

PREVISÃO TEMPO

| | | | |
|---|---|---|--|
| | | | |
| Sol com pancadas de chuva a qualquer hora do dia. | Sol com muitas nuvens ao longo do dia e chuva rápida. | Sol com muitas nuvens ao longo do dia e chuva rápida. | Sol com chuva pela manhã e diminuição à tarde e noite. |
| HOJE 24° 31° | TERÇA 24° 29° | QUARTA 24° 29° | QUINTA 23° 30° |

NA BAHIA sol encoberto por muitas nuvens no litoral e na região norte e sul do estado; na região oeste, sol encoberto mas sem chuva

RESULTADOS LOTERIA

| | | | |
|---|--|---|--|
| MARÉ HOJE ALTA 7h10 2,1m 7h10 0,7m 13h21 2,2m 19h34 0,5m | MEGASENA Sorteio. 2587 (29/04/23) 05 10 11 22 23 37 | DUPLA-SENA Sorteio. 2508 (29/04/23) 01 04 14 16 32 28 09 24 37 42 46 49 | LOTOFÁCIL Sorteio. 2800 (29/04/23) 02 03 05 06 07 09 13 14 15 16 17 20 21 22 23 |
| MARÉ AMANHÃ ALTA 7h44 2,3m 7h44 0,6m 13h58 2,3m 20h08 0,4m | QUINA Sorteio. 6137 (29/04/23) 16 40 26 79 80 | | |

Itapuã são duas: a de Caymmi e a de Vinicius. Unindo as duas, o mesmo mar, o mesmo sol, a mesma praia e uma pléiade de artistas e intelectuais. Uma mistura que produz um destino turístico diferenciado, acessível aos encantos de toda a cidade de Salvador.

A primeira, a Itapuã tradicional, da colônia de pescadores, cheia de simplicidade, caracterizada pelo jeito malemolente das pessoas, com seus candomblés, seus blocos carnavalescos, a “lavagem” de sua Igreja, suas baianas de acarajé, seus bares e restaurantes, estende-se pela Orla, da praia de Placafor até o Largo situado na confluência da Ladeira do Abaeté com a rua Aristides Milton.

A segunda, a Itapuã moderna, com boas, novas e amplas construções, loteamentos, hotéis, villages, condomínios horizontais, conjuntos habitacionais e baixa densidade demográfica. Essa vai do Loteamento Pedra do Sal até o limite de Salvador com Lauro de Freitas.

Características positivas não lhe faltam: já beneficiada

pelo Projeto Orla, Itapuã enseia por um pedido de inclusão no programa Bandeira Azul, em que já figuram praias da Ilha dos Frades e da Costa de Camaçari. Parques, conta com o de Abaeté e o das Dunas. A dez minutos do Aeroporto Internacional, situação extremamente cômoda para o turista que, ao descer do avião, já está praticamente na porta do hotel. E também uma área tranquila, isolada dos fluxos de passagem de veículos, permitindo uma estadia sossegada e prazerosa, em pleno interior da metrópole.

Do ponto de vista natural, o cordão de dunas interior, abrindo a famosa Lagoa do Aba-

Artigo Waldeck Ornélas

Itapuã, destino turístico

Itapuã constitui um produto turístico de primeira linha, carente apenas de estratégia de desenvolvimento

té (“lagoa escura, arrodada de areia branca”), sagrada para os adeptos do candomblé, urbanizada no início dos anos 1990, quando implantamos a primeira etapa, com projeto da arquiteta-paisagista Rosa Kliass, a área encontra-se degradada e em estado de abandono sem, no entanto, perder a sua majestade. E o Parque das Dunas que lhe é contíguo, com sua vegetação de restinga, também segue nos

primeiros estágios de desenvolvimento.

A eles se agrega o Farol de Itapuã, que precisa ter a sua visão liberada, no sentido terra-mar, assim como é possível antever-se uma reconfiguração da antiga “vila dos sargentos”, no trecho final da avenida Octávio Mangabeira, além de melhorias habitacionais e urbanização das áreas de ocupação espontânea, todas já consolidadas.

Itapuã constitui um produto turístico de primeira linha, praticamente pronto, carente apenas de uma clara estratégia de desenvolvimento, no conceito das zonas econômicas especiais, para agregar valor à cidade e criar grande capacidade na

atração de visitantes.

