

'Aumenta responsabilidade com Salvador', diz Neto

Antes de participar do encontro na Fiesp (ver abaixo), o prefeito ACM Neto (DEM) recebeu, em São Paulo, o prêmio de Brasileiro do Ano 2017, na categoria Política. No total, foram 16 premiados pelas revistas ISTOÉ e ISTOÉ Dinheiro, em um evento realizado no Tom Brasil. Neto afirmou que o prêmio aumenta a responsabilidade com Salvador. "É um estímulo para continuarmos trabalhando ainda mais", declarou ele. Os premiados foram das mais diversas áreas, como Comunicação, Economia, Cultura, Televisão e Empre-

endedorismo, entre os quais o juiz federal Sérgio Moro, o apresentador Luciano Huck, e o ministro da Fazenda, Henrique Meirelles. Em coletiva pouco antes do evento, ACM Neto disse que compartilha o prêmio com os brasileiros, baianos e soteropolitanos. "Num momento como esse muito difícil da política brasileira, num 2017 de muito desgaste para a classe política, ter esse reconhecimento é motivo de muito orgulho, porque vem de uma revista com a credibilidade e importância como a revista ISTOÉ", falou Neto.



Prefeito posa durante evento em São Paulo, onde recebeu o prêmio Brasileiro do Ano 2017, na categoria Política



ACM Neto apresenta o programa Salvador 360, na sede da Fiesp, a empresários do Sul e Sudeste do país

INVESTIMENTOS SALVADOR

Programa municipal já captou R\$ 1,8 bi

Ações do Salvador 360 atraem mais empregos; arrecadação sobe

Luan Santos

luan.santos@redabahia.com.br

Lançados nos meses de maio e junho deste ano, os eixos Simplicifica e Negócios, que integram o programa Salvador 360,

CONHEÇA TODOS OS EIXOS DO PROGRAMA SALVADOR 360

Simplifica Pretende tornar a vida do cidadão mais fácil, seja pessoa física ou jurídica, com 70 medidas antiburocracia

Negócios Voltado para estimular a geração de emprego e renda e aproximar o trabalho à moradia

Investe Engloba os investimentos públicos que visam melhorar a infraestrutura, a qualidade dos serviços públicos e a requalificação urbana

Centro Histórico Composto por ações focadas nos bairros que compõem o coração histórico e cultural da

cidade

Cidade Inteligente Pretende elevar o uso da tecnologia no dia a dia da capital baiana

Cidade Sustentável Conceitos de sustentabilidade, com promoção de ações, criação de estratégias e implantação de soluções que garantam o respeito ao meio ambiente; e resiliência, que é a capacidade de reagir e tratar estresses crônicos de acordo com agenda urbana global

Cidade Criativa Visa desenvolver projetos e criar incentivos que permitam o

fortalecimento e potencialização da economia criativa em Salvador, a ser lançado pela prefeitura

Cidade Econômica Formado por ações que irão dar sequência aos benefícios instituídos aos comerciantes informais, a ser lançado pela prefeitura

360

ações no total compõem o programa

Portal Simplifica será lançado nessa segunda

O prefeito ACM Neto anunciou que o Portal Simplifica estará no ar na próxima segunda-feira. Haverá um evento de lançamento na Casa do Comércio, às 10h. Num primeiro momento, o site vai permitir o licenciamento, em até 48 horas, para cerca de 20 serviços relacionados a construções residenciais e não residenciais.

Dentre as opções oferecidas pela ferramenta a partir de segunda estão a construção, reforma e ampliação de 1 a 10 unidades habitacionais por terreno e de empreendimentos não residenciais de

até 350 metros quadrados; demolição total ou parcial de área construída de até mil metros quadrados; terraplanagem, com volume menor ou igual a 3 mil metros cúbicos; instalação de central de ar-condicionado e substituição de telhado por laje.

“Ao longo do próximo ano, vários outros serviços poderão ser solicitados pelo portal, inclusive o pagamento de multas de trânsito”, disse o prefeito. Pelo portal, o objetivo é que todos os serviços oferecidos pela Secretaria de Desenvolvimento Urbano (Sedur) possam ser realizados.

CORRE PRA GAULESA!

