

ESPECIAL
**O MELHOR
VERÃO
DO
MUNDO**

A person is captured mid-air, diving into the ocean. The background shows a city skyline with various buildings and a bright sun setting or rising over the water. The text 'O MELHOR VERÃO DO MUNDO' is overlaid on the image in large, white, bold letters. The word 'VERÃO' is particularly large and prominent.

**TURISTAS E BAIANOS
CELEBRAM O RETORNO
DA ALTA ESTAÇÃO**

**Visitantes encontrarão uma cidade
requalificada e com uma programação intensa**

Salvador espera receber mais de 3,2 milhões de turistas neste verão. A estimativa é que a ocupação hoteleira na capital baiana alcance 70%, e a movimentação em negócios chegue a R\$5 bilhões. A Prefeitura vem investindo em ações de promoção do destino e tam-

bém na requalificação da cidade. Além de conferir as belezas naturais, a história e a gastronomia da capital baiana, os visitantes poderão curtir um calendário intenso, recheado de eventos populares, entre eles o Festival Virada Salvador e o carnaval.

Confira tudo nas próximas páginas deste caderno especial.

Salvador espera mais de 3,2 milhões de turistas durante a alta estação



Visitantes chegam para aproveitar a alta estação e conhecer as belezas da cidade, como o Pelourinho

VERÃO estimativa é que a ocupação hoteleira na capital baiana alcance 70%

Após dois anos de restrições decorrentes das medidas sanitárias de controle à pandemia da Covid-19, o melhor verão do mundo voltou. Salvador espera receber mais de 3,2 milhões de turistas entre este mês de dezembro até março de 2023. A estimativa é que a ocupação hoteleira na capital baiana alcance 70%, enquanto a receita turística deve girar em torno de R\$5 bilhões.

A previsão da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult) leva em conta um cenário conservador, com o mesmo número de visitantes registrado no verão de 2020,

último período anterior ao início da pandemia. Se o traçado for mais otimista, a capital baiana poderá receber 3,4 milhões de visitantes, número 5% superior à alta estação de dois anos atrás.

A secretária municipal de Cultura e Turismo, Andrea Mendonça, destaca que o fluxo de turistas no terceiro trimestre de 2022, por exemplo, já fechou com um incremento de 22% em relação ao mesmo período do ano passado. "Salvador está preparada para receber o turista. A Prefeitura não parou de investir nas ações de pro-

moção do destino e também na requalificação da cidade e, graças a esses investimentos, os resultados recentes têm apresentado uma tendência de crescimento e vem mostrando cenários positivos constantes", declarou.

Mendonça destaca que os visitantes poderão curtir, neste verão, um calendário intenso, recheado de eventos populares, além de toda a gastronomia, cultura, história e belezas naturais que estão presentes, sobretudo, nos mais de 60 quilômetros de orla marítima da cidade. Até o carnaval, são dezenas de festejos, incluindo o Festival Virada Salvador, Lavagem do Bonfim (12/01), Festa de São Lázaro (27/01), Festa de Iemanjá (2/02), e Carnaval, que acontecerá oficialmente entre 16 a 21 de fevereiro.

Destino é divulgado

A Prefeitura vem impulsionando o turismo da capital baiana com a divulgação do destino pelo Brasil e também no exterior. A Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult), em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis - Bahia (Abih-BA), promoveu, por exemplo, o Road Show Salvador 2022, em diversas cidades do país.

O primeiro encontro do Road Show aconteceu, este ano, no Rio de Janeiro, no mês de maio. Também aconteceram em Belo Horizonte (MG), Campinas (SP), Santo André (SP), Ribeirão Preto (SP) e São Paulo (SP). Além de promover os mais novos produtos e roteiros de Salvador para os principais vendedores

das operadoras de turismo, é realizada uma capacitação voltada para o canal de vendas do turismo, incluindo agentes de viagens.

