

## PREVISÃO TEMPO



Periodos de nublado com chuva a qualquer hora

**HOJE**  
23° 30°



Periodos de nublado com chuva a qualquer hora

**SEXTA**  
24° 30°



Chove rápido durante o dia e também à noite

**SÁBADO**  
23° 31°



Pancadas de chuva durante a tarde e também à noite

**DOMINGO**  
23° 31°

### MARÉ HOJE

**ALTA** 11h44 **1,9m**    **BAIXA** 5h35 **0,7m**  
18h03 **0,7m**

### MARÉ AMANHÃ

**ALTA** 0h30 **2,0m**    **BAIXA** 6h49 **0,6m**  
12h53 **2,0m**    19h15 **0,5m**

## RESULTADOS LOTERIA

### QUINA

Sorteio. 5764 / 26-1

**28 30 63 70 76**

### LOTOFÁCIL

Sorteio. 2432 / 26-1

**03 05 06 07 08**  
**09 11 12 13 14**  
**15 19 20 21 25**

**BAHIA** Nublado com chuva, mínima de 23°C e máxima de 30°C. Chuva isolada em Capim Grosso (20/31°C), pancadas de chuva com trovoadas isoladas em Prado (22/30°C).

Fundado em 13 de maio de 1894 e sediado em edificação de estilo neoclássico, de autoria do arquiteto italiano Júlio Conti, inaugurado em 2 de julho de 1923 na Avenida Sete de Setembro, esquina com a Praça da Piedade, o Instituto Geográfico e Histórico da Bahia [IGHB.org.br] reúne pesquisadores e estudiosos destacados nas áreas de Geografia, História, Sociologia e ciências afins. Sua fundação foi precedida pelo Instituto Histórico da Bahia, que funcionou entre os anos de 1856 e 1877.

Possuidor da maior coleção de jornais datados desde o século XIX até a atualidade, promove livros e estudos, e publica a secular Revista do IGHB. Conhecido também como Casa da Bahia, por contar a memória histórica e cultural do estado, o IGHB também possui o maior acervo cartográfico da Bahia, que permite à sociedade conhecer a origem dos atuais 417 municípios do estado. Considerado de utilidade pública federal pela Lei 9.790, de 23 de março de 1999, é desafio agora para inovar na era metaversa.

Metaverso é a terminologia utilizada para indicar um mundo virtual que replica a realidade

Artigo Eduardo Athayde

# Instituto Geográfico, Histórico e Metaverso

de através de dispositivos digitais, gerando um espaço coletivo compartilhado, constituído pela soma de realidade virtual, onde fontes de referência para a pesquisas geo-históricas também podem ser expandidas através internet. A nova fronteira do espaço virtual bate na porta do IGHB.

As tecnologias de realidade aumentada (AR) estão sendo utilizadas por uma das maiores plataformas de mídia so-

**Qualquer um, em qualquer lugar, a qualquer tempo, poderá ter acesso livre ao rico acervo digitalizado do IGHB-M**

cial do mundo, o Instagram. A gigante da tecnologia se uniu ao Smithsonian Institute, o maior museu do mundo, sediado nos Estados Unidos, para levar a AR a seus milhões de usuários globais. Assim como o Smithsonian, o Instagram fará sua função de câmera no aplicativo com algumas das exposições atualmente em exibição no Palácio de Versalhes e no Grand Palais, ambos em Paris, e no

Museu do Prado, em Madri – e poderá fazer também com o acervo da Casa da Bahia.

Na era metaversa, da Praça da Piedade, o IGHB criará espaços interativos de acesso para entrar nas escolas, em ambiente digital, usando realidade aumentada (AR), realidade virtual (VR), o blockchain e a mídia social através dos celulares que funcionam como órteses, dispositivo externo aplicado ao corpo, por onde entram mais de 95% das informações recebidas. Qualquer um, em qualquer lugar, a qualquer tempo, poderá ter acesso livre ao rico acervo digitalizado do IGHB-M.

Sucedendo, na presidência, a saudosa geógrafa e historiadora Consuelo Pondé de Sena, e o culto empresário mecenas Eduardo Moraes de Castro, toma posse hoje na presidência do IGHB-M, o acasário (acadêmico e empresário), Joaci Goes, político e escritor, membro da Academia de Letras da Bahia; com o desafio de digitalizar um dos mais ricos acervos da história da Bahia, e do Brasil, montando pontes virtuais para construir o IGHB-M extramuros.

