

# Salvador 21.junho.2017

## PREVISÃO TEMPO

 <b>hoje</b> <b>28°</b> <b>22°</b>	 <b>quinta</b> <b>28°</b> <b>22°</b>	 <b>sexta</b> <b>28°</b> <b>23°</b>	 <b>sábado</b> <b>28°</b> <b>21°</b>	<b>Maré hoje</b> <b>ALTA</b> 11h19 <b>2,2m</b> 13h43 <b>2,3m</b> <b>BAIXA</b> 7h30 <b>0,3m</b> 19h56 <b>0,3m</b>	<b>Maré amanhã</b> <b>ALTA</b> 2h09 <b>2,4m</b> 14h39 <b>2,4m</b> <b>BAIXA</b> 8h21 <b>0,2m</b> 20h47 <b>0,2m</b>
--	--	---	---	--	---

**BAHIA** tem previsão de tempo nublado a parcialmente nublado com chuva esparsa no recôncavo, sul e litoral norte, chuva isolada na chapada e nordeste, possibilidade no sudoeste

Quando na década de 90, o Brasil, motivado pela Eco - 92, colocou em pauta as questões relacionadas ao meio ambiente, a população incorporou em seu vocabulário, cotidiano, o termo sustentabilidade.

No período em que exerci a função de secretário de Meio Ambiente e Recursos Hídricos do Estado da Bahia, no período de 2003 a 2005, na gestão do governador Paulo Souto, procurei deixar claro que o termo sustentabilidade está inserido em um conceito mais amplo de desenvolvimento sustentável - expressão cunhada, em 1987, pela médica norueguesa Gro Harlem Brundtland, líder internacional em desenvolvimento sustentável e saúde pública.

O desejo de que algo seja sustentável deve contemplar simultaneamente as dimensões ambiental, social e econômica. Nenhum desenvolvimento será sustentável, se não estiver alicerçado por esses

três pilares. A contemporaneidade, inclusive, já trabalha com outros aspectos, a exemplo do cultural, religioso, político, entre outros.

O desenvolvimento que não for sustentável está fadado a sucumbir na primeira adversidade, desequilibrando os suportes - não sustentáveis, que o fizeram temporariamente existir.

Exatamente neste século,

Artigo Jorge Khoury

# Salvador sustentável

**Salvador, a primeira capital do Brasil, vem se colocando também na vanguarda do desenvolvimento sustentável**

neste ano - quando as teorias e as práticas mais explícitas mostram ao mundo a necessidade de não apenas divulgar o conhecimento acerca das

questões ambientais, mas, sobretudo, de que sejam vivenciadas -, o mandatário da nação mais desenvolvida do mundo, diz não a todo esse conhecimento, saindo do Acordo de Paris, onde as nações responsáveis firmam comprometimento com o meio ambiente, com o planeta.

Salvador, com a gestão do prefeito ACM Neto, vem dando uma prioridade à sustentabili-

dade, não apenas por dar o nome a uma das secretarias do município. Mas com as ações efetivas que acontecem na cidade, focadas cada vez mais na oferta de ambientes saudáveis para a sua população.

Tais procedimentos têm resultado na inserção de Salvador nas redes nacionais e internacionais de cidades reconhecidas como tal - a exemplo da C-40, Bandeira Azul, Cidade Criativa, Cidade Resiliente e Cidade Sustentável -, através das ações da prefeitura, e em especial, da Secretaria Municipal Cidade Sustentável e Inovação (Secis) sob a liderança do secretário André Fraga.

Salvador, a primeira capital do Brasil, vem se colocando também na vanguarda do desenvolvimento sustentável do país, visando ofertar melhor qualidade de vida para a população atual e futura.

Jorge Khoury é diretor do Trabalho da prefeitura de Salvador e ex-secretário de Meio Ambiente da Bahia

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

 /correio24horas   @correio24horas

**INTIMADO** O apresentador e ator Rodrigo Hilbert foi intimado a prestar depoimento na 14ª DP, delegacia policial do Leblon, no Rio de Janeiro. A informação é do colunista Ancelmo Gois, do jornal O Globo. Uma ONG prestou queixa contra ele na delegacia de São Joaquim (SC) por conta do polêmico episódio em que Rodrigo Hilbert mata um filhote de ovelha ao vivo no programa Temporo de Família (GNT).