TAXA 0%

TAXA 0,99% EM 48X

1ª REVISÃO IPVA EMPLACAMENTO TOTAL GRÁTIS ESCOLHA O SEU

SENSOR DE RÉ PELÍCULA MÓDULO DOS VIDROS

52 CARROS NO ESTOQUE

EM FRENTE AO SHOPPING DA BAHIA

Taxa 0% a.m. com entrada a partir de 80% do valor do preço público do veículo e saldo em 12 mensais. Taxa 0,99% a.m. com entrada a partir de 40% do valor do preço público do veículo e saldo em 48 mensais. 1ª Revisão de 10.000 km ou 1 ano obedecendo o prazo e condições constantes no caderno de manutenção OU IPVA 2017 OU Emplacamento Total 2017 OU Película Estética nos Vidros OU Sensor de Ré OU Módulo dos Vidros. Condições de gratuidade dos itens relacionados não são cumulativas. Imagens meramente ilustrativas. Cadastro sujeito a aprovação pelo Banco PSA. Estoque de 01 unidade de cada oferta. Promoção válida até 07/12/2017 ou enquanto durar o estoque, o que ocorrer primeiro.

www.gaulessa.com.br | 71 3277-2040 | 71 998793-2000 | @gaulessacitroen

já começam a trazer resultados para a economia de Salvador. Eles foram responsáveis pela captação de R\$ 1,8 bilhão em investimentos privados, sendo que somente o setor varejista injetou R\$ 375 milhões com a implantação de cinco grandes empresas apenas no segundo semestre de 2017.

Os dados foram revelados ontem pelo prefeito ACM Neto (DEM), durante apresentação do programa Salvador 360, na sede da Federação das Indústrias de São Paulo (Fiesp), na Avenida Paulista, em São Paulo. A apresentação de Neto teve como objetivo despertar o interesse de empresários do Sul e Sudeste para investir na capital baiana.

Juntas, segundo o prefeito, as empresas Atakarejo, Assaí, Hiperideal, Pão de Açúcar e Rede Mix foram responsáveis pela geração de 99 mil ocupações formais e informais, entre os meses de janeiro e novem-

bro deste ano. A expectativa para 2018, apenas neste nicho, é de captar aproximadamente R\$ 300 milhões em investimentos, estima a prefeitura.

Os eixos Simplifica e Negócios visam a desburocratização para abertura de empresas e a implantação de novos empreendimentos na capital baiana, por meio de um conjunto de ações voltadas para estimular investimentos e promover a geração de emprego.

“Os resultados já estão aparecendo. Depois do lançamento do programa, conseguimos assegurar 14,5 mil novos empregos. E a cidade ganhou também em arrecadação. Houve um incremento de 48% na concessão de alvarás. No setor de supermercados, esse crescimento foi de 92%”, ressaltou ACM Neto.

Durante o evento em São Paulo, o prefeito apresentou aos empresários incentivos fiscais para vetores da economia sote-

ropolitana, como: construção civil, varejo, têxtil, turismo/hotelaria, economia criativa, teleatendimento/telecomunicação, tecnologia e inovação.

O prefeito contou que os incentivos somam R\$ 65 milhões, a exemplo da redução em 50% da outorga onerosa para o mercado da construção civil, isenção de 50% do IPTU por 36 meses para empresas de call center e cobrança de apenas 2% do ISS para o ramo do turismo e hotelaria que invista acima de R\$ 3 milhões.

Com o prefeito estavam os secretários municipais de Desenvolvimento Urbano, Sérgio Guanabara; Cultura e Turismo, Cláudio Tinoco; e da Comunicação, Paulo Alencar; além do chefe de Gabinete, João Roma; e do presidente da Rede Bahia, Antonio Carlos Júnior.

O diretor-geral de Ações Estratégicas da Sedur, Humberto Garrido, que é responsável também pela atração de novos

investimentos para a cidade, ressaltou que, desde o lançamento, o Salvador 360 despertou interesse do setor empresarial, em especial no segmento varejista. “Isso se deve à segurança transmitida pela gestão municipal, por meio da nova Lei de Ordenamento do Uso e da Ocupação do Solo do Município de Salvador (Louos) e do Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano (PDDU), aprovados durante o primeiro mandato do prefeito.”

MAIS AVANÇOS

Foram apresentadas outras inovações do Salvador 360. No setor de construção civil, foram implementados incentivos fiscais a partir de debates com representantes do segmento - Associação de Dirigentes de Empresas do Mercado Imobiliário da Bahia (Ademi) e Sindicato da Indústria da Construção Civil (Sinduscon) -, além de representantes da prefeitura.

No setor de call center, foram lançados incentivos fiscais, como a redução de ISS para 2%. Isso permitiu a atração de investimentos, como o da empresa Atento, que anunciou a criação progressiva de 4 mil postos de trabalho em Salvador. Para essa área, a prefeitura firmou parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), para promover capacitação para profissionais, reduzindo assim os custos de formação para o setor. A medida entra em funcionamento no primeiro trimestre de 2018 e tem capacidade para formar até 2 mil trabalhadores por ano.

Outra ação apresentada foi o Salvador Hub, que será implantado no Terminal Náutico, no Comércio, e prevê o apoio anual a 100 startups - jovens empresas de base de tecnologia digital. A ideia é investir R\$ 100 milhões no desenvolvimento do setor.