

# Salvador 31.dezembro.2017

## PREVISÃO TEMPO



**Hoje**  
32°  
24°

Sol com algumas nuvens, mas não chove



**Seg**  
32°  
22°

Sol com algumas nuvens, mas não chove



**Ter**  
33°  
22°

Sol com algumas nuvens, mas não chove



**Qua**  
31°  
26°

Sol com algumas nuvens, mas não chove

**Maré Hoje**

**ALTA**  
2h18 2.36m  
14h38 2.41m

**BAIXA**  
8h26 0.2m  
20h48 0.06m

**Maré amanhã**

**ALTA**  
03h09 2.46m  
15h26 2.49m

**BAIXA**  
09h13 0.15m  
21h37 -0.03m

**BAHIA** Nublado a parcialmente nublado com chuva isolada no Oeste, Norte e Sudoeste e possibilidade de chuva em áreas isoladas no Nordeste. Nas demais áreas nublado a claro

Salvador é uma cidade turística por natureza. Belezas naturais, sítios históricos, povo acolhedor e uma cultura única, resultado da presença forte e diversa de várias etnias, estão entre os seus atrativos. Contudo, é preciso esforço para construir uma imagem positiva, diferenciada e competitiva no mercado do turismo. É isso se faz de várias formas. Os investimentos realizados pela prefeitura no Festival Virada Salvador são estratégicos para estimular a vinda de turistas, criar empregos e ampliar as receitas que podem ser redistribuídas para outras áreas da administração.

Os visitantes que chegam à cidade para assistir às apresentações do Festival Virada encontram ruas limpas e iluminadas, transporte público de qualidade e muito mais. A administração municipal investiu na divulgação nacional e internacional do destino Salvador. Inovou ao valorizar e fortalecer festas, tradições e datas comemorativas, impulsionando-as como produtos turísticos capazes de atrair visitantes e patrocinios privados, o que diminui as despesas

da prefeitura nesses eventos.

O Réveillon de Salvador, por sua importância estratégica para a cidade, ganhou atenção especial desde o início da atual administração. Essas e outras datas comemoradas de forma especial e atraente contribuíram para a criação e execução de um calendário de eventos que ajuda na divulgação da cidade, diminuindo a sazonalidade ao captar visitantes que, sem atrativos por aqui, optariam por outros destinos. A celebração do Ano-Novo aqui é cada vez mais um produto turístico. Com ele, Salvador passou a

disputar visitantes com cidades mais ricas, São Paulo e Rio de Janeiro.

O Festival Virada Salvador 2018 é fruto da experiência de Réveillons anteriores. Tem a maior grade de atrações entre todas as festas do tipo no Brasil em um investimento total de R\$ 14 milhões; 40% (R\$ 6 milhões) cobertos pelo município e 60% captados com patrocinadores. Os frutos colhidos são a atração de 410 mil turistas (de um público total estimado em 2 milhões de pessoas nos cinco dias de festejos)

e da injeção de R\$ 405 milhões na economia soteropolitana. Quase 100% dos leitos hoteleiros estão ocupados. Há, ainda, o ganho da mídia espontânea, na imprensa nacional e internacional, o que alimenta o ciclo de divulgação do destino e atração de turistas. Há também geração de emprego e renda para a população local, e uma opção de lazer para todos os soteropolitanos.

Salvador sempre figurou entre os destinos mais desejados do Brasil. Há décadas seus encantos e histórias são retra-

tados por artistas admirados mundialmente:

Dorival Caymmi, Jorge Amado, tropicalistas e estrelas da axé music. A questão é aproveitar o desejo para fazer o turista vir.

Avanços existem, porém, ainda há muito a se fazer, pois aos naturais desafios municipais para o desenvolvimento da atividade, ainda se somam outros, como a questão das políticas públicas estruturantes para atrair o turista de negócios. Isso passa pelos investimentos que já foram iniciados pela prefeitura para que Salvador ganhe um Centro de Convenções. O processo de licitação já foi aberto e a inauguração está prevista para março de 2019.

