

## PREVISÃO TEMPO



Muitas nuvens com pancadas de chuva

**HOJE**  
25° 30°



Muitas nuvens com pancadas de chuva isoladas

**QUARTA**  
25° 31°



Muitas nuvens com pancadas de chuva isoladas

**QUINTA**  
24° 30°



Muitas nuvens com pancadas de chuva isoladas

**SEXTA**  
24° 31°

## RESULTADOS LOTERIA

### MARÉ HOJE

**ALTA** 2h53 2,4m 8h50 0,4m  
**BAIXA** 15h07 2,5m 21h13 0,2m

### MARÉ AMANHÃ

**ALTA** 3h21 2,4m 9h19 0,3m  
**BAIXA** 15h37 2,5m 21h43 0,2m

### QUINA

Sorteio. 6116/3-4

21 42 43 48 64

### LOTOFÁCIL

Sorteio. 2779/3-4

01 02 06 07 08  
09 10 11 12 15  
18 20 21 23 25

**BAHIA** Vitória da Conquista: céu encoberto e nevoeiro pela manhã (17/31°C); Correntina: pancadas de chuva e trovoadas isoladas (21/32°C); Canudos: chuva isolada (20/32°C).

Ainda neste semestre, Salvador apresentará o primeiro Plano Cicloviário de sua história. O principal objetivo desta estratégia é promover a integração do modal em uma perspectiva de rede de transporte com ações para ampliar o uso por toda cidade.

Para contextualizar o panorama que o Plano se insere, vale recordar que, em 2013, Salvador contava com apenas 30 km de malha cicloviária e um grande ceticismo quanto ao desenvolvimento deste tema, creditado aos desafios da topografia local.

A etapa inicial foi marcada por um esforço do município em ocupar o espaço das bicicletas na divisão dos espaços urbanos, alcançando, em 2022, a marca de 300 km entre ciclovias, ciclofaixas e ciclorrotas.

Outro marco oriundo deste primeiro momento foi a criação do movimento "Salvador Vai de Bike", fundamental na mobilização da população através de políticas públicas com ações que incentivam o uso, o empreendedorismo e o cuidado com a saúde e o meio ambiente.

O desenvolvimento do Plano surge, portanto, a partir destas iniciativas em uma nova etapa que demanda uma estratégia mais estruturada das ações diante da crescente adesão e de novas dinâmicas do setor. A bicicleta tem alcançado um relevante impacto socioeconômico como fonte de renda e oportunidades para os soteropolitanos.

A estrutura do Plano contempla um diagnóstico da situação atual e sugestões para uma rede futura. Sua elabo-

Artigo Pablo Souza

# Plano Cicloviário de Salvador

**A bicicleta tem alcançado um relevante impacto socioeconômico como fonte de renda e oportunidades para os soteropolitanos**

ração conta com apoio técnico do Banco Mundial e o uso de modernas ferramentas tecnológicas, além da aplicação de boas práticas internacionais, sendo totalmente fi-

nanciado através de uma doação recebida do UK Pact do Governo Britânico.

Foi analisada toda a infraestrutura disponível, desde pavimentação, iluminação e sinalização, bicicletários e paraciclos, bem como condições de segurança viária, integração com outros modos de transporte e expansão das estações de bicicletas compartilhadas com bikes elétricas.

O Plano Cicloviário prevê a ampliação da rede dos atuais

300 para cerca de 700 km, possibilitando deslocamentos de forma contínua por todas as regiões da cidade com investimentos que podem superar R\$ 100 milhões.

Durante a preparação do Plano, associações e segmentos representativos trouxeram contribuições por meio de workshops online e oficinas participativas promovidas em diversos bairros da cidade como Plataforma, Cajazeiras, Caminho das Árvores e Piatã.

A ampla participação popular de ciclistas, entregadores, membros da academia, especialistas no tema, empreendedores, lideranças políticas e comunitárias marcaram esta construção coletiva.

O resultado é um projeto ambicioso que apoiará Salvador no enfrentamento e mitigação às mudanças climáticas, promovendo uma cidade mais segura, de maior escala humana e com mais qualidade de vida para baianos e visitantes.

**PABLO SOUZA É DIRETOR DE PLANEJAMENTO DA SECRETARIA DE MOBILIDADE**

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas



**Crítica** A apresentadora da Rede Globo Patrícia Poeta, de 46 anos, foi criticada nas redes sociais após interromper o jornalista Manoel Soares, de 43, durante o programa Encontro desta segunda-feira (3). Patrícia atravessou no espaço entre Manoel e a câmera que gravava o jornalista. "Só um segundinho, Manoel", falou a apresentadora, pedindo ajuda, em seguida, à produção para entender mais sobre o que é Inteligência Artificial. [HTTP://BIT.LY/3USZAXP](http://bit.ly/3USZAXP)



**Estreia na praia** A dançarina e influencer Lore Improta compartilhou neste domingo (2), a primeira ida à praia de Liz, primeira filha de seu relacionamento com o cantor Léo Santana. A primogênita do casal se divertiu em uma praia de Salvador, com um modelo de maiô colorido, com amigos da mãe e o avô, pai da influencer. O papai Léo Santana não participou do passeio, mas comentou na postagem da esposa: "Que foto linda". [HTTP://BIT.LY/3ZRSJUI](http://bit.ly/3ZRSJUI)

**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Arlistides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3480 9140 ACHE AQUI 71 3480 9130

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Diretora**  
Renata Correia

**Editora-chefe** LINDA BEZERRA  
linda.bezerra@redebahia.com.br

**Editores da Capa** JAIRO COSTA JÚNIOR, MARIANA RIOS, FLÁVIO OLIVEIRA, MIRO PALMA, JOAO GABRIEL GALDEA  
**Editor de Arte** AXEL HEGOUET axel.augusto@redebahia.com.br  
**Editor Correio24horas** WLADMIR PINHEIRO wladimir.lima@redebahia.com.br  
**Gerente Comercial e Marketing** LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br  
**Gerente de Inteligência e Estratégia de Dados** MARTA SOUSA marta.sousa@redebahia.com.br  
**Gerente de Mercado Leitor** MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br  
**Gerente de Operações** IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redebahia.com.br  
**Coordenadora de Gestão** LUCIANA GAMA luciana.gama@redebahia.com.br

**SUCURSAIS**  
**SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL:** Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo - São Paulo - SP Cep: 04576-060 - (011) 5506-5494 escritorio.sp@redebahia.com.br  
**RIO DE JANEIRO:** Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep.: 22.631.003. Tel.: (21) 2495-5913 - redebahia@sucursalrj.com.br  
**BRASILIA:** LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L. B1 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel.: (61) 3554-2168  
**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.**  
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SEXTA <b>R\$ 1,75</b>	FIM DE SEMANA <b>R\$ 2,00</b>	OUTROS ESTADOS <b>R\$ 3,75</b>	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO+DIGITAL:	TRIMESTRAL <b>R\$ 135,00</b>	SEMESTRAL <b>R\$ 270,00</b>	ANUAL <b>R\$ 540,00</b>	FILIADO AO	
---------------------------	------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	--	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. **FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010**