

## PREVISÃO TEMPO

Sol e nuvens. Pancadas de chuva a qualquer hora do dia e da noite	Sol e nuvens. Pancadas de chuva a qualquer hora do dia e da noite	Sol, com chuva de manhã e diminuição de nuvens à tarde	Sol, com chuva de manhã e diminuição de nuvens à tarde
<b>HOJE</b> 24° 31°	<b>AMANHÃ</b> 25° 30°	<b>QUINTA</b> 25° 31°	<b>SEXTA</b> 25° 30°

## RESULTADOS LOTERIA

<b>MARÉ HOJE</b>	<b>QUINA</b> Sorteio. 6086 (27/2)	<b>LOTOFÁCIL</b> Sorteio. 2749 (27/2)
ALTA 10h49 <b>1,6m</b> 23h44 <b>1,6m</b>	BAIXA 4h27 <b>1,1m</b> 17h18 <b>0,9m</b>	02 05 06 07 09 10 12 13 14 16 18 20 21 22 24
<b>MARÉ AMANHÃ</b>		
ALTA 12h10 <b>1,7m</b>	BAIXA 6h14 <b>1,0m</b> 18h43 <b>0,8m</b>	

**BAHIA** Sol e aumento de nuvens de manhã, com pancadas de chuva à tarde e à noite em Vitória da Conquista (18°C/29°C). Pancadas de chuva a qualquer hora em Jequié (20°C/34°C)

A OMS define a saúde como “um estado de completo bem-estar físico, mental e social e não somente ausência de afecções e enfermidades”. Sob essa premissa, o Carnaval de Salvador 2023 integrou ações de prevenção, acolhimento e cuidado que culminaram na redução de todos os indicadores dos atendimentos nos módulos de saúde montados nos circuitos.

Foi uma festa de paz e alegria, com queda de 27% dos atendimentos em comparação ao Carnaval de 2020. Foram 4.149 ocorrências. Mais do que a redução geral, os dados refletem o trabalho de organização feito nos bastidores da folia. Houve queda de 49% dos atendimentos por agressão física, decréscimo de 46% nas intervenções bucomaxilofaciais e 10% das cirurgias. No 2º dia, uma diminuição expressiva de 74% das agressões físicas.

Outro dado que chamou atenção foi atenuação dos casos de intoxicação alcoólica, com queda de 38%, porém, as mulheres aparecem em número maior do que os

homens. Dos pacientes acolhidos nos módulos de saúde, apenas 4% necessitaram de transferência para rede hospitalar, o que confirma a alta resolutividade das equipes no circuito.

A estrutura contou também com ações de promoção à saúde do trabalhador e atendeu 16 mil cordeiros em ação do CEREST. Os equipamentos ‘Fique Sabendo’, realizaram 4,5 mil testes para diagnóstico de HIV, Sífilis

Artigo Ana Paula Matos

# Carnaval da prevenção e acolhimento

**O melhor Carnaval do mundo voltou com amor, alegria, cuidado, bem-estar físico, social e mental. Voltou pulsando no coração o sentimento de gratidão, à vida, aos encontros, à ciência**

e Hepatites B e C, com acolhimento ao paciente reagente para a infecção. Compuseram a estrutura, 11 postos médicos, 1.500 profissionais, retaguarda do SA-

MU 192, 300 plantões e 140 horas de atendimentos.

Alguns fatores contribuíram para vivermos o maior Carnaval de toda a história. O investimento no Cole no Centro, fortalecendo o circuito Osmar, com grandes artistas, permitiu que o folião tivesse mais espaço para brincar nas ruas, diminuindo agressões. A baixa nos casos de gastroenterites se deve ao trabalho prévio da Vigilância Sanitária, que realizou 4 mil

inspeções de caráter preventivo, com destaque para a orientação dos ambulantes sobre manipulação dos alimentos e 800 análises de qualidade da água. A atuação da SEMOP e Guarda Municipal inibiu a entrada de espetinhos e armas brancas, refletindo na redução de agressões nos postos. A parceria com os secretários estaduais de Saúde e de Segurança Pública contribuiu para esvaziamento as UPAs. Foi uma folia da união e integração.

