

Essa é mais uma iniciativa em parceria com o Sebrae, desta vez para o fortalecimento de pequenos negócios  
**Bruno Reis**  
 Prefeito de Salvador



Prefeito Bruno Reis deu detalhes de como irá funcionar o projeto em parceria com o Sebrae

É o maior programa que temos voltado para o desenvolvimento econômico de micro e pequenas empresas  
**Rogério Teixeira**  
 Gerente regional do Sebrae

**Gil Santos**  
 REPORTAGEM  
 gilvan.santos@redebahia.com.br

# Oportunidade para empreendedores

**Salvador** Prefeitura e Sebrae investem R\$ 20 milhões em projeto para pequenos negócios

As microempresas e as empresas de pequeno porte representam 97% dos negócios em Salvador. Uma parceria entre o Sebrae e a prefeitura está oferecendo consultoria gratuita para esses segmentos, que incluem mercadinhos, bares, restaurantes, lojas de varejo, salões de beleza e barbearias, entre outros. Se tivessem que pagar, os empreendedores teriam que desembolsar até R\$ 7 mil pelos cursos. As inscrições já estão abertas (veja no box abaixo).

O Projeto de Fortalecimento de Pequenos Negócios oferece capacitação em seis linhas de ações: Presença Digital do Zero, Finanças - Gestão do Caixa, Renova Varejo, Revigora Turismo, Gestão Eficiente de Bares e Restaurantes, e Delivery. O lançamento aconteceu ontem, mas 273 empresas de 75 bairros já estão inscritas. A meta é capacitar 6,4 mil empreendedores em dois anos.

O prefeito Bruno Reis destacou a importância dessa ação na recuperação da economia depois do processo mais intenso da pandemia de covid-19, e disse que o principal objetivo é estimular o desenvolvimento. O investi-

mento é de R\$ 20 milhões, sendo R\$ 8 milhões do município e outros R\$ 12 milhões do Sebrae.

“Essa é mais uma iniciativa em parceria com o Sebrae, desta vez para o fortalecimento de pequenos negócios. Estamos oferecendo de forma gratuita seis áreas de cursos, treinamento e qualificação para os empreendedores com objetivo de melhorar o negócio e incrementar a renda, gerando oportunidades. São pequenos negócios que estão espalhados pela cidade e são os maiores geradores de empregos de Salvador”, afirmou.

Ele citou outras iniciativas para fomentar o desenvolvimento econômico da capital, como o SAC do Empreendedor, o novo polo de economia criativa e o CredSalvador, que emprestou R\$ 20 milhões pa-

ra 7 mil empreendedores, além de incentivos fiscais.

Segundo o Sebrae, Salvador tem 70,2 mil microempresas e 9,5 mil empresas de pequeno porte. Elas são responsáveis por 40% do Produto Interno Bruto (PIB) e são 97% dos negócios da cidade. O gerente regional da instituição, Rogério Teixeira, explicou que o objetivo é melhorar a gestão financeira dos negócios, a inovação, o marketing digital e o atendimento, através de consultoria com profissionais experientes de todo o país.

“É uma iniciativa que vai fazer com que a competitividade desses negócios melhore, e por consequência melhora o atendimento, aumenta o nível de satisfação do soteropolitano e do turista, e com isso a gente faz a

economia girar. É o maior programa que nós temos voltado para o desenvolvimento econômico de micro e pequenas empresas, e é estratégico para a nossa cidade e nosso estado”, disse.

Ele explicou que quase 50% dos trabalhadores com carteira assinada em Salvador trabalham em micro e pequenas empresas. São negócios que faturam até R\$ 4,8 milhões por ano, uma média de até R\$ 400 mil por mês.

## OS CURSOS

Na consultoria sobre Gestão Financeira, serão discutidas estratégias de organização através do fluxo de caixa de cada empresa. Já Renovação do Varejo vai abordar estoque, gestão empresarial, marketing, vendas e digitalização. O Revigora Turismo

terá duração de seis meses, com consultoria individual e especializada, analisando cada modelo de negócio.

Bares e restaurantes serão orientados quanto ao atendimento, escolha de produtos, cardápio, finanças, marketing e fortalecimento dos conceitos de gestão para tornar o negócio mais eficiente. Delivery vai analisar a implantação, adequação e atendimento desse tipo de serviço. Já o Presença Digital do Zero vai oferecer consultoria sobre o uso de redes sociais e outras tecnologias.

A secretária de Desenvolvimento Econômico, Emprego e Renda (Semdec), Mila Paes, contou que o projeto surgiu do Programa Empreenda Salvador com objetivo de oferecer consultoria especializada para cada empresa inscrita. A duração do curso depende do modelo escolhido, os encontros serão virtuais e presenciais, com visitas à sede da empresa.

“O Sebrae já oferece essas consultorias, a diferença é que com essa parceria ela será totalmente gratuita. Quem tem mercadinho de bairro, salão de beleza, bar, entre outros, está apto a se inscrever. Tem programa de fortalecimento em várias áreas econômicas e o objetivo é fortalecer o negócio, gerar emprego e renda, e movimentar a economia”, contou.

## CONFIRA OS DETALHES:

● **O que é** Projeto de consultoria gratuita para micro e pequenas empresas de Salvador, como mercadinhos, bares, restaurantes, lojas, salão de beleza e barbearias. Os cursos serão ministrados pelo Sebrae e são frutos de uma parceria com a prefeitura.

● **Como funciona** É preciso escolher uma das seis linhas de atuação e fazer a inscrição. A consultoria será especializada para a sua empresa, com encontros virtuais e também presenciais, incluindo visita à sede da empresa.

● **Quanto custa** Tudo é gratuito. A prefeitura e o Sebrae estão investindo R\$ 20 milhões. Caso fossem cobrados, os cursos custariam entre R\$ 1,3 mil e R\$ 7 mil.

● **Duração** Cada curso tem duração específica. O Renova Turismo, por exemplo, tem um período de seis meses. A meta é atender 6,4 mil empresas em dois anos.

● **Inscrição** Pelo link [emkt.ba.sebrae.com.br/fortalecimento\\_mpe](http://emkt.ba.sebrae.com.br/fortalecimento_mpe) ou presencialmente no SAC do Empreendedor, no Mercado São Miguel, na Baixa dos Sapateiros.