, com recursos próprios.

Mas, que trabalho poderia desenvolver em uma cidade onde todos os bairros já possuem a mais moderna iluminação? Ao me questionar, encontrei os desafios da ILUMILED. A ordem é manter Salvador linda e iluminada, porém, temos como principais alvos os vândalos que atacam diariamente furtando equipamentos e comprometo

tendo a iluminação das vias. Os números são assustadores. Para repor fiações furtadas, a Prefeitura gastou em torno de R\$ 1,5 milhões em 2022. Este ano, já houve um crescimento de 25% nas ocorrências de furtos. Até abril, registramos 386 ocorrências. 95% dos casos de apagão são frutos de atos criminosos.

Para diminuir os impactos dessas ações, a Dsp investe em prevenção nas principais avenidas com circuitos ex-

Artigo Ângelo Magalhães

Os desafios de uma cidade iluminada

Muito trabalho está por vir, sempre buscando melhorar os serviços, atendendo aos requisitos de sustentabilidade, qualidade, tecnologia e segurança

clusivos de iluminação; rondas diárias noturnas; sistemas antifurto, eletrodutos de aço galvanizados, soldados na estrutura metálica; grades de proteção de luminárias, além de caixas de passagem em locais com alto índice de furto e ligações clandestinas.

Ao assumir a pasta, também me deparei com a missão carnaval e fizemos o CarnaLed, a folia mais iluminada da história. Passada a festa, é hora de construir e dar anda-

mento a projetos, como o Clareou, é Goll, que incentiva a prática esportiva. São 257 campos e quadras em LED. O Meu Ponto Iluminado também foi criado para proporcionar conforto e segurança a quem utiliza o transporte público. No total, 660 pontos de ônibus já estão em LED. A telegestão é uma outra provocação da nossa administração. É possível introduzir o monitoramento remoto do parque de iluminação, reduzindo custo e identificando as falhas. São mais de 2000 pontos com esta tecnologia, e até o final de 2024 a meta é instalar mais 6 mil.

Em meio aos desafios, nosso principal aliado é a população. Por isso, temos os canais que nos conectam ao povo, como o Fala Salvador, 156 e o WhatsApp. Muito trabalho está por vir, sempre buscando melhorar os serviços, atendendo aos requisitos de sustentabilidade, qualidade, tecnologia e segurança, que são primordiais para o desenvolvimento de todos os setores da Prefeitura de Salvador.

ÂNGELO MAGALHÃES É DIRETOR DE ILUMINAÇÃO PÚBLICA DE SALVADOR

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas



Cinema A atriz portuguesa Daniela Melchior, 26, rebateu críticas por interpretar uma brasileira em Velozes e Furiosos 10. Fãs brasileiros encheram as caixas de comentários da atriz e da franquia questionando: "Por que não uma brasileira fez o filme?". Daniela rebateu uma das críticas: "Haters gonna hate" - quem odeia sempre odiará, em tradução livre. Ela contou que se inspirou em divas pop brasileiras, como Ludmilla, Anitta, Luísa Sonza e Pocah.



Televisão Em entrevista ao Notícias da TV, Faustão revelou seus planos após a saída da Band. De acordo com o apresentador, após deixar o Faustão na Band, o objetivo é descansar: "Vou parar um bom tempo. Programa diário é desgastante. [A Band] Dava traço e consegui média de 3,5 pontos num horário complicado". Aos 73 anos, o comunicador quer estar mais próximo da família e amigos: "Estava num ritmo muito acelerado".

Correio* Fundado em 20 de dezembro de 1978
Arlistides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3480 9140 ACHE AQUI 71 3480 9130

Conselho de Administração
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior
Renata de Magalhães Correia
Wilson Maron

Diretora
Renata Correia

Editora-chefe LINDA BEZERRA
linda.bezerra@redebahia.com.br

Editores da Capa JAIRO COSTA JÚNIOR, MARIANA RIOS, FLÁVIO OLIVEIRA, MIRO PALMA, JOAO GABRIEL GALDEA
Editor de Arte AXEL HEGOUET axel.augusto@redebahia.com.br
Editor Correio24horas WLADMIR PINHEIRO wladimir.lima@redebahia.com.br
Gerente Comercial e Marketing LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br
Gerente de Inteligência e Estratégia de Dados MARTA SOUSA marta.sousa@redebahia.com.br
Gerente de Mercado Leitor MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br
Gerente de Operações IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redebahia.com.br
Coordenadora de Gestão LUCIANA GAMA luciana.gama@redebahia.com.br

SUCURSAIS
SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL: Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 escritorio.sp@redebahia.com.br
RIO DE JANEIRO: Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep.: 22.631.003. Tel.: (21) 2495-5913 - redebahia@sucursarj.com.br
BRASILIA: LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRV/Sul, Qd 701, Conj. L. BI 02, n.º 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel.: (61) 3554-2168
REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 www.multimediausa.com

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SEXTA R\$ 1,75	FIM DE SEMANA R\$ 2,00	OUTROS ESTADOS R\$ 3,75	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO+DIGITAL:	TRIMESTRAL R\$ 135,00	SEMESTRAL R\$ 270,00	ANUAL R\$ 540,00	FILIADO AO	
---------------------------	-----------------------------	---------------------------	----------------------------	--	--------------------------	-------------------------	---------------------	------------	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010