Por tudo isso, celebremos o Festival Virada Salvador. O evento é da cidade, do trade turístico, dos visitantes e dos moradores. Uma festa feita de trabalho, música, investimentos e, principalmente, do desejo de que cada vez mais um número maior de pessoas reconheça na celebração do Ano-Novo, em Salvador, um produto para atração de turistas e de geração de divisas que ficam para a cidade como um todo.

## Editorial

# Festival, uma virada para Salvador

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

f /correio24horas



@correio24horas

**Regime** A cantora Maíara, que faz dupla com a irmã gêmea, Maráisa, contou que perdeu 13 kg no último mês de novembro, depois que se submeteu a uma cirurgia bariátrica. Ela falou do assunto durante entrevista para o Programa do Porchat, da Record. A cantora engordou cerca de 20 quilos em dois anos por conta da rotina de trabalho e da ansiedade para os shows. Ela também contou sobre o atropelamento que sofreu em Goiânia. Veja em [bit.ly/Maiaara13kg](http://bit.ly/Maiaara13kg)



**Me Salte** A drag queen brasileira Pablo Vittar deve participar do reality RuPaul's Drag Race. A informação é da coluna Zapping, do jornal Agora. Segundo a publicação, Pablo recebeu convite para participar como jurada convidada de um dos episódios da 11ª temporada do programa, que será gravado no segundo semestre de 2018. Após o Carnaval, ela vai gravar novas músicas nos Estados Unidos. Leia mais em <http://bit.ly/PabloemRuPaul>.



ASSINATURAS 71 3533 3030 REDAÇÃO 71 3535 0330

**Correio\***

Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Aristides Novis, 123-Federação  
Salvador-Bahia CEP 40210 630

Operações Comerciais e Contratos

Gerente: Ivonei Tanjuna

Departamento Industrial

Gerente: Jerônimo Souza

Gráfica - R. Priscila B. Dutra, Qd. B, L. 17 - Jd. Condiária  
Vilas do Atlântico - Lajuro de Freitas/BA - Cep: 42700-000

Vendas e atendimento

Capitão e Região Metropolitana - (71) 3533-3030/Interior -

0800 285-3543

SUCURSAS

São Paulo: Rua Samuel Morse, 120, Conj. 94 - Brooklin

Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (11)5506-5494

[escritorio@correio24horas.com.br](mailto:escritorio@correio24horas.com.br)

Brasília: BEH Business Everywhere SHS Q105 bloco. D sala 02

ED. Hangar 05 Cep: 71615-540 (61)

3223-0192/3223-6745/3033-8027/3223-0184/3223-2446

e 3033-8027

Eduardo Godoy email: [edugodoy@beh.net.br](mailto:edugodoy@beh.net.br)

Rio de Janeiro: FT/PI Representação, Publicidade

e Marketing Ltda Praça XV de Novembro, 20,

Sala 408, Centro, Rio de Janeiro, RJ - CEP

20.010-010. Tel: (21) 3852-1588

Paraná e Santa Catarina: FT/PI Representação,

Publicidade e Marketing Ltda Av. Sete de Setembro,

4214, sala 309, Bairro Batel, Curitiba, PR

CEP 80.250-210. Tel: (41) 3026-4100

Rio Grande do Sul: FT/PI Representação, Publici-

dade e Marketing Ltda Av. Getúlio Vargas, 774, cj.

401, Meio Dia, Porto Alegre, RS - CEP

90.150-002. Tel: (51) 3231-5222

Minas Gerais: FT/PI Representação, Publicidade

e Marketing Ltda Rua Itatuba, 117, Bomfim, Belo

Horizonte, MG - CEP 31.210-170. Tel: (31)

2105-3609

Representação Internacional:

Multimedia, Inc. 7061 Grand National Drive, Suite

127 Orlando, FL 32819-8388 USA Tel.

+1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809

[www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO

Edições normais:

Segunda a sábado R\$100

Domingo R\$ 150

Preço em outros estados R\$ 3,75

Edições especiais:

Edições com CD / R\$ 150