**ROMPEU** Tony Ramos rompeu seu contrato como garoto-propaganda da Friboi, uma das marcas da JBS. O ator recebia cachê de cerca de R\$ 5 milhões, segundo publicou a coluna de Mônica Bergamo, na Folha de S. Paulo. O escândalo de corrupção envolvendo a empresa fez o ator decidir encerrar o contrato com a marca. Outro nome forte, a apresentadora Fátima Bernardes já havia cancelado seu contrato para emprestar sua imagem à Seara, outra marca da JBS.

**PRÓXIMOS** Bruno Gissoni e Yanna Lavigne podem até negar, mas desde o nascimento da primeira herdeira do ex-casal, os atores ficam bem mais próximos. Em uma foto feita pelo ator e divulgada em seu perfil no Instagram é possível ver um comentário de Yanna. A foto fofo de Bruno com Madalena além de elogios dos fãs recebeu um da morena. "Coisas de Deus", escreveu.



ASSINATURAS 71 3533 3030 REDAÇÃO 71 3203 1048

**Correio\***

Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Aristides Novis, 123-Federação  
Salvador-Bahia CEP 40210 630

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Diretor**

Wilson Maron

**Diretor executivo**

Roberto Gazzi

**Editora-chefe**

Linda Bezerra

**Editor de Fechamento**

Divo Araújo

**Editor de Inovação**

Juan Torres

**Departamento de Gestão**

Gerente: Maria Azevedo

**Departamento Comercial**

Gerente: Luciana Gomes

(71) 3203-1812

**Mercado Lector & Logística**

Gerente: Welter Andriani

(71) 3203-1817

**Mídias digitais e Marketing**

Gerente: Fábio Gois

**Operações Comerciais e Contratos**

Gerente: Ivonei Tanjuna

**Departamento Industrial**

Gerente: Jerônimo Souza

Gráfica - R. Priscila B. Dutra, Qd. B, L. 17 - Jd. Condiária

Vilas do Atlântico - Laran de Freitas/BA - Cep. 42700-000

**Vendas e atendimento**

Capitã e Região Metropolitana - (71) 3533-3030/Interior -

0800 285-3543

**SUCURSAS**

**São Paulo:** Rua Samuel Morse, 120, Conj. 94 - Brooklin

Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (11)5506-5494

escritorio.saj@redetrua.com.br

**Brasília:** BEW Business Everywhere SHS Q105 bloco. D sala 02

ED. Hangar 05 Cep. 71615-540 (61)

3223-0192/3223-6745/3033-8027/3223-0184/3223-2446

e 3033-8027

Eduardo Godoy email: edugodoy@bew.net.br

**Rio de Janeiro:** FT/PI Representação, Publicidade

e Marketing Ltda Praça XV de Novembro, 20,

Sala 408, Centro, Rio de Janeiro, RJ - CEP

20.010-010. Tel.: (21) 3852-1588

**Paraná e Santa Catarina:** FT/PI Representação,

Publicidade e Marketing Ltda Av. Sete de Setembro,

4214, sala 309, Bairro Batel, Curitiba, PR

CEP 80.250-210. Tel.: (41) 3026-4100

**Rio Grande do Sul:** FT/PI Representação, Publici-

dade e Marketing Ltda Av. Getúlio Vargas, 774, cj.

401, Meião Deus, Porto Alegre, RS - CEP

90.150-002. Tel.: (51) 3231-5222

**Minas Gerais:** FT/PI Representação, Publicidade

e Marketing Ltda Rua Itatuba, 117, Bonfim, Belo

Horizonte, MG - CEP 31.210-170. Tel.: (31)

2105-3609

**Representante Internacional:**

Multimedia, Inc. 7061 Grand National Drive, Suite

127 Orlando, FL 32819-8308 USA Tel.

+1-407-803-5000 - Fax +1-407-363-9809

www.multimediausa.com

**PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO**

**Edições normais:**

Segunda a sábado R\$100

Domingo R\$ 150

**Preço em outros estados R\$ 3,75**

**Edições especiais:**

Edições com CD / R\$ 150

**Plano de Assinatura impresso-digital: Trimestral**

R\$ 97,50 - Semestral R\$ 195,00 -

Anual R\$ 390,00

**Os textos, fotos e ilustrações publicados**

**não podem ser utilizados ou reproduzidos**

**sem autorização.**

Filado em

 