De acordo com o subsecretário municipal de Cultura e Turismo, Érico Mendonça, a divulgação do destino tem sido muito importante para que Salvador continue desejada como destino turístico. "A cada visita nestas cidades, temos novidades para os mercados emissores, que são extremamente receptivos com os nossos atrativos turísticos, naturais, culturais e gastronômico", ressaltou.

GASTRONOMIA

Salvador, através da Secult, também participou, no mês de setembro, do Tour Gastronômico Brasil-Paraguai, que aconteceu em Assunção, capital paraguaia. Além da apresentação de pratos baianos para o Instituto de Gastronomia das Américas (IGA), foi mais uma oportunidade de apresentar as belezas da capital baiana.

Site mostra roteiros e eventos

Através do site www.salvordabahia.com os turistas e os próprios soteropolitanos podem ter uma conexão com várias experiências oferecidas pela capital baiana. A plataforma mostra roteiros gastronômicos, de lazer, cultura, música, agenda de shows e eventos, história e curiosidades sobre a cidade. Por meio do portal é possível se planejar e organizar as melhores experiências. A estimativa é de que a capital baiana tenha cerca de mil eventos apenas na alta estação.

R\$5 BILHÕES

É a receita prevista para a cidade com o turismo neste verão



conteúdo
e o b
medida

GERENTE COMERCIAL
LUCIANA GOMES
LUCIANA.GOMES@REDEBAHIA.COM.BR

COORDENADORA
VANESSA MAGALHÃES
VANESSA.ARAUJO@REDEBAHIA.COM.BR

EDITORIA DE CONTEÚDO
DE PROJETOS
MARILIA GABRIELA CRUZ
GABRIELA.CRUZ@REDEBAHIA.COM.BR

COMUNICAÇÃO
MONIQUE DUARTE
MONIQUE.DUARTE@REDEBAHIA.COM.BR

ANALISTA DE MARKETING
IVELÉNE
IVELENE@REDEBAHIA.COM.BR

DEPARTAMENTO COMERCIAL
COMERCIAL.CORREIO
@REDEBAHIA.COM.BR

CONTEÚDO E
DESIGN GRÁFICO
PCX COMUNICAÇÃO
WWW.PCXCOMUNICACAO.COM.BR



Festival Virada começa hoje com mais de 60 atrações musicais

RÉVEILLON

Artistas se apresentam gratuitamente na Arena Daniela Mercury

A maior festa de Réveillon do país começa hoje (28), na Arena Daniela Mercury, na Boca do Rio. O Festival Virada Salvador, realizado pela Prefeitura, reunirá dezenas de grandes atrações nacionais, com mais de 100 horas de música, até 1º de janeiro. A expectativa é que o evento proporcione uma circulação de R\$400 milhões na economia da cidade, com hotéis, bares, restaurantes, transporte, dentre outras atividades e oportunidades de renda.

Os cinco dias de show contarão com um mix de ritmos para agradar todos os gostos. Sobem ao palco principal o bloco afro Ilê Aiyê, Bell Marques, Gusttavo Lima, Nattan, É o Tchan, Ivete Sangalo, Tarcísio do Acordeon, DJ Alok, Dilsinho, Xand Avião, Simone, Durval Lélys, Jorge & Mateus, Cláudia Leitte, Léo Santana, Wesley Safadão, João Gomes, Zé Vaqueiro, Thiago Aquino Daniela Mercury, Saulo, Olodum, Timbalada, entre várias outras atrações.

“O Festival contém uma grade de atrações muito for-



te para mostrar que Salvador está voltando com tudo para o circuito de eventos. E isso, aliado a todo o processo de transformação que a cidade tem passado, é um indicio muito importante de que teremos também o maior Carnaval de todos os tempos”, afirmou o presidente da Empresa Salvador Turismo (Saltur), Isaac Edington.

ATRATIVOS

Além dos shows musicais e pirotécnicos, o Virada Salvador contará com um espaço especial de lazer com Skate Mania, Roda Gigante, Game e até mesmo “Divertilândia”,

O último festival aconteceu no final de 2019, quando centenas de milhares de baianos e turistas curtiram os shows

que reunirá tirolesa, rapel e carrossel. Outros atrativos são a Vila Gastronômica e a Feira Criativa.

