

## PREVISÃO TEMPO

<p>Chove rápido durante o dia e à noite</p> <p><b>HOJE</b> 22° 30°</p>	<p>Pancadas de chuva à tarde e à noite</p> <p><b>AMANHÃ</b> 22° 28°</p>	<p>Períodos de neblado com chuva a qualquer hora</p> <p><b>SEXTA</b> 23° 28°</p>	<p>Pancadas de chuva à tarde e à noite</p> <p><b>SÁBADO</b> 22° 29°</p>
--	---	--	---

## RESULTADOS LOTERIA

<p><b>MARÉ HOJE</b></p> <p><b>ALTA</b> 11h24:1.87m <b>BAIXA</b> 4h37:0.70m 23h52:8.2m 17h38:0.83m</p> <p><b>MARÉ AMANHÃ</b></p> <p><b>ALTA</b> 12h44:1.98m <b>BAIXA</b> 6h09:0.61m 18h5:10.67m</p>	<p><b>DUPLA-SENA</b> Sorteio 2273-14/09</p> <p>09 12 14 23 38 44 05 08 19 22 37 50</p> <p><b>QUINA</b> Sorteio 5657 - 14/09</p> <p>22 27 48 54 76</p>	<p><b>LOTOMANIA</b> Sorteio 2213 14/09</p> <p>05 08 19 29 31 33 43 44 47 50 53 60 64 68 75 76 83 85 87 95</p>	<p><b>LOTOFÁCIL</b> Sorteio 2222 14/09</p> <p>01 02 05 06 07 11 12 13 14 16 18 21 22 23 24</p>
--	---	---	--

**BAHIA** Chuvas rápidas. Mínima de 22°C e máxima de 30°C. Muitas nuvens em Feira de Santana (19 / 30°C), névoa seca durante a tarde em Ibotirama (17 / 41°C).

Mais um casarão tombado tombou na Soledade; outro mais em Nazaré; um outro no Santo Antônio. Esta tem sido a sina dos antigos casarões "protegidos" pelos órgãos do patrimônio histórico localizados em áreas que, tendo perdido o dinamismo econômico, perderam valor de mercado e têm proprietários sem condições ou interesse em restaurá-los.

Que é preciso preservar os casarões do Centro Histórico de Salvador não há dúvida. Há iniciativas e ações isoladas, ora do poder público, ora de particulares, que recuperam alguns imóveis, mas nada que resolva estruturalmente o problema. E, com frequência, sempre perdemos mais um casarão antigo, muitas vezes por demolição, em seguida a desabamento parcial.

Há até incentivos fiscais para a recuperação, pelos proprietários ou por investidores. Mas não existe capacidade financeira de muitos herdeiros e falta sensibilidade à iniciativa privada. A revitalização do Centro Histórico ainda não despertou o interesse econômico dos empresários locais. Uma estupidez!

A CODESAL já fez vistorias

em quase 1.700 casarões, detectando cerca de 300 com risco iminente de desabamento. Enquanto o mercado não se interessa por essa área da cidade é indispensável que haja iniciativas públicas capazes de manter de pé os antigos casarões.

Estudos técnicos demonstram que é menos onerosa a estabilização que a demolição, mas tem prevaído sempre a solução mais simplista e predatória. Tampouco é solução o escoramento, um paliativo caro e sem resolutividade.

O IPHAN-Bahia desenvolveu uma metodologia de estabilização que endereça para a restauração, funcionando

Artigo Waldeck Ornélas

# Preservar os velhos casarões

como uma primeira etapa desse processo, aliás aplicada com êxito no casarão dos azulejos azuis da Praça Cairu, hoje já restaurado pela Prefeitura, que aí implantou a primeira etapa da Cidade da Música da Bahia, um belíssimo trabalho de Gringo Cardia e Antonio Risério, a que o público ainda não teve acesso por conta da pandemia.

Outras dezenas deles, na área do Comércio, geralmente ocupados com atividades comerciais no térreo e desocupados nos pavimentos superiores, sujeitos a degradação e incêndios, estão incluídos em um projeto habitacional da Prefeitura e aguardam a oportunidade de voltarem a

cumprir plenamente sua função social.

Mas impõe-se a existência de uma política pública para preservar a todos. Um programa permanente de estabilização e restauração. Nos três níveis de governo! Os órgãos para executar esta tarefa são facilmente identificáveis: o IPHAN, na área federal; o IPAC, no nível estadual; e a CODESAL, no âmbito do Município. No nível estadual, a ação deve priorizar a Soledade, pela situação crítica em que se encontra e pela proximidade do bicentenário da Independência da Bahia.

Estamos na hora das Leis Orçamentárias. É preciso criar em cada um desses órgãos um

projeto orçamentário específico, destinado à estabilização dos casarões do Centro Histórico. Esta é uma iniciativa para os respectivos Poderes Executivos, mas será bem-vinda por meio de senadores, deputados federais, deputados estaduais e vereadores, com a vantagem do caráter impositivo das emendas parlamentares, ou seja, da garantia de liberação dos recursos.

