

Gil Santos

REPORTAGEM

gilvan.santos@redabahia.com.br

O setor turístico de Salvador deverá movimentar cerca de R\$ 5 bilhões entre dezembro deste ano e março de 2023, durante o Verão, estima a prefeitura da cidade, que também espera a chegada de mais de três milhões de visitantes de dentro e fora do Brasil no período. Para atrair e receber bem esse contingente, é preciso estratégia. Isso porque, apesar das belezas da capital baiana, o turismo foi uma das atividades mais impactadas pela pandemia e, no processo de retomada, ainda lida com as consequências da guerra na Europa (Ucrânia x Rússia) e com a alta nos preços das passagens aéreas.

Ontem, justamente para discutir essas estratégias para o setor, teve início o Salvador Experience 2022, evento que reúne empresários e operadores de turismo que apresentam as novas tendências do mercado. A iniciativa, que teve a abertura oficial no Fiesta Bahia Hotel, no Itaigara, e acontece até amanhã no mesmo local, também oferece capacitação e oportunidades de network para os profissionais do trade.

A secretária municipal de Desenvolvimento Econômico, Mila Paes, está otimista com a alta estação na cidade e destaca os atrativos de Salvador, que oferece ainda roteiros turísticos e atrações variadas dentro dos setores de sol e praia, náutico, de negócios e religioso.

“Nossa expectativa é enorme de que teremos um grande Verão, com grandes eventos e retomada de atividades. A gente percebe esse movimento já na cidade, seja através de eventos, seja do próprio turismo”, diz.

A estimativa é de que, num cenário conservador, Salvador atraia 3,2 milhões de turistas no Verão, mesmo número registrado no começo de 2020, antes do início da pandemia. Em uma previsão otimista, a capital poderá receber 3,4 milhões de visitantes, número que superaria em 5% o registrado em 2020.

O superintendente de Promoção e Serviços Turísticos da Secretaria de Turismo da Bahia (Setur), João Henrique Paolino, destaca os esforços do estado para que a meta seja alcançada. “Hoje, 10% de todos os empregos gerados na Bahia estão relacionados à atividade turística e o governo tem trabalhado para que o setor seja um dos vetores para o desenvolvimento econômico e social do estado”.

EXPERIÊNCIA VALORIZADA

Empresários e representantes do trade turístico, além de 250 agentes de viagens e operadores de turismo da Bahia, Sergipe, Alagoas e Pernambuco foram convidados para conhecer os atrativos de Salvador e pensar novas estratégias de venda



Turistas no Porto de Salvador: expectativa é que a cidade receba mais de três milhões de visitantes

Turismo espera faturar R\$ 5 bilhões na capital

Verão Prefeitura de Salvador estima 3 milhões de visitantes; evento discutiu estratégias

3,4 milhões de visitantes são esperados em Salvador na estimativa mais otimista da prefeitura

Secretária municipal de Desenvolvimento Econômico

Estamos otimistas porque a ocupação dos leitos em Salvador vem se recuperando

Luciano Lopes
Presidente da seção baiana da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis

dos destinos locais durante o Salvador Experience 2022. O evento é uma realização da seção baiana da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH-BA), em parceria com a Prefeitura de Salvador.

O presidente da ABIH-BA, Luciano Lopes, explicou que o principal objetivo é ampliar o número de turistas na capital e alcançar a taxa de ocupação de 70% dos leitos nos meses de janeiro e fevereiro, retomando o mesmo cenário de antes da pandemia.

“Estamos otimistas porque a ocupação dos leitos em Salvador vem se recuperando. Ainda não estamos iguais ao período de antes da pandemia, mas estamos muito próximos. Teremos o Réveillon e o Carnaval e eles serão catalizadores para acelerar esse aumento do turismo na cidade. Além disso, temos agentes de viagens de vários estados no evento, então, o objetivo é trabalhar o setor em toda a Bahia”, afirmou.

Luciano contou que o foco é a atração do turismo de lazer e que um dos desafios ainda é o preço das passagens aéreas. Por isso, uma das ações visa os destinos regionais.

Na plateia do evento estava o gestor de Produtos Bahia para a Azul Viagens, Lúcio do Carmo, que fez uma leitura do cenário: “Existem vários fatores que influenciam nos preços das passagens. O primeiro é o combustível de aviação e essa constante guerra [da Ucrânia] influencia no preço do petróleo; e tem a demanda, porque apesar dos preços altos, as pessoas não deixaram de viajar. Paralelo a isso, ainda há a questão da alta do dólar e as mudanças políticas, mas a gente acredita que a situação se estabilize em janeiro”.

A partir do dia 17 de dezembro, a Azul vai ampliar o número de voos para Salvador. Serão mais 16 operações de pousos e decolagens por dia, além dos cerca de 50 que já acontecem atualmente. A

3,4
Milhões de visitantes são esperados em Salvador na estimativa mais otimista da prefeitura

70%
dos leitos ocupados nos hotéis do estado, nos meses de janeiro e fevereiro, é o que espera a ABIH-BA

16
Novas operações de pouso e decolagem serão iniciadas na capital pela Azul

operação, que vai buscar novos origens no Sudeste e Sul do país, segue até fevereiro e pode ser estendida.

DESAFIOS

O crescimento nos casos de covid-19 no Brasil é uma preocupação do trade. O subsecretário de Cultura e Turismo de Salvador, Érico Mendonça, diz que a prefeitura está monitorando a situação. “Estamos na expectativa de que a pandemia possa ter controle e que tenhamos um Verão tranquilo, mas evidentemente há um risco e esperamos que as autoridades sanitárias consigam dar um retorno. Porém, não podemos parar de trabalhar na captação, na expectativa de que a covid-19 não se alaste como foi em períodos anteriores”.

Érico Mendonça acrescenta que o Salvador Experience 2022 é importante porque ajuda a impulsionar o setor. O evento tem duas divisões. Uma é o Road Show Salvador, realizado ontem e que ocorre anualmente em mais de dez cidades do Brasil e da América do Sul, capacitando profissionais do trade para atrair turistas. Essa foi a primeira edição em Salvador.

A outra é o Fan Show Salvador, que apresentará a capital baiana para os 250 agentes de viagens e operadores de turismo da Bahia, Sergipe, Alagoas e Pernambuco, por meio de um City Tour histórico e panorâmico pela Praça Municipal, Elevador Lacerda, Igreja de São Francisco, Largo do Pelourinho, Catedral Basílica, Orla da Ribeira, Memorial Irmã Dulce, Farol da Barra com o pôr do sol, Museu do Mar Aleixo Belov, Canoa Havaiana; além da experiência do Catamarã Veja Salvador do Mar.