Uma novidade da edição deste ano é o segundo palco, denominado Brisa, com apresentações de novos nomes da música baiana. Entre os já confirmados estão Afrocidade, Melly, Nêssa, Gibi, Oh Polêmico e Sistema Pagotrap, em um total de 40 shows durante os cinco dias de festa.

Carnaval terá Ivete na abertura

A maior folia de rua do mundo volta com toda a força em 2023. Os preparativos para o carnaval de Salvador, que acontecerá entre os dias 16 a 21 de fevereiro, já começaram e a Prefeitura promete realizar uma das mais grandiosas festas da história. A atração de abertura já foi confirmada: será a cantora Ivete Sangalo, que vai arrastar o público pipoca.

Dois eventos de pré-Carnaval também estão confirmados e vão acontecer nos dias 11 e 12 de fevereiro. O Fuzú e o Furdunço acontecem à tarde, respectivamente no sábado e domingo que antecedem a abertura oficial da festa, levando uma multidão de foliões fantasiados e famílias inteiras para o circuito Ondina-Barra. Na última edição, em 2019, os eventos contaram com a participação de 100 atrações.

Já na terça-feira que antecede o carnaval acontece o

Pipoco, quando o cantor Léo Santana leva o folião pipoca novamente para as ruas da Barra em um show incrível sobre o trio elétrico.

“O Carnaval de Salvador é pura superação a cada ano. Trabalhamos sempre para manter a qualidade do ano anterior e ampliando as novidades. E esse ano não será diferente. Podem esperar muita coisa boa nesse que com certeza vai, mais uma vez, ser o melhor carnaval do Brasil”, afirmou o presidente da Empresa Salvador Turismo (Saltur), Isaac Edington.



DIA 28/12	DIA 29/12	DIA 30/12	DIA 31/12	DIA 1º/01
Ilê Aiyê	Filhos de Gandhi	Cortejo Afro	Malé Debalé	Olodum
Igor Kannário	Rafa e Pipó	Thiago Brava	Lincoln	La Fúria
Tarcísio do Acordeon	Dilsinho	Xanddy Harmonia	Léo Santana	Daniela Mercury
Bell Marques	Simone Mendes	Mari Fernandez	Wesley Safadão	Saulo
Ivete Sangalo	Durval Lélys	Jorge & Mateus	Cláudia Leitte	Daniel Vieira
Gusttavo Lima	Xand Avião	Psirico	Zé Vaqueiro	Timbalada
Nattan	Alok	Vitor Fernandes	João Gomes	
	Parangolé	É o Tchan	Thiago Aquino	

Confira toda a programação: www.viradasalvador.salvador.ba.gov.br e instagram @viradasalvador

‘O melhor verão do Brasil está de volta’

A Prefeitura de Salvador realizou no mês passado, em São Paulo, um evento para divulgar a programação da alta estação na capital baiana e mostrar que “o melhor verão do mundo voltou”. O evento, no Tokio Marine Hall, reuniu representantes do trade turístico, publicitários, empresários, jornalistas, investidores de negócios, autoridades, artistas e celebridades.

“Queremos convidar aos brasileiros para irem às nossas festas, como os cinco dias de Virada Salvador e os dez dias de Carnaval, que volta com toda a força em 2023. Com certeza, a chegada de todos será motivo de muita alegria. A expectativa é muito grande do nosso povo em receber milhares de visitantes de todos os cantos”, declarou o prefeito Bruno Reis no evento.

O presidente da Empresa Salvador Turismo (Saltur), Isaac Edington, destacou que a ação teve como principal objetivo consolidar a capital baiana como primeiro destino turístico do verão brasileiro. A apresentação enfatizou pontos que tornam a cidade uma referência para o turismo nacional, como, por exemplo, o fato de a capital ter a maior baía navegável do Brasil e a maior

orla atlântica do país, uma rica gastronomia, infraestrutura hoteleira, aeroporto moderno, novo centro de convenções, museus e espaços culturais modernos e inovadores.