Paralelamente, a Prefeitura precisa notificar os proprietários, com base no instrumento da edificação ou utilização compulsória. O novo PDDU de Salvador definiu o Centro Histórico como área onde deva ser utilizado; a lei do Revitalizar regulamentou a matéria; a SEDUR, no entanto, nunca tomou a iniciativa de aplicá-lo.

Haverá os que dirão que a quase totalidade desses imóveis não é pública. Serão os burocratas e os negociantistas de sempre. Mas o Direito tem solução para permitir tanto a intervenção quanto o ressarcimento. Pública, com certeza, é a obrigação de preservá-los.

**\*WALDECK ORNÉLAS É ESPECIALISTA EM PLANEJAMENTO URBANO-REGIONAL, AUTOR DE CIDADES E MUNICÍPIOS: GESTÃO E PLANEJAMENTO.**

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas

**Ela se basta** A advogada brasileira Cris Galéria decidiu inovar no seu casamento, abandonando a mono e até poligamia para casar-se com ela mesma. A atitude chamou a atenção da imprensa internacional. O tabloide "New York Post", por exemplo, a entrevistou sobre o assunto. No papo, a brasileira contou como se sentiu e os motivos que a fizeram seguir com o plano. [GLO.BO/3978XEE](https://globo.com/3978XEE)



**Sumiu** Britney Spears não está mais no Instagram. O perfil da princesinha do pop foi desativado na tarde desta terça-feira (14) e não está mais disponível para visualização. Não houve qualquer anúncio da cantora de 39 anos sobre uma decisão de deixar as redes sociais. Neste domingo (12), Britney Spears e Sam Asghari usaram o Instagram para contar que estão noivos após quase cinco [GLO.BO/2XMSNHM](https://globo.com/2XMSNHM)



**Diversão** A era TikTok chegou para Galvão Bueno - e está divertidíssima. O narrador e apresentador vem fazendo sucesso na rede social, com vídeos de bastidores da televisão até viagens em família. Já são quase 400 mil seguidores, com mais de 1,6 milhões de curtidas. Em uma das postagens, ele leva um banho enquanto filmava um jetski próximo ao barco onde navegava. [GLO.BO/3NYAMVC](https://globo.com/3NYAMVC)

**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Arlistides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3480 9140 ACHE AQUI 71 3480 9130

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Editora-chefe** LINDA BEZERRA  
linda.bezerra@redebahia.com.br

**Editor de Arte** IANSA NEGRÃO [iansa.negrao@redebahia.com.br](mailto:iansa.negrao@redebahia.com.br)  
**Editor** Correio24horas WLADMIR PINHEIRO [wladimir.lima@redebahia.com.br](mailto:wladimir.lima@redebahia.com.br)  
**Gerente de Gestão** MAÍRA AZEVEDO [maira.azevedo@redebahia.com.br](mailto:maira.azevedo@redebahia.com.br)  
**Gerente Comercial** LUCIANA GOMES [luciana.gomes@redebahia.com.br](mailto:luciana.gomes@redebahia.com.br)  
**Gerente de Operações e Contratos** IVONEI TANAJURA [ivonei.tanjura@redebahia.com.br](mailto:ivonei.tanjura@redebahia.com.br)  
**Gerente de Mercado Leitor** MARA SALMERON [mara.salmeron@redebahia.com.br](mailto:mara.salmeron@redebahia.com.br)  
**Gerente de Estratégia Digital** JUAN TORRES [juan.torres@redebahia.com.br](mailto:juan.torres@redebahia.com.br)  
**Gerente de Marketing** MARTA SOUZA [marta.souza@redebahia.com.br](mailto:marta.souza@redebahia.com.br)

**SUCURSAIS**  
**SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL:** Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo - São Paulo - SP Cep.: 04576-060 - (011) 5506-5494 [escritorio.sp@redebahia.com.br](mailto:escritorio.sp@redebahia.com.br)  
**RIO DE JANEIRO:** Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep.: 22.631.003. Tel.: (21) 2495-5913 - [redebahia@sucursalarj.com.br](mailto:redebahia@sucursalarj.com.br)  
**BRASILIA:** LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L. B1 02, n.º 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel.: (61) 3554-2168  
**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.**  
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SEXTA R\$ 1,50	FIM DE SEMANA R\$ 1,75	OUTROS ESTADOS R\$ 3,75	EDIÇÕES COM CD R\$ 1,75	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL: TRIMESTRAL R\$ 123,00	SEMESTRAL R\$ 246,00	ANUAL R\$ 492,00	FILIADO AO	
---------------------------	--------------------------	------------------------	-------------------------	-------------------------	--	----------------------	------------------	------------	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. **FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010**