

MARKETING & NEGÓCIOS

POR RAFAEL SAMPAIO

A imbatível força do boca a boca

Há uma verdade eterna em comunicação de marketing que não pode nem ser esquecida nem minimizada, apesar da imensa quantidade de instrumentos, mídias, canais e formatos hoje disponíveis para serem utilizados pelas marcas em todas as suas fases de vida.

É o boca a boca (word of mouth, em inglês) que continua a ser essencial e a manter uma força imbatível, sendo a ação mais efetiva que uma marca pode almejar entre todo o espectro de alternativas com as quais pode contar.

O boca a boca é poderoso seja no início do funil de compra, no momento do primeiro contato com a marca ou de consideração de compra de marca já conhecida, seja no final do processo, no momento de opção pela marca específica.

Vale tanto para produtos e serviços locais de compra esporádica ou única como para marcas nacionais de alto consumo regular.

O boca a boca, no entanto, não é algo que se possa obter diretamente, pois funciona melhor quanto mais espontâneo e indireto seja, pois depende das convicções mais profundas da pessoa comum – às vezes nem mesmo um/a consumidor/a – e de sua disposição de impactar outras pessoas.

Para se gerar o boca a boca de fato e poderoso as marcas precisam combinar diferentes ações em diferentes momentos, como a publicidade em geral, incluindo diversas formas de merchandising nas mídias; os efeitos cumulativos da reputação junto a variados públicos; a experiência decorrente do uso do produto ou serviço em si; as matérias nas mídias tradicionais; e, não menos importante, os vários tipos de menções nas mídias digitais. E tudo isso, como se sabe, leva tempo.

Mas, apesar da importância crescente do digital, não se pode cair na ilusão de que essas mídias podem ser atalhos e aceleradores do processo e aquilo que pedia paciência e esforços indiretos para se alcançar agora seria possível de ser obtido de forma rápida e direta.

Os consumidores não são bobos e separam muito bem as respostas ao searching de caráter comercial das informativas, bem como as provenientes de outros consumidores; assim como as manifestações espontâneas dos diversos formatos digitais pagos. Dessa forma, os chamados digital influencers, por exemplo, são mais uma opção para tecer a estrutura do boca a boca e não uma substituição mais rápida e direta a esse processo. As marcas que não entenderem essa realidade correm o risco não apenas de se desiludir, mas de abrir a guarda para suas concorrentes que continuam fazendo as coisas como devem ser feitas, de modo a alcançar uma posição não apenas destacável por um momento, mas sustentável no tempo.

Para se ter uma noção mais precisa das forças que se somam na construção do boca a boca, vale analisar os efeitos em termos de credibilidade decorrentes da publicidade nas diversas mídias. Os dados foram levantados, em julho de 2017, no mercado norte-americano, pela empresa de pesquisa MarketingSherpa, mas podem ser extrapolados para o nosso mercado e outros semelhantes, pois a natureza das crenças e comportamento dos consumidores tem características universais. A credibilidade média decorrente de anúncios em jornais e revistas é de 82%, na avaliação dos consumidores, que colocam esse formato no topo do ranking da credibilidade. É seguida pelos comerciais em TV, com 80%, dos comerciais em rádio, com 71%; e as peças em outdoors, com 69%. Em patamares inferiores estão a credibilidade de inserções em mecanismos de searching, com 61%; em vídeos publicitários pre-roll (que são veiculados antes do conteúdo buscado pelas pessoas), que é de 46%; das inserções em mídias sociais, com 43%; dos banners na internet convencional e das inserções em mobile, com 39%; e dos pop-ups nas páginas digitais, que é de apenas de 25%.

Em um momento no qual muito se valoriza os instrumentos de comunicação digital não podemos confundir a imbatível força do tradicional boca-a-boca com seus simulacros digitais

Rafael Sampaio é autor e consultor em marketing e propaganda

SALVADOR POLÍTICA

Bilhões em dobro para Salvador

PPA é aprovado; prefeitura planeja investir R\$ 33,9 bi na cidade até 2021

Luan Santos

luan.santos@redebahia.com.br

A Prefeitura de Salvador pretende dobrar os investimentos na capital baiana para o quadriênio 2018-2021. É o que prevê o Plano Plurianual (PPA) aprovado ontem pela Câmara de Vereadores, com a proposta de investir R\$ 33,9 bilhões, sendo R\$ 30,2 bilhões de re-

ursos orçamentários e R\$ 3,7 bilhões, extraorçamentários. O PPA anterior, aprovado em 2013 no primeiro ano de gestão do prefeito ACM Neto (DEM), previa a aplicação de R\$ 17,7 bilhões na cidade, quase metade do montante estabelecido no novo plano.