Os presentes no evento também conferiram que a capital da Bahia mantém, por seis anos consecutivos, o título de Cidade da Música, concedido pela Organização das Nações Unidas para a

Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco). Uma série de ações tornam a experiência em Salvador uma certeza de encontro com a musicalidade, seja em shows, eventos e em equipamentos culturais, como a Cidade da Música da Bahia e a Casa do Carnaval. Outra iniciativa importante é o movimento Salvador Capital Afro, uma ação para fortalecer a cultura afro e desenvolver o afroturismo.



Novos voos chegam à capital baiana

FREQUÊNCIAS Cerca de 18,4 mil pousos e decolagens estão previstos para este verão em Salvador

A chegada de novos voos à capital baiana, no período da alta estação, facilitará a vinda de mais visitantes à cidade. Dezenas de novas frequências foram recentemente anunciadas por empresas aéreas. Cerca de 18,4 mil pousos e decolagens estão previstos para o período de dezembro a março de 2023 no Aeroporto de Salvador, conforme dados da Agência Nacional de Aviação Civil (Anac).

A Azul Linhas Aéreas, por exemplo, anunciou mais de 120 novas frequências para a capital baiana. Isto corresponde a cerca de 28 mil assentos para trazer turistas de oito localidades do Brasil. Eles serão disponibilizados nas cidades de Confins (MG), Uberlândia (MG), Rio de Janeiro (RJ), Goiânia (GO), Campinas (SP), Ribeirão Preto (SP), São José do Rio Preto (SP) e Foz de Iguaçu (PR). O diretor de Marketing e Negócios da Azul, Daniel Bicudo, lembra que a iniciativa re-

presenta um crescimento de mais de 70% no volume de assentos somente para a capital baiana.

Para a secretária municipal de Cultura e Turismo, Andrea Mendonça, os novos voos são de extrema importância para atrair cada vez mais visitantes e reposicionar a capital baiana como um dos destinos mais procurados do país, além de disponibilizar mais opções de voos e aumento da conectividade, o que torna as tarifas mais competitivas e consequentemente fomentar cada vez mais o potencial turístico de Salvador.

“Tudo isso se deve a estratégia da secretaria com a divulgação nacional e internacional, para que os setores ligados ao turismo possam conhecer Salvador, ver de perto a nova cara da cidade, como ela está revitalizada, além da diversidade cultural, gastronômica, esportes náuticos e de toda oferta de turismo local”, afirmou a secretária.



A expectativa é que Salvador receba 77 cruzeiros nesta alta estação

Cruzeiros trarão mais de 250 mil turistas

A temporada de cruzeiros marítimos já começou e 77 atracações estão previstas para Salvador neste verão. De acordo com a Secretaria de Cultura e Turismo (Secult), a capacidade total de passageiros para esta temporada deve ultrapassar 250 mil pessoas.

Além de embarcações provenientes de destinos nacionais, outras chegarão de diversas partes do mundo, a exemplo do MSC Seaview, que virá de Santa Cruz de Tenerife, da Espanha; do MSC Magnifica, que sairá de Cabo Verde; e o Coral Princess, que

“Tudo isso se deve a estratégia da secretaria com a divulgação nacional e internacional, para que os setores ligados ao turismo possam conhecer Salvador, ver de perto a nova cara da cidade...”

Andrea Mendonça
Secretária municipal de Cultura e Turismo

chegará do Caribe. Os passageiros que visitam a capital baiana também aquecem a

economia da cidade, deixando em média R\$500 cada. As visitas, mesmo rápidas, também funcionam como um incentivo para que voltem a Salvador em uma outra oportunidade, permitindo uma experiência turística mais duradoura.

“A nossa intenção é fidelizar esse visitante para que ele possa voltar à cidade em uma outra oportunidade e, aí sim, passar mais dias e conhecer melhor a capital”, afirmou a secretária municipal de Cultura e Turismo (Secult), Andrea Mendonça.

