

Mais*

BAHIA DEVE RECEBER SEIS MILHÕES DE TURISTAS; CRUZEIROS JÁ BATERAM RECORDE DA PRÉ-PANDEMIA

PAULA FRÖES



Palco do Festival está em montagem na Boca do Rio

Salvador é o 4º destino mais buscado para o Réveillon no país

Verão Somente para o Festival Virada 2023, a cidade deverá receber dois milhões de visitantes

Gil Santos

REPORTAGEM
gilvan.santos@redebahia.com.br

Salvador é o 4º destino turístico mais buscado no Brasil por quem pretende viajar no Réveillon. A informação consta em pesquisa do Kayak – serviço de busca de voos e roteiros turísticos –, que levantou os locais mais procurados no site entre os dias 16 de setembro e 16 de novembro, para viagens de 1º de dezembro

de 2022 a 5 de janeiro de 2023. A capital baiana vem logo atrás de São Paulo (SP), Rio de Janeiro (RJ) e Recife (PE). Mas o estudo do Kayak também mostra um crescimento de 261% nas buscas pela cidade, quando se compara o mesmo período de 2022 e o de 2019, antes da pandemia.

Um dos motivos para a capital estar entre as mais atraentes do Verão é o Festival

PROGRAMAÇÃO DO FESTIVAL VIRADA SALVADOR 2023:

• 28 DE DEZEMBRO

- Bloco afro Ilê Aiyê
- Bell Marques
- Nattan
- É o Tchan
- Ivete Sangalo
- Tarcísio do Acordeon

• 29 DE DEZEMBRO

- DJ Alok
- Gustavo Lima
- Rafa e Pippo
- Xand Avião
- Parangolé
- Simone Mendes

• 30 DE DEZEMBRO

- Durval Léllys
- Jorge & Mateus
- Psirico

- Mari Fernandez
- Vitor Fernandes
- Thiago Brava

• 31 DE DEZEMBRO

- Lincoln
- Léio Santana
- Wesley Safadão
- João Gomes
- Zé Vaqueiro
- Thiago Aquino
- Cláudia Leitte comanda a contagem regressiva da virada

• 1º DE JANEIRO

- Daniela Mercury
- Saulo
- Olodum
- Timbalada
- Danniell Vieira
- La Fúria

Virada Salvador, que este ano pretende superar os dois milhões de participantes de 2019, última edição antes da covid-19. Segundo a Secretaria de Cultura e Turismo de Salvador (Secult), 377 mil turistas virão à cidade no Réveillon. São 201 mil do interior da Bahia (55%), 164 mil de outros estados do país (45%) e mais 12 mil de outros países (3,3%). A pasta estima que entre 30 de dezembro e 2 de janeiro, a virada irá movimentar R\$ 326 milhões.

Em nota, a Secult informou que não realiza pesquisas de ranking, mas que nos últimos anos Salvador tem sempre ficado entre as cinco cidades mais procuradas e atribuiu o resultado à requalificação dos espaços, construção de novos equipamentos e divulgação.

O setor hoteleiro aposta na alta demanda, já que em edições anteriores do Festival a taxa de ocupação se aproximou de 100%. No Salvador Experience 2022, empresários e agentes disseram que a meta para janeiro e fevereiro é alcançar 70% de ocupação. Na primeira semana de dezembro ficou em 60%.

FESTIVAL VIRADA

O Festival Virada Salvador 2023 terá 70 horas de música e 36 atrações, sete em cada dia.

A exceção é no dia 1º, que terá seis nomes. Os shows começam a partir das 17h, e a montagem do palco segue a todo vapor na Boca do Rio, ao lado do Centro de Convenções.

Ainda faltam 15 dias para o evento, mas a estudante Ana Beatriz Souza, 20, já está com a roupa separada. Moradora do Recôncavo, ela vai passar o Réveillon com a família na capital. “Da outra vez eu não estava namorando. Agora, além do meu namorado, tem uma prima e o namorado dela. Em 2019, estávamos em cinco pessoas e, em 2022, seremos oito, se não aparecer mais gente até lá”, brincou.

OPERAÇÃO VERÃO

Para garantir que o Verão terá energia de sobra, a Neoenergia Coelba informou que a Operação Verão terá investimento de R\$ 135 milhões. “O trabalho é direcionado para as regiões que registram aumento de consumo de forma abrupta, o que faz com que essas localidades recebam as pessoas com mais segurança”, afirma o diretor-presidente Luiz Antonio Ciarlíni.

Segundo a Coelba, em algumas regiões turísticas, como o litoral e a Chapada Diamantina, o consumo de energia durante o verão dobra por conta da alta demanda.

Bahia vai receber seis milhões de turistas e 110 atracções de cruzeiros

Seis milhões de turistas devem visitar a Bahia entre dezembro de 2022 e março de 2023, movimentando R\$ 9 bilhões. O secretário estadual de Turismo, Maurício Bacellar, disse que o governo tem trabalhado em quatro áreas no programa Viva Tu-

rismo Bahia: biosegurança, capacitação de mão de obra, obras de infraestrutura e ações de promoção do destino Bahia. Ainda segundo ele, a estratégia vem rendendo bons resultados.

“Hoje, a Bahia já tem uma movimentação no turismo

superior à época da pré-pandemia. O maior exemplo é o número de empregos gerados na atividade turística. Nós perdemos na pandemia 19 mil postos e, segundo o Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), até setembro de

2022, a atividade já tinha recuperado mais de 20 mil postos. Nossa expectativa é de que este Verão seja em movimentação turística superior a 2019”, afirmou.

Os cruzeiros bateram recorde. Entre outubro de 2022 e abril de 2023, serão 110

atracações, 75 em Salvador e 35 no porto de Ilhéus, no Sul do estado. Já a prefeitura de Salvador estima que o turismo movimentará cerca de R\$ 5 bilhões, entre dezembro e março. São esperados 3 milhões de visitantes nesse período na capital.