

PREVISÃO TEMPO



Chove pela manhã. Noite com pouca nebulosidade

HOJE
24° 31°



Péridos de nublado, com chuva a qualquer hora

SEXTA
24° 30°



Chove pela manhã. Noite com pouca nebulosidade

SÁBADO
24° 30°



Chove pela manhã. Noite com pouca nebulosidade

DOMINGO
25° 31°

MARÉ HOJE

ALTA 2h07 **1,9m** **BAIXA** 8h10 **0,7m**
14h17 **1,9m** 20h35 **0,4m**

MARÉ AMANHÃ

ALTA 2h48 **2,0m** **BAIXA** 8h46 **0,5m**
14h56 **2,1m** 21h10 **0,3m**

RESULTADOS LOTERIA

MEGASENA

Sorteio. 2560/1-2

04 05 17 20 48 52

QUINA

Sorteio. 6066/1-2

24 41 47 76 78

LOTOFÁCIL

Sorteio. 2729/1-2

02 04 05 06 08
09 10 12 13 14
19 20 21 22 25

BAHIA Céu com poucas nuvens em Mucuri (20/32°C) e Ibotirama (19/37°C), e nublado em Paulo Afonso (21/34°C) e Mucugê (15/32°C).

Dentre os diversos trechos do Projeto Orla, o do Rio Vermelho é, do ponto de vista urbanístico, um dos mais felizes, por haver consolidado uma importante centralidade de entretenimento e lazer.

Destaco nos seus méritos haver requalificado a praça Brig. Faria Rocha, antes um mero retorno para carros, hoje uma aprazível praça de alimentação a céu aberto, incomparavelmente mais agradável que as insossas praças dos shoppings. Integrada à Rua do Meio e articulada com a da Fonte do Boi, propiciou o espraçamento dos bares e restaurantes, valorizando um dos mais importantes pontos da vida noturna da cidade, além de haver formatado um estruturado percurso para pedestres.

Embora orla, o Rio Vermelho não é somente praia, nem é tanto praia. Não é essa a leitura que a cidade faz do bairro; não é como praia que as pessoas o procuram. É sobretudo como polo gastronômico e cultural – reduto de Jorge Amado e Zélia Gattai.

E o 2 de Fevereiro é seu ponto alto, momento em que toda a cidade e os visitantes convergem para os festejos de Iemanjá, capitaneados pelos

pescadores, hoje uma das principais festas populares da Bahia e também exemplo do nosso sincretismo religioso.

Por que não proclamar o Rio Vermelho como “Território Livre de Iemanjá”, dando e valorizando a imagem dessa parte da cidade, para fortalecer a percepção que moradores e turistas já têm do lugar? Refiro-me ao triângulo contido entre a praça Tarquínio Gonzaga (ao lado do morro da Pedra da Sereia), o antigo Quartel de Amaralina e a conexão da Av. Juracy Magalhães Junior com a rua do Canal, na verdade confluência do rio Lucá com o Camarajipe.

Hoje o bairro comporta e re-

Artigo Waldeck Ornélas

Rio Vermelho, Território Livre de Iemanjá

Salvador precisa consolidar e fortalecer centralidades intraurbanas, para o que é indispensável um olhar diferenciado por parte da iniciativa privada

quer mais hotéis. Falta no entanto uma atividade comercial mais forte, para tornar-se uma centralidade urbana completa – nunca um shopping center, mas comércio de rua, que se estenda pela Oswaldo Cruz, Conselheiro Pedro Luiz e a do Canal. Também novos edifícios habitacionais, que sejam de uso misto, porque fachada ativa é indispensável no Rio Vermelho. Afinal, a mescla de usos cons-

tituiu um dos paradigmas do urbanismo contemporâneo.

Outras centralidades também constituem-se em importantes áreas de entretenimento e lazer nesta metrópole turística e cultural que é Salvador, tais como os bairros da Barra e Itapuã e, no Centro Histórico, o Cruzeiro de São Francisco e o Santo Antônio Além do Carmo. Outras áreas da cidade precisam ser desenvolvidas nesse mesmo conceito: é preciso explorar o potencial da Península de Itapagipe, de Cajazeiras; do Curuzu, na Liberdade; e de Plataforma, no subúrbio ferroviário.