Ambulantes de áreas turísticas são capacitados

Promover o crescimento pessoal e profissional e melhorar a recepção e a qualidade do atendimento prestado a baianos e turistas. Estes são alguns dos objetivos do programa Sou Salvador, que já qualificou mais de 820 empreendedores do comércio informal que atuam no setor turístico. Já foram realizadas etapas no Centro Histórico, Campo Grande e Barra.

A secretária Municipal de Desenvolvimento, Emprego e Renda (Semdec), Mila Paes, afirmou que o projeto nasceu como um projeto-piloto dentro do Centro Histórico, em julho do ano passado, e, diante do bom resultado, foi ampliado para outras áreas da capital. “É um programa de qualidade que assessora esse público não só na melhoria como empreendedor dentro do seu negócio, mas também atendendo a uma demanda por atendimento mais adequado. Quando a gente faz algo de quali-



dade, as pessoas realmente aderem”, destacou. A ação conta com a parceria das secretarias municipais de Ordem Pública (Semop), Saúde (SMS), Promoção Social, Combate à Pobreza, Esportes e Lazer (Sempre), além do

Parque Social.

FASES

A qualificação ocorre em três fases, sendo a primeira a capacitação através de workshops. A segunda é a de cadastramento e orde-

namento dos participantes. A última é de acompanhamento e avaliação. Além das palestras, os ambulantes são direcionados a pensar como empreendedores, através do acompanhamento e orientação pelos agentes de em-

O programa Sou Salvador já qualificou mais de 820 empreendedores do comércio informal

prendedorismo do Parque Social, que fazem orientações financeira e comportamental, com foco no fomento ao crédito e o monitoramento das atividades e qualidade do atendimento para crescimento do negócio.

José Raimundo de Jesus, 30 anos, vendedor de caldo de cana no calçadão do Farol da Barra, disse que a capacitação reforça ainda mais as boas práticas que ele vem tendo em seu comércio. “Eu prezo muito por entregar um serviço de qualidade aos meus clientes. Procuvo sempre manter o ambiente limpo, higienizar a matéria-prima, manusear os copos e canudos da maneira correta e tratar as pessoas com educação”, disse.



Natal conta com decoração especial no Campo Grande e outras praças

ILUMINAÇÃO Prefeitura leva o clima natalino a diversos espaços públicos de lazer da cidade

Com o tema “Iluminando Nossos Sonhos”, o Natal Salvador 2022 leva o clima natalino a diversos espaços públicos de lazer da cidade. Cenário principal, a Praça 2 de Julho, no Campo Grande, está tomada por uma decoração especial à festa, com cerca de 4 milhões de lâmpadas em LED. Até o dia 6 de janeiro, soteropolitanos e turistas podem passear pelos vilarejos, acampamento de natal, presépio, fábrica de brinquedos, nichos instagramáveis e arborismo de luz.

O diretor de Iluminação Pública (Dsiip/Semop), Junior Magalhães, afirmou que Salvador proporciona o Natal mais democrático do Brasil, com iluminação natalina que é referência no mundo e de forma gratuita para a população. “A iniciativa está espalhada por toda a cidade, em oito praças. É uma realização e uma felicidade muito grande entregar mais uma vez esse projeto”, disse.

No Campo Grande, o acampamento de natal, um conjunto de casinhas espalhadas por um corredor de 80 metros, é um dos destaques, junto com a “Árvore dos Sonhos Doces”, de 19 metros de altura. No local, a Prefeitura proporciona acessibilidade e inclusão de pessoas com deficiência (PCDs) ao espaço. Disponibiliza cadeiras de roda, atendentes treinados em Libras e conta com ajudantes de Papai Noel com Síndrome de Down.

Para a advogada Cristina Andrade, 45 anos, o espaço está ainda mais bonito que no ano passado. Sua filha Vitória, de 6 anos, ficou encantada após falar com o Papai Noel. “Achei muito legal, gostei muito”. Já Luana Gabriele Santos, de 28 anos, levou o filho Ian Gabriel, de 7 anos, que é assistido pelo Centro Dia, serviço destinado a crianças com microcefalia. “Achei tudo lindo,



No Campo Grande, a decoração natalina conta com cerca de 4 milhões de lâmpadas em LED

muito organizado, muito top. Atendeu minhas expectativas”, declarou.