Aliás, trata-se da última oportunidade que Salvador tem de desenvolver uma área turística “pé-na-areia”. Para tanto, o PDDU de 2016 identificou e reservou, sob inspiração de Paulo Gaudenzi, um conjunto de quatro ou cinco grandes glebas remanescentes, proprietários únicos, em terrenos com área superior a 10.000m², para a implantação de empreendimentos hoteleiros que foram enquadradas como Zona de Interesse Turístico e para as quais, inclusive, estabeleceu incentivos de uso (LOUOS, art. 153 e 154), na linha de promover a simbiose entre o uso do solo e a destinação econômica.

Com imagem consolidada, construída por grandes compositores e artistas plásticos consagrados, trata-se de uma área de grande apelo e fácil promoção, uma âncora que Salvador precisa, para fortalecer sua economia e gerar trabalho e renda.

Itapuã é um destino turístico aguardando por acontecer.

WALDECK ORNÉLAS É ESPECIALISTA EM PLANEJAMENTO URBANO-REGIONAL. AUTOR DE CIDADES E MUNICÍPIOS: GESTÃO E PLANEJAMENTO.

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas

Homenagem Estreou neste sábado, no canal de Caetano Veloso do YouTube, um clipe em homenagem à coreógrafa alemã Pina Bausch com trilha sonora de The Man I Love, canção gravada pelo artista baiano em 2004, no álbum A Foreign Sound, composta pelos norte-americanos George Gershwin e Ira Gershwin em 1924. O filme tem direção de Olga – dupla formada pelos diretores Felipe Lion e Lucas René – e é protagonizado por Antonio Miano.



Diva pop Beyoncé deve passar pelo Brasil com a turnê Renaissance World Tour em 2024, as informações são do jornalista José Norberto Flesch, da Orbi, que fez o anúncio na sexta. Segundo ele, os shows devem ocorrer entre março e abril de 2024. O novo álbum de Beyoncé foi lançado em julho de 2022 e o primeiro show da turnê aconteceu em 10 de maio, na Suécia. Até agora as datas só foram divulgadas na Europa, EUA e Canadá.



Saudade Neste sábado, a apresentadora global Ana Maria Braga, 74, foi assistir ao jogo do Palmeiras x Corinthians, em São Paulo. Em vídeo publicado nas redes sociais, ela não extravasou a emoção e chorou após se lembrar do pai, já falecido. “Quando eu entrei aqui parecia que meu coração ia explodir. Eu lembro do meu pai, do Palestra Itália. A gente vê pela televisão parece uma coisa legal, mas quando você vê aqui, bate o coração nesse peito”, disse.

Correio Fundado em 20 de dezembro de 1978
Aristides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3480 9140 ACHE AQUI 71 3480 9130

Conselho de Administração
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior
Renata de Magalhães Correia
Wilson Maron

Diretora
Renata Correia

Editora-chefe LINDA BEZERRA
linda.bezerra@redebahia.com.br

Editores da Capa JAIRO COSTA JÚNIOR, MARIANA RIOS, FLÁVIO OLIVEIRA,
MIRO PALMA, JOAO GABRIEL GALDEA
Editor de Arte AXEL HEGOUET axel.augusto@redebahia.com.br
Editor Correio24horas WLADIMIR PINHEIRO wladimir.pina@redebahia.com.br
Gerente Comercial e Marketing LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br
Gerente de Inteligência e Estratégia de Dados MARTA SOUSA marta.sousa@redebahia.com.br
Gerente de Mercado Leitor MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br
Gerente de Operações IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redebahia.com.br
Coordenadora de Gestão LUCIANA GAMA luciana.gama@redebahia.com.br

SUCURSAIS
SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL: Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo - São Paulo - SP Cep: 04576-060 - (011) 5506-5494 escritorio.sp@redebahia.com.br
RIO DE JANEIRO: Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep.: 22.631.003. Tel: (21) 2495-5913 - redebahia@sucursalrj.com.br
BRASILIA: LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L. B1 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel: (61) 3554-2168
REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 www.multimediausa.com

| | | | | | | | | | |
|---------------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--|---------------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------|--|
| PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO | SEGUNDA A SEXTA R\$ 1,75 | FIM DE SEMANA R\$ 2,00 | OUTROS ESTADOS R\$ 3,75 | PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO+DIGITAL: | TRIMESTRAL R\$ 135,00 | SEMESTRAL R\$ 270,00 | ANUAL R\$ 540,00 | FILIADO AO | |
|---------------------------|------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--|---------------------------------|--------------------------------|----------------------------|------------|--|

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. **FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010**