



Bruno Reis falou da recuperação do turismo em Salvador e das estratégias criadas pela prefeitura para o setor superar a crise da pandemia

Turismo mais competitivo e qualificado em Salvador

Prefeitura lança programa para capacitar empresas do trade turístico

Gil Santos

REPORTAGEM
gilvan.santos@redebahia.com.br

Bares, hotéis, restaurantes, agências de viagens e demais empresas ligadas ao setor turístico de Salvador vão receber capacitação gratuita da prefeitura para se tornarem mais competitivas na disputa com outras cidades. O programa Quali Salvador, apresentado on-

tem, tem o objetivo de melhorar o atendimento oferecido na capital, garantindo a sustentabilidade do trade.

O programa vai oferecer consultoria técnica para assessorar as empresas participantes na adoção de modelos de gestão consagrados em normas nacionais e internacionais. Serão 20 horas de aula, com 6 horas de monitoria, no total. Na prática, vai funcionar assim: o hotel ou restaurante escolhe um funcionário para ser capacitado e, depois, esse funcionário multiplica os conhecimentos entre os colegas de trabalho, com supervisão das equipes da prefeitura.

O lançamento do programa foi realizado pelo prefeito Bruno Reis, no Hotel Fiesta, no Itaigara. Ele contou que o investimento será de R\$ 2,5 milhões, em parceria com o Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo (Prodetur). O gestor acredita que a capacitação vai ajudar a tornar a cidade um destino ainda mais procurado.

“Salvador estar entre os três principais destinos do Brasil. Além de ser o mais recomendado pelos meios de comunicação e pelas agências de viagem. Na prática, os números também confirmam isso. Salvador está entre

“**Salvador está entre as três cidades do Brasil mais visitadas em outubro. A gente está retomando todo o setor da área de turismo e a expectativa é muito grande para o Verão Bruno Reis**”

Prefeito de Salvador, em coletiva de lançamento do programa Quali Salvador

as três cidades do Brasil mais visitadas durante o mês de outubro. Com isso, a gente está retomando todo o setor da área de turismo e a expectativa é muito grande para o verão”, afirmou Bruno.

O prefeito enfatizou a necessidade de uma ação conjunta entre poder público e iniciativa privada para conseguir bons resultados e afirmou que os últimos dois anos fora de muitas dificuldades para todos. “Poderíamos culpar a pandemia por todos os problemas e seus efeitos colaterais, mas buscamos nos reinventar, com ações e iniciativas para deixar Salvador viva na memória das pessoas, como principal destino turístico do país”, disse.

A ocupação hoteleira de outubro ficou em 65%, percentual semelhante ao período pré-pandemia. Durante o evento foram citadas outras ações realizadas pelo Município na área de cultura, gastronomia e zeladoria da cidade. O titular da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult), Fábio Mota, responsável pelo Quali Salvador, disse que o objetivo é atingir índices de qualidade estabelecidos pelas normas nacionais e internacionais.

“Vamos qualificar as pessoas para que a cidade seja mais competitiva. Toda essa ação tem a função de estabelecer Salvador como o destino número 1 do turismo do Brasil. Para alcançar isso é preciso melhorar as condições de competitividade, e para isso é necessário ações que melhorem os nossos equipamentos”, disse Mota.

Em um primeiro momento, 120 entidades serão capacitadas, sendo que cada turma terá 40 integrantes. Os interessados podem fazer a inscrição através do site www.quali.salvador.ba.gov.br. Até a manhã de ontem, 17 empresas já estavam inscritas. A capacitação vai começar assim que a primeira turma for fechada.

Os impactos esperados na primeira fase do programa são a melhoria dos resultados operacionais, financeiros e da gestão dos impactos sociais e ambientais dos respectivos negócios. O programa vai oferecer também formação de Instrutores no Local de Trabalho (ILT), que atuarão como multiplicadores internos.

Projeto Nômades Digitais vai atender empreendedores da internet

A prefeitura também apresentou ontem o Nômades Digitais, programa que vai oferecer facilidades para os empreendedores e profissionais que trabalham totalmente on-line e sem local fixo. A iniciativa oferecerá preços de hospedagem acessíveis, conexão wi-fi rápida e gratuita, espaços de trabalho em cafés e coworkings, acesso a parceiros de tecnologia; além de possibilidades

de negócios e oportunidades de networking.

O objetivo é estimular a economia da cidade, atraindo nômades digitais e empresas inovadoras para Salvador. Promover a capital baiana internacionalmente como cidade inovadora é outra meta. O presidente da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis - ABIH-BA, Luciano Lopes, participou do evento e des-

taçou a importância da parceria entre a prefeitura e o trade. “As ações da prefeitura têm sido muito importantes para tornar nossa cidade muito mais competitiva. Quanto mais qualificarmos a mão de obra e padronizarmos o serviço, vamos aumentar o fluxo de turistas e fazer de Salvador uma das cidades mais procuradas do mundo. Isso gera emprego e renda, pois Salvador é uma

cidade essencialmente de serviços, todos se beneficiam e só temos a crescer”.

Segundo o site Nomad List, principal portal sobre nomadismo digital, estima-se que até 2035 exista 1 bilhão de nômades digitais no mundo. Dados da Pnad Covid, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), apontaram que em novembro de 2020 havia 7,3 milhões de brasileiros traba-

lhando remotamente.

Durante o evento, o prefeito ainda anunciou a transformação do Forte São Marcelo, na Baía de Todos-os-Santos, no primeiro aquário municipal de Salvador e ações para recuperação dos casarões do frontispício da cidade. Além disso, serão utilizados cerca de R\$ 12 milhões do Prodetur para requalificação da região das ruas da Conceição da Praia.