PRACAS

Além da Praça do Campo Grande, o Natal Salvador 2022 levou a magia natalina a diversos espaços públicos de lazer da cidade. A Prefeitura

instalou decorações nas praças João Martins (Paripe), Arthur Lago (Pernambúes), ACM (São Caetano) e do Canal (Vale das Pedrinhas), entre outras. Tem ainda o Natal Sustentável na Praça Ana Lúcia Magalhães (Pituba), com símbolos natalinos feitos de forma 100% sustentável pelo setor de reciclagem da Empresa de Limpeza Urbana (Limpurb).

PRÊMIOS

O Natal Salvador recebeu

duas premiações do Rank Brasil – sistema de homologação de recordes brasileiro que atua desde 1999. A capital baiana foi reconhecida por promover, em 2021, o Maior Túnel de Luz Sincronizado com Música do Brasil, instalado no Campo Grande, com 310 metros e cerca de dois milhões de microlâmpadas, e ainda por instalar a Maior Árvore Sustentável do Brasil, com 23 mil garrafas pet, produzida pela Limpurb.

Equipamentos culturais têm programação diversificada

Uma programação especial e diversificada foi pensada pela Prefeitura para espaços culturais que devem atrair milhares de turistas nesta alta estação. O calendário segue até fevereiro na Cidade da Música da Bahia (Comércio), Casa do Rio Vermelho, Casa do Carnaval da Bahia (Pelou-

rinho), Espaço Pierre Verger de Fotografia Baiana e Espaço Carybé de Artes (Barra).

“Com esta programação promovemos a dinamização dos nossos espaços culturais, principalmente neste período de setembro a fevereiro. A ideia é não apenas atrair a população da capital baiana, mas

também trazer de volta aqueles turistas que já passaram pelos espaços, mas podem retornar para participar de novas atividades”, destacou o subsecretário de Cultura e Turismo, Érico Mendonça.

Segundo Jonga Cunha, coordenador artístico dos equipamentos culturais da

Secult, todas as ações desenvolvidas buscam fortalecer ainda mais os museus durante o verão. “É um calendário bastante diversificado que atende a todos os públicos, e vai de contação de histórias, bate papo com historiadores, oficina de percussão, dentre outras ações”, ressaltou.

CIDADE DA MÚSICA

Salvador passou a contar, há pouco mais de um ano, com um espaço de celebração e de conhecimento dessa expressão artística com a implantação da Cidade da Música da Bahia. O museu instalado pela Prefeitura no emblemático Casarão dos Azulejos Azuis, no bairro do Comércio, oferece diversas experiências. Funciona de terça a domingo, das 10h às 18h, com ingressos custando R\$20 (inteira) e R\$10 (meia), vendidos na bilheteria do local.



CASA DO RIO VERMELHO

Lugar onde os escritores Jorge Amado e Zélia Gattai moraram, a Casa do Rio Vermelho conta com uma série de ações contínuas nesta temporada. Exposições diferentes seguem ao longo dos meses. O equipamento funciona de terça a domingo, das 10h às 18h. O ingresso custa R\$ 20, mas a entrada é gratuita às quartas-feiras.



CASA DO CARNAVAL

Inaugurada em fevereiro de 2018, a Casa do Carnaval fica localizada na Praça Ramos de Queirós, no Pelourinho. O Museu conta um pouco da história da maior festa de rua do planeta. Funcionamento de terça a domingo, das 10h às 18h. Os ingressos custam R\$ 20 (inteira) e R\$ 10 (meia), e os residentes de Salvador que apresentarem o comprovante pagam meia entrada todos os dias. Há gratuidade nas quartas-feiras.