Foram 27 votos favoráveis à proposta e oito contrários, todos da oposição, que se queixou da falta de tempo para discutir a matéria e da recusa das emendas apresentadas pela bancada. O PPA norteia os investimentos do Executivo nas mais diversas áreas do município, como saúde, educação e desenvolvimento urbano. Es-

tabelece também diretrizes e metas para os próximos três anos da atual administração e para o primeiro ano da próxima gestão.

Dentre os investimentos previstos no PPA estão a construção do primeiro e segundo trechos do BRT, requalificação de trechos da orla marítima e do Jardim Botânico, implantação do Museu da Música e obras no Centro Histórico, além da recuperação da sub-bacia do Mané Dendê, no Subúrbio.

Para a saúde, serão destinados R\$ 5,8 bilhões, enquanto para a educação o investimento será de R\$ 4,9 bilhões com

RECURSOS PARA APLICAR NA CIDADE

33,9 BI

é o total dos investimentos previstos no PPA para Salvador de 2018 a 2017

92%

é o percentual de crescimento no volume de recursos em comparação com o PPA anterior, que previa R\$ 17,7 bilhões

5,8 BI

é o que a Saúde receberá de investimento nos próximos quatro anos, segundo a projeção da prefeitura

4,9 BI

para Educação é o montante previsto no plano aprovado na Câmara Municipal

5,8 BI

vão para desenvolvimento urbano e econômico

PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO FRANCISCO DO CONDE
PREGÃO PRESENCIAL Nº 018/2017. Objeto: Prestação de serviços bancários, visando o pagamento da remuneração, proventos e benefícios dos servidores ativos e inativos da Administração Direta e Indireta do Município de São Francisco do Conde - Bahia, conforme Edital e anexos. O Município de São Francisco do Conde, através do Pregoeiro Oficial, torna público que estará realizando licitação na modalidade de Pregão Presencial do tipo Maior Oferta, cuja sessão se dará no dia 13 de dezembro de 2017 às 09:00 hs, no auditório da COPEL - Prédio da Secretaria de Administração - sito à Praça da Independência, s/n, Centro, neste Município. O edital e seus anexos encontram-se à disposição dos interessados na COPEL, de 2ª a 6ª feira no horário das 08:00 às 14:00 hs, gratuitamente. Maiores informações através do fone: (71) 3651-8069 ou pelo e-mail: comissao_copel@gmail.com - São Francisco do Conde, 30 de novembro de 2017. - Nalinaldo Couto de Melo - Pregoeiro Oficial.

PREFEITURA MUNICIPAL DE CANDEIAS
PREGÃO PRESENCIAL 052/2017. A Prefeitura Municipal de Candéias/BA através da Secretaria de Saúde comunica aos interessados que realizará o Pregão Presencial 052/2017, cujo objeto é Registro de preços para contratação de empresa especializada no fornecimento de artigos e equipamentos para uso médico hospitalar, para atender às necessidades da Secretaria de Saúde do Município de Candéias - Bahia. Data: 13/12/2017, Horário: 09:30hrs. Maiores informações e edital através do e-mail: licitacao.saude.candeias@gmail.com e do telefone (71) 3601-2725. Candéias/BA, 29 de Novembro de 2017. Eriton Ramos-Pregoeiro.
PREGÃO PRESENCIAL 053/2017. A Prefeitura Municipal de Candéias/BA através da Secretaria de Saúde comunica aos interessados que realizará o Pregão Presencial 053/2017, cujo objeto é Registro de preços para contratação de empresa especializada no fornecimento de artigos e médico-hospitalar para equipar a central de material e esterilização com o objetivo de atender às necessidades da Secretaria de Saúde do Município de Candéias - Bahia. Data: 14/12/2017, Horário: 09:30hrs. Maiores informações e edital através do e-mail: licitacao.saude.candeias@gmail.com e do telefone (71) 3601-2725. Candéias/BA, 29 de Novembro de 2017. Eriton Ramos-Pregoeiro.
PREGÃO PRESENCIAL 054/2017. A Prefeitura Municipal de Candéias/BA através da Secretaria de Saúde comunica aos interessados que realizará o Pregão Presencial 054/2017, cujo objeto é Registro de preços para contratação de empresa especializada no fornecimento de equipamentos para uso médico hospitalar, para atender às necessidades da Secretaria de Saúde do Município de Candéias - Bahia. Data: 18/12/2017, Horário: 10:00hrs. Maiores informações e edital através do e-mail: licitacao.saude.candeias@gmail.com e do telefone (71) 3601-2725. Candéias/BA, 29 de Novembro de 2017. Eriton Ramos-Pregoeiro.
PREGÃO PRESENCIAL 055/2017. A Prefeitura Municipal de Candéias/BA através da Secretaria de Saúde comunica aos interessados que realizará o Pregão Presencial 055/2017, cujo objeto é Registro de Preços para aquisição de enxoval hospitalar e fardamentos para atender às necessidades da Secretaria de Saúde do Município de Candéias - Bahia. Data: 19/12/2017, Horário: 09:30hrs. Maiores informações e edital através do e-mail: licitacao.saude.candeias@gmail.com e do telefone (71) 3601-2725. Candéias/BA, 29 de Novembro de 2017. Tatiane Carvalho-Pregoeira.

