

PREVISÃO TEMPO



HOJE
24° 28°



QUINTA
24° 28°



SEXTA
24° 30°



SÁBADO
23° 26°

MARÉ HOJE

ALTA 11h23 1,8m
23h22 1,9m

BAIXA 4h47 0,7m
17h33 0,8m

MARÉ AMANHÃ

ALTA 12h32 1,9m

BAIXA 6h08 0,6m
18h33 0,7m

RESULTADOS LOTERIA

DUPLA-SENA

Sorteio. 2438 / 1-11

02 15 22 31 33 41
19 22 25 31 33 36

QUINA

Sorteio. 5989 / 1-11

04 21 23 29 79

LOTOFÁCIL

Sorteio. 2653 / 1-11

02 03 07 08 09
10 12 13 14 15
17 18 19 20 21

BAHIA Nublado com pancadas de chuva em Santa Cruz Cabralia (20/27°C), chuvas e trovoadas isoladas em Barra (22/32°C), Alagoinhas (22/32°C) e Sobradinho (22/33°C).

Três anos atrás, iniciei um documentário, Cidade Porto, sobre o bairro de Comércio para relatar sua história, seu presente e as perspectivas de revitalização. A pandemia interrompeu as gravações e somente esse ano, consegui finalizar o filme. Mas esses dois anos abriram uma visão nova e contrastada sobre o processo de revitalização. As obras da prefeitura como o DOCA 1 e sua bela e ousada arquitetura, o Arquivo Municipal, a Casa da Música, a reabertura do elevador do Taboão e, por fim, a reforma das praças Cairu e Marechal Teodoro devem ser elogiadas.

Porém, quem anda, trabalha e vive no Comércio fica chocado com o contraste entre essas obras de prestígio e o abandono de muitos prédios. Não raramente as condições dos casarões mais belos e mais antigos apresentam risco de desabar ou das suas marquises caírem na cabeça dos pedestres. Vários comércios tradicionais que tinham resistido ao declínio do bairro desde os anos 80 estão hoje fechados, como o histórico restaurante Colón. O frontispício de pré-

dios no redor do Elevador Lacerda, nosso cartão postal, continua com um aspecto tristemente decadente.

Muitos imóveis vazios estão procurando inquilinos ou compradores quando a dívida de IPTU não inviabiliza a venda. O programa Revitalizar, criado pela prefeitura, procura fomentar a reabilitação desses prédios através de um desconto de IPTU, mas, apesar de ter sido cuidadosamente pensado, ainda não produziu os resultados esperados. São insignificantes os investimentos exclusiva-

Artigo Bernard Attal

Revitalização do Comércio 2.0

Quem vem morar em um bairro onde não tem padaria, não tem quitandas e supermercados?

mente privados no Comércio.

O que falta então para que a revitalização tão sonhada desde o meio dos anos 2000 e tão necessária aconteça? É fato que a carga tributária que soma o IPTU, a taxa de lixo e, para muitos imóveis o famoso laudêmio, desincentivo o in-

vestimento e não reflete o potencial lucrativo dos empreendimentos. O projeto de moradia do Fundação Mario Leal Ferreira apresenta um conceito interessante para movimentar o Comércio. Mas quem vem morar em um bairro onde não tem padaria, não tem quitandas e supermercados?

A iniciativa do município de mudar várias secretarias no Comércio compensou a fuga recente das faculdades e das agências bancárias. Porém depois do expediente, o Comércio fica vazio e nos fi-

nais de semana se torna uma cidade fantasma enquanto deveria ser um dos mais dinâmicos centros culturais e turísticos da cidade.

Uma pesquisa recente destacou que das vinte cinco maiores cidades do mundo em termos de PIB, dezessete tem acesso direito ao mar. É óbvio para todos que o Comércio oferece uma oportunidade única para o crescimento da nossa cidade. Mas esse potencial não será alcançado sem incentivar os pequenos empreendimentos e de uma forma geral a iniciativa privada. Projetos públicos, mesmo em parceria com o setor privado, por mais ambiciosos e louváveis que sejam, não bastam. A hora chegou para o poder público, seja o município ou o estado, de repensar a política tributária, disponibilizar financiamentos baratos e flexíveis, organizar a segurança, ampliar o acesso à internet de banda larga, e melhorar tanto o estacionamento quanto o transporte público.

BERNARD ATTAL É CINEASTA E DIRETOR DO TRAPICHE BARNABÉ NO BAIRRO DO COMÉRCIO

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

f /correio24horas @correio24horas



Morte O rapper Kirshnik Khari Ball, conhecido como Takeoff, foi morto a tiros na madrugada de ontem nos EUA. De acordo com o TMZ, Takeoff jogava dardos em Houston (Texas) com o também rapper Quivo, quando começou uma briga no bar. Depois da confusão, houve uma troca de tiros. Takeoff foi baleado na cabeça. Outras duas pessoas também foram baleadas.

[HTTP://GLO.BO/3WN5LCE](http://glo.bo/3WN5LCE)



Desabafo O ator Silveiro Pereira, que participou de "Pantanal", fez um desabafo nas redes sociais após ter sido ameaçado pelo síndico do prédio onde mora por ter comemorado o resultado das eleições. De acordo com o ator, ele teria cantado o jingle de Lula fora do condomínio, mas mesmo assim, foi repreendido pelo síndico e sua família, sendo chamado de vagabundo e sofrendo ameaça. [HTTP://GLO.BO/3NRVZF](http://glo.bo/3NRVZF)

Correio

Fundado em 20 de dezembro de 1978
Arlistides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3480 9140 ACHE AQUI 71 3480 9130

Conselho de Administração
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior
Renata de Magalhães Correia
Wilson Maron

Diretora
Renata Correia

Editora-chefe LINDA BEZERRA
linda.bezerra@redebahia.com.br

Editores da Capa JAIRO COSTA JÚNIOR, MARIANA RIOS, FLÁVIO OLIVEIRA,
MIRO PALMA, JOAO GABRIEL GALDEA
Editor de Arte AXEL HEGOUET axel.augusto@redebahia.com.br
Editor Correio24horas WLADMIR PINHEIRO wladimir.lima@redebahia.com.br
Gerente Comercial e Marketing LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br
Gerente de Inteligência e Estratégia de Dados MARTA SOUSA marta.sousa@redebahia.com.br
Gerente de Mercado Leitor MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br
Gerente de Operações IVONEI TANAJURA ivonei.tanajura@redebahia.com.br
Coordenadora de Gestão LUCIANA GAMA luciana.gama@redebahia.com.br

SUCURSAIS
SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL: Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 escritorio.sp@redebahia.com.br
RIO DE JANEIRO: Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep.: 22.631.003. Tel.: (21) 2495-5913 - redebahia@sucursalarj.com.br
BRASILIA: LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L. BI 02, n.º 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel.: (61) 3554-2168
REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 www.multimediausa.com

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SEXTA R\$ 1,75	FIM DE SEMANA R\$ 2,00	OUTROS ESTADOS R\$ 3,75	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO+DIGITAL:	TRIMESTRAL R\$ 135,00	SEMESTRAL R\$ 270,00	ANUAL R\$ 540,00	FILIADO AO	IVZ	ANJ ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALIS
---------------------------	-----------------------------	---------------------------	----------------------------	--	--------------------------	-------------------------	---------------------	------------	------------	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. **FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010**