FORTES

Os fortes da Barra, que abrigam os espaços Pierre Verger de Fotografia Baiana e Carybé de Artes, também contam com uma programação diversificada, incluindo feiras de artes, oficinas, observatório de estrelas, contação de histórias e visitas temáticas. O primeiro, localizado no Forte de Santa Maria, é dedicado à fotografia baiana, destacando o trabalho de Pierre Verger e de mais 100 fotógrafos. Já no segundo, localizado no Forte de São Diogo, a exposição propõe uma imersão no trabalho de Carybé, mostrando sua beleza e autenticidade. Funcionam de quarta a segunda, das 10h às 18h, com ingressos custando R\$20 (inteira) e R\$ 10 (meia), e dão direito à visitação de ambos os espaços.

‘Diversão de Verão’ terá mais uma edição

A partir do próximo dia 6 até 12 de janeiro, os espaços culturais administrados pela Fundação Gregório de Mattos entram no clima da alta estação com muita música, teatro, dança e diversão garantida. Desde 2017, a cada verão, uma diversificada programação invade os espaços da FGM. Na próxima edição do programa ‘Diversão de Verão’, estarão contemplados e os espaços do centro – Teatro Gregório de Mattos, Pátio do Espaço Cultural da Barroquinha e Casa do Benin, e os Espaços Boca de Brasa da periferia – Subúrbio 360 (Vista Alegre), CEU de Valéria (Nova Brasília de Valéria) e Cajazeiras (Cajazeiras X).

Mais de 36 quilômetros da orla já foram requalificados

LITORAL Mais de um 1,8 milhão de metros quadrados de área foram urbanizados em 30 trechos

A Prefeitura requalificou 30 trechos da orla marítima de Salvador, com investimentos de quase meio bilhão de reais, desde 2013. Foram 36 quilômetros de extensão – mais da metade de todo o litoral soteropolitano – e um milhão e oitocentos mil metros quadrados de área urbanizada, em regiões como Ribeira, Barra, Ondina, Rio Vermelho, São Tomé de Paripe, Tubarão, Boca do Rio, Jardim de Aлах, Piatã, Itapuã, Pituba, Ponta do Humaitá, Amaralina, Praia do Lobato e Boa Viagem.

Recentemente, a Prefeitura entregou a quarta etapa das obras de requalificação nas imediações do Farol de Itapuã. Na mesma região, entre Stella Maris e Ipitanga, a orla ganhou ciclovia, calçada, pista compartilhada, quadras de esporte, espaços de convivência, parque infantil, espaço de apoio aos surfistas, entre outros equipamentos.

“Com ações de requalificação na orla de Salvador, a prefeitura devolve o sentimento de pertencimento da cidade, melhora também a qualidade de vida dos soteropolitanos e ainda reforça o turismo de sol e mar, colocando a capital como um dos principais destinos turísticos,” declarou o subsecretário de Secult, Erico Mendonça.

NOVO TRECHO

Obras de requalificação também transformarão a orla de Pituaçu, com novos espaços de lazer, mobiliários e atrativos para a população e turistas. No trecho, que vai da Boca do Rio até Terceira Ponte, serão investidos mais de R\$135 milhões, cujos serviços deverão estar concluídos em 16 meses. As obras já começaram. O projeto prevê a criação de um parque linear e resultará na mudança viária do trecho da Avenida Otávio Mangabeira no senti-



Valter Pontes/Secom PMS

do Itapuã, que passará para a parte interna do continente, correndo em paralelo com a avenida sentido Pituba.

A Prefeitura de Salvador também dará início às obras de requalificação na Gamba de Baixo, e no Porto da Lenha, na Ribeira. Os serviços incluem novos espaços comunitários de lazer, esporte e cultura, melhorando a infraestrutura destas regiões.

SELO

Na Ilha dos Frades, a praia da Ponta de Nossa Senhora de Guadalupe teve a certificação de Bandeira Azul renovada



Bruno Concha/Secom PMS

As orlas de Itapuã e da Pituba foram alguns dos trechos totalmente requalificados pela Prefeitura de Salvador

para o biênio 2022-2023. O título, concedido pela Foundation for Environmental Education (FEE), é dado para praias que tenham destaque

em quesitos como gestão e educação ambiental, qualidade da água, segurança e serviços, turismo sustentável e responsabilidade social.