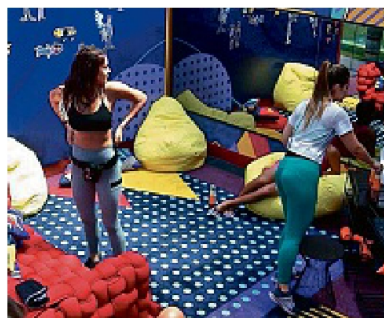
**EDUARDO ATHAYDE, DIRETOR DO WWI NO BRASIL, É MEMBRO DO IGHB-M. EDUATHAYDE@GMAIL.COM**

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas

**Treta** Parece que o clima 'paz e amor' do BBB 22 começa a esquentar. Na manhã dessa quarta, Eslovênia recebeu dois emojis de cobra e supôs que tinham sido dados por Jessi e Natália. A pernambucana não gostou nem um pouco e chegou a chamar as duas participantes de "vacas, nojentas e safadas". "As opiniões delas, para mim, são insignificantes. Elas que se lasquem", disparou a sis-  
[ter. https://glo.bo/3G1SWAS](https://glo.bo/3G1SWAS)



**Pão** O nutricionista Daniel Cady, marido de Ivete Sango, usou seu perfil no Instagram para criticar a fala de Mayra Cardi sobre o pão comido por Arthur Aguiar no BBB 22. Ele acusou a influenciadora de fazer "terrorismo nutricional". No vídeo, Daniel primeiro aparece satirizando Mayra e comendo um pão francês, mas ao final acrescentou um texto sobre a relação entre pessoas e a comida.  
<https://glo.bo/3A0PUHT>



**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Arlistides Novis, 123 – Federação, Salvador–Bahia, CEP 40210-630

**ASSINATURAS 71 3480 9140 ACHE AQUI 71 3480 9130**

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Editora-chefe** LINDA BEZERRA  
linda.bezerra@redebahia.com.br

**Editora de Arte** IANSA NEGRÃO [iansa.negrao@redebahia.com.br](mailto:iansa.negrao@redebahia.com.br)  
**Editor** Correio24horas WLADMIR PINHEIRO [wladmir.lima@redebahia.com.br](mailto:wladmir.lima@redebahia.com.br)  
**Gerente de Gestão** MAIRA AZEVEDO [maira.azevedo@redebahia.com.br](mailto:maira.azevedo@redebahia.com.br)  
**Gerente Comercial** LUCIANA GOMES [luciana.gomes@redebahia.com.br](mailto:luciana.gomes@redebahia.com.br)  
**Gerente de Operações e Contratos** IVONEI TANAJURA [ivonei.tanajura@redebahia.com.br](mailto:ivonei.tanajura@redebahia.com.br)  
**Gerente de Mercado Leitor** MARA SALMERON [mara.salmeron@redebahia.com.br](mailto:mara.salmeron@redebahia.com.br)  
**Gerente de Estratégia Digital** JUAN TORRES [juan.torres@redebahia.com.br](mailto:juan.torres@redebahia.com.br)  
**Gerente de Marketing** MARTA SOUZA [marta.souza@redebahia.com.br](mailto:marta.souza@redebahia.com.br)

**SUCURSAIS**  
**SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL:** Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo – São Paulo – SP Cep: 04576-060 – (011) 5506-5494 [escritorio.sp@redebahia.com.br](mailto:escritorio.sp@redebahia.com.br)  
**RIO DE JANEIRO:** Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep.: 22.631.003. Tel.: (21) 2495-5913 – [redebahia@sucursarj.com.br](mailto:redebahia@sucursarj.com.br)  
**BRASILIA:** LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, n° 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF – CEP 70.340-906. Tel.: (61) 3554-2168  
**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.**  
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 – Fax +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SEXTA <b>R\$ 1,75</b>	FIM DE SEMANA <b>R\$ 2,00</b>	OUTROS ESTADOS <b>R\$ 3,75</b>	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO+DIGITAL:	TRIMESTRAL <b>R\$ 135,00</b>	SEMESTRAL <b>R\$ 270,00</b>	ANUAL <b>R\$ 540,00</b>	FILIADO AO	
---------------------------	------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	--	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. **FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010**