O Carnaval social também prevaleceu. Foram mais de 700 atendimentos de saúde aos filhos de ambulantes e 300 no Centro de Apoio aos Catadores de Materiais Recicláveis. A marca principal da festa foi a prevenção. O melhor Carnaval do mundo voltou com amor, alegria, cuidado, bem-estar físico, social e mental. Voltou pulsando no coração o sentimento de gratidão, à vida, aos encontros, à ciência, ao movimento transformador que é o Carnaval de Salvador!

**ANA PAULA MATOS É VICE-PREFEITA E SECRETÁRIA DE SAÚDE DE SALVADOR**

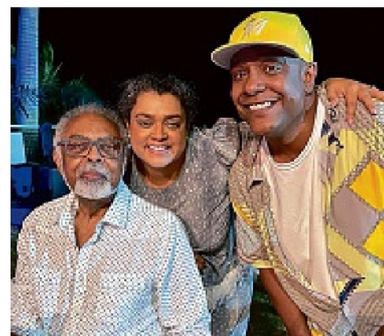
OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas



**Anúncio** Após estrear no comando do The Voice Brasil no ano passado, Fátima Bernardes foi confirmada como nova apresentadora do The Voice Kids. Ela irá substituir Márcio Garcia. Fátima celebrou a novidade. “Estou muito feliz de saber que este processo está chegando de novo. (...) Agora é de tarde, com criança, e fico imaginando o que vamos preparar para este momento”. A competição tem estreia prevista para abril. [HTTP://BIT.LY/3KXHP7](http://bit.ly/3KXHP7)



**‘Carnaval’** Ainda em tratamento contra o câncer, a cantora Preta Gil, de 48 anos, recebeu amigos baianos que estavam realizando diversos shows no Rio de Janeiro no último domingo, encerrando as apresentações do Carnaval carioca. A famosa reuniu a turma em sua mansão, com nomes de peso como Márcio Victor, Saulo Fernandes, a atriz Alice Wegmann e Thales Bretas, além do pai, Gilberto Gil e boa parte da família. [HTTP://BIT.LY/3KDYXW](http://bit.ly/3KDYXW)

**Correio\*** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Arlistides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

**ASSINATURAS 71 3480 9140 ACHE AQUI 71 3480 9130**

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Diretora**  
Renata Correia

**Editora-chefe** LINDA BEZERRA  
linda.bezerra@redebahia.com.br

**Editores da Capa** JAIRO COSTA JÚNIOR, MARIANA RIOS, FLÁVIO OLIVEIRA, MIRO PALMA, JOAO GABRIEL GALDEA  
**Editor de Arte** AXEL HEGOUET axel.augusto@redebahia.com.br  
**Editor Correio24horas** WLADMIR PINHEIRO wladimir.lima@redebahia.com.br  
**Gerente Comercial e Marketing** LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br  
**Gerente de Inteligência e Estratégia de Dados** MARTA SOUSA marta.sousa@redebahia.com.br  
**Gerente de Mercado Leitor** MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br  
**Gerente de Operações** IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redebahia.com.br  
**Coordenadora de Gestão** LUCIANA GAMA luciana.gama@redebahia.com.br

**SUCURSAIS**  
**SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL:** Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 escritorio.sp@redebahia.com.br  
**RIO DE JANEIRO:** Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep.: 22.631.003. Tel.: (21) 2495-5913 - redebahia@sucursarij.com.br  
**BRASILIA:** LFS Agenciamento de Espaço Publicitários. ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L. B1 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel.: (61) 3554-2168  
**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.**  
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SEXTA <b>R\$ 1,75</b>	FIM DE SEMANA <b>R\$ 2,00</b>	OUTROS ESTADOS <b>R\$ 3,75</b>	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO+DIGITAL:	TRIMESTRAL <b>R\$ 135,00</b>	SEMESTRAL <b>R\$ 270,00</b>	ANUAL <b>R\$ 540,00</b>	FILIADO AO	
---------------------------	------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	--	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. **FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010**