Sinalização mostra valor histórico de equipamentos

A Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult), através da Diretoria de Gestão do Centro Histórico (DGCH) e em parceria com a Secretaria de Mobilidade (Semob), implantou sinalização turística em alguns equipamentos de transporte com valor histórico na cidade. Entre eles estão os elevadores Lacerda e Taboão, além dos planos inclinados Gonçalves e Pilar. As placas, também traduzidas para o inglês, contam a história dos ascensores, enriquecendo ainda mais a experiência de turistas na primeira capital do Brasil.

São 20 sinalizações históricas. Elas fazem uma abordagem histórica, a partir da pesquisa desenvolvida por historiadora, mostrando a importância da construção, suas características estilísticas, seus elementos elíticos e ornamentais e as interfaces com os aspectos humanistas. Mostra ainda uma abordagem social, com a democratização do transporte urbano vertical ao longo dos séculos, seu uso e capacidade hoje, além de dicas de



Doulgação/Secult PMS

segurança e etiqueta de viagem.

Para o diretor do Centro Histórico, Gegê Magalhães, a sinalização turística com informações que contribuem para o conhecimento dos atrativos é de grande importância, pois tem função educativa, além de contextualizar o turista ou morador sobre o equipamento visitado. “Muita gente que mora em Salvador, que nasceu aqui, não conhecia a história desses meios de transportes, e também pontos turísticos que embelezam nossa cidade. A partir dessa sinalização, quem passar ou utilizar um desses equipamentos, vai poder ter acesso à história dos mesmos,” declarou.

RECONECTAR

Um outro projeto importante, promovido pela Fundação Gregório de Mattos (FGM), é o Reconectar, que usa a tecnologia como recurso para aproximar a história dos cidadãos baianos e de turistas. Através do programa são instalados códigos QR Code nos monumentos. No link que se abre, através do celular ou tablet, é possível ler a ficha com os dados e um resumo sobre o personagem ou evento retratado na obra, em três línguas (português, inglês e espanhol). Já foram colocadas placas em 43 monumentos públicos localizados no Centro Histórico, Piedade, Campo Grande, Barra, Ondina e Rio Vermelho, entre outros locais.

Videomonitoramento garante mais segurança

Torres com câmeras de videomonitoramento estão sendo implantadas pela Prefeitura, inicialmente na Orla e no Centro Histórico. A iniciativa busca reforçar a segurança nesses trechos da cidade, através da análise inteligente das imagens que são captadas, além de permitir ao município tomadas de decisões preventivas ou corretivas.

Inicialmente, são quatro torres, instaladas na Praça Cairu (Comércio), Largo da Mariquita (Rio Vermelho), Barra e Centro Histórico. Os equipamentos ainda contêm um interfone com acesso direto à base da Guarda Civil Municipal. Além disso, as torres dispõem de um aparelho desfibrilador, para atendimentos de emergência.

“Estamos anunciando investimentos na ordem de R\$16 milhões na implantação dessas torres de monitoramento, que vão nos permitir ter imagens de qualidade, reconhecimento facial e identificação de placas de veículos nos principais pontos turísticos de Salvador. Uma das melhores formas para diminuir os indicadores de violên-

cia em nossa cidade é investir em segurança. E a Prefeitura, mesmo sem obrigação direta, vem dar a sua contribuição”, afirmou o prefeito Bruno Reis.

Todo o sistema contará com 230 câmeras, seis postes e três torres inteligentes. O projeto conta com participações da Companhia de Governança Eletrônica (Cogel), Guarda Civil Municipal (GCM) e Secretaria de Cultura e Turismo (Secult). “Com a implantação do sistema de videomonitoramento, as pessoas vão se sentir muito mais seguras, além de auxiliar no trabalho da Prefeitura, principalmente na preservação do patrimônio”, destacou a secretária Andrea Mendonça (Secult).

Bello Jr./Secom PMS



Inicialmente, foram implantadas quatro torres na cidade