Como toda grande metrópole, Salvador precisa consolidar

e fortalecer centralidades intraurbanas, para o que é indispensável um olhar diferenciado por parte da iniciativa privada, principalmente da indústria imobiliária, do entretenimento e do comércio.

Estas são áreas urbanisticamente sensíveis, dedicadas à vida comunitária, voltadas para o pedestre e, portanto, requerem equipamentos de pequena escala, não podendo ser agredidas pela presença dos mastodontes tão em voga, representados por shopping centers, atacadões, lojas e similares.

Aliás, válido para toda a cidade, já é hora de, tanto na iniciativa privada quanto no Poder Público, os dirigentes e projetistas se conscientizarem de que chegou ao fim a era do automóvel e é preciso pôr em questão práticas e valores que deificavam o carro em detrimento do humano. A requalificação do Rio Vermelho é um exemplo a ser seguido.

Aliás, para completar, que tal um totem criado por Bel Borba para demarcar, no Rio Vermelho, os três vértices do Território Livre de Iemanjá?

WALDECK ORNÉLAS É ESPECIALISTA EM PLANEJAMENTO URBANO-REGIONAL. AUTOR DE “CIDADES E MUNICÍPIOS: GESTÃO E PLANEJAMENTO”

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas



Gordofobia A cantora Preta Gil, que se trata de um cânc... desabafou em um podcast sobre constrangimentos que já viveu. Uma deles foi com Silvio Santos. A cantora contou que numa conversa entre os dois, ele passou o contato de um endocrinologista que o estava ajudando a emagrecer. A cantora classificou o ato como “gordofobia”. [HTTPS://BIT.LY/3XW9KWU](https://bit.ly/3XW9KWU)



Transtorno Um dos mais famosos influencers baianos, Dum Ice compartilhou um drama pessoal e revelou viver grave crise financeira, que lhe gerou transtornos. Ele, inclusive, disse ter tentado se suicidar. Tudo começou após ele perder diversas contas no Instagram, incluindo uma com 3 milhões de seguidores, prejudicando seus negócios. [HTTPS://BIT.LY/3J0VCA4](https://bit.ly/3J0VCA4)

Correio Fundado em 20 de dezembro de 1978
Arlistides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3480 9140 ACHE AQUI 71 3480 9130

Conselho de Administração
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Junior
Renata de Magalhães Correia
Wilson Maron

Diretora
Renata Correia

Editora-chefe LINDA BEZERRA
linda.bezerra@redebahia.com.br

Editores da Capa JAIRO COSTA JÚNIOR, MARIANA RIOS, FLÁVIO OLIVEIRA,
MIRO PALMA, JOAO GABRIEL GALDEA
Editor de Arte AXEL HEGOUET axel.augusto@redebahia.com.br
Editor Correio24horas WLADMIR PINHEIRO wladimir@redebahia.com.br
Gerente Comercial e Marketing LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br
Gerente de Inteligência e Estratégia de Dados MARTA SOUSA marta.sousa@redebahia.com.br
Gerente de Mercado Leitor MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br
Gerente de Operações IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redebahia.com.br
Coordenadora de Gestão LUCIANA GAMA luciana.gama@redebahia.com.br

SUCURSAIS
SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL: Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 escritorio.sp@redebahia.com.br
RIO DE JANEIRO: Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep.: 22.631.003. Tel: (21) 2495-5913 - redebahia@sucursalarj.com.br
BRASILIA: LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L. B1 02, nº 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel: (61) 3554-2168
REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 www.multimediausa.com

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SEXTA R\$ 1,75	FIM DE SEMANA R\$ 2,00	OUTROS ESTADOS R\$ 3,75	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO+DIGITAL:	TRIMESTRAL R\$ 135,00	SEMESTRAL R\$ 270,00	ANUAL R\$ 540,00	FILIADO AO	
---------------------------	------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	--	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. **FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010**