CAIXA MINISTÉRIO DA FAZENDA **BRASIL** **OPERAÇÃO PÚBLICA**

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 102/7075-2017

OBJETO: Contratação de empresa, pelo período de 24 (vinte e quatro) meses para prestação de serviço de segurança privada que inclui a prestação de serviços de vigilância ostensiva, bem como os serviços de Pronto Atendimento e os serviços de segurança privada a pessoas - ASPP, acordo o que dispõe a Lei nº 7.102/83, Lei nº 8.863/94, Lei nº 9.017/95, Decreto nº 89.056/83, Decreto nº 1.592/95, Portaria 3.233/2012 - DPF, e respectivas alterações, demais legislação de regência, e pelas disposições da legislação civil, comercial, trabalhista, previdenciária e penal, visando a nibir e obstar ações criminosas, tais como roubos, furtos qualificados, furtos simples, sequestros, respectivas tentativas, bem como outros delitos do gênero, garantindo a incolumidade de empregados e clientes e a preservação do patrimônio da CAIXA em suas unidades (imóveis próprios e imóveis sob sua responsabilidade) no Estado da Bahia, no âmbito das Superintendências Sul da Bahia e Sudeste da Bahia, de acordo com critérios, termos e condições estabelecidas no Edital e seus anexos, que integram e complementam o Edital. ENDEREÇO ELETRÔNICO DO PREGÃO: ENDEREÇO ELETRÔNICO DO PREGÃO: <http://licitacoes.caixa.gov.br>; selecione a opção: "Acesso ao Sistema", selecione a opção: "Se souce e licitante", clique aqui para acessar; efetuar o login, escolher "Credenciar" no quadro "Minhas Atividades" e selecionar o item referente a este Pregão Eletrônico. DATA DE CREDENCIAMENTO PARA O PREGÃO: até às 23:59 horas do dia 12/12/2017. DATA E HORÁRIO DO RECEBIMENTO DAS PROPOSTAS: até às 09:00min horas do dia 13/12/2017. DATA E HORÁRIO DO RECEBIMENTO DOS LANCES: das 14:00 às 14:30 horas do dia 13/12/2017. Contato: tel. 0800.7260104.



O presidente da Câmara, Leo Prates, conduz sessão em que o PPA foi aprovado por 27 votos contra oito

recursos legalmente vinculados e captados mediante convênios e operações de créditos. A matéria teve parecer favorável da Comissão de Finanças, Orçamento e Fiscalização da Casa.

EIXOS

O plano foi dividido em oito eixos estratégicos – sete do Executivo e um do Legislativo. O primeiro deles, Desenvolvimento Urbano e Econômico, prevê aplicação de R\$ 5,8 bilhões em quatro anos, sendo

R\$ 2,3 bilhões em recursos orçamentários e R\$ 3,5 bilhões oriundos de fontes extraordinárias. O que inclui aportes da iniciativa privada, a partir da atração de novos empreendimentos, segundo a prefeitura.

O eixo de Desenvolvimento Social prevê investimentos de R\$ 523,6 milhões para promoção social e redução das desigualdades. Para a área de Qualidade de Vida, que abrange ações de bem-estar, esportes e lazer, a prefeitura planeja

A prefeitura tem uma saúde financeira que permite buscar recursos de outras fontes

Luiz Carreira

Secretário da Casa Civil de Salvador, ao explicar a elevação dos investimentos

destinar R\$ 2,1 bilhões. Já em Desenvolvimento Humano, que inclui cultura, a estimativa é alocar R\$ 824,9 milhões.

Para o eixo de Desenvolvimento de Serviços Urbanos, que trata de mobilidade e da oferta de serviços públicos, o investimento previsto no PPA é de R\$ 2,7 bilhões. O maior montante está na área de Desenvolvimento Institucional e Engajamento do Cidadão, com R\$ 21 bilhões. Os recursos para Sustentabilidade e Resiliência estão estimados em R\$ 306,4 milhões para ações ambientais e de defesa civil.

PROGRAMAS

Dentre as ações específicas previstas no PPA está o Programa Combinado, voltado a ampliar o acesso e a qualidade na educação, que vai contar com R\$ 800 milhões para a construção ou reconstrução de 45 unidades de ensino infantil e aparelhamento de 452 escolas municipais.

Já o programa Saúde ao Alcance de Todos totaliza investimentos de R\$ 1,7 bilhão, com destaque para a conclusão das obras do Hospital Municipal e a construção e implantação de 56 novas unidades do Programa Saúde da Família.

Na área social, um dos destaques é o programa Salvador Cidadã, que deve contar com R\$ 522,8 milhões para ações voltadas à população em esta-

do de vulnerabilidade social, manutenção de benefícios sociais, de abrigos e apoio à população de rua, combate ao racismo, defesa dos direitos da mulher, dentre outros.

AVANÇOS

O secretário da Casa Civil de Salvador, Luiz Carreira, afirmou que o PPA reflete o novo momento da prefeitura, que ganhou autonomia financeira ao longo dos últimos anos e pôde avançar a capacidade de investimentos. “A prefeitura tem uma saúde financeira que permite buscar recursos de outras fontes, além dos próprios”, pontuou.

Segundo Carreira, na primeira gestão de ACM Neto (DEM) 96% dos investimentos realizados na cidade foram oriundos dos recursos próprios. “Não tivemos ajuda do governo estadual e federal. Os primeiros contratos foram assinados no final do ano passado, com o Produtur e o BRT”, assinalou.

Durante a sessão, a bancada oposicionista pediu adiamento da votação, alegando pouco tempo para discutir o PPA, mas não houve acordo entre os líderes. “O PPA está na Casa há quase três meses. Houve tempo demais para debate”, rebateu o vereador Tiago Correia (PSDB), que criticou a oposição por “uso político” do PPA durante a votação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE TEIXEIRA DE FREITAS
PREGÃO PRESENCIAL ARP Nº 124/2017-FME. Do Tipo Menor Preço Global, no dia 12/12/2017 às 08h, objeto visando futuras e eventuais contratações de Empresa(s) Especializada(s) para aquisição de material de consumo (cama elástica pulp-pulp) para serem utilizados em creches da rede de ensino da Secretaria Municipal Educação e Cultura. Edital junto a COPEL, das 08h às 12h e no site <http://www.teixeirade Freitas.ba.gov.br>, “transparência”, “licitações”, “Processo Licitatório”. Tx. de Freitas/BA, 29/11/2017. Pregoeiro – Maria R. C. Machado.

CAIXA MINISTÉRIO DA FAZENDA **BRASIL** SUPLENTE FEDERAL

AVISO DE LICITAÇÃO
Pregão Eletrônico nº. 103/7075-2017
OBJETO: Registro de Preços para Fomento de Mobiliário em aço para as unidades da CAIXA localizadas na Bahia, Sergipe e Alagoas - Acessar www.licitacoes.caixa.gov.br - CREDENCIAMENTO: até às 23:59h do dia 12/12/2017. RECEBIMENTO DAS PROPOSTAS: até às 11h do dia 14/12/2017. RECEBIMENTO DOS LANCES: das 15:30h às 16h do dia 15/12/2017, todos horários de Brasília/DF. Contato: tel. (71) 3198-2242 - Coordenação de Contratação/Licitação.

PREFEITURA MUNICIPAL DE LAURO DE FREITAS
CNPJ N.º 13.927.819/001-40
AVISO DE LICITAÇÃO FRACASSADA - PREGÃO PRESENCIAL - Nº 050/2017.
 A Comissão Permanente de Licitação da Prefeitura Municipal de Lauro de Freitas/ Bahia, devidamente autorizada pela Portaria Nº 002/2017, torna público para conhecimento dos interessados a licitação na Modalidade PREGÃO PRESENCIAL - Nº 050/2017. Tipo: Menor Preço Global. Objeto: Contratação de Empresa Especializada para Prestação de Serviços de Segurança e Vigilância Patrimonial Armada Diurna e Noturna, de Forma Contínua para Acompanhamento de Autoridades em Eventos Públicos e nos Prédios que integram esta Prefeitura, bem como em Escolas, Banco de Serviços e Gabinete da Prefeita, conforme Termo de Referência e Planilha no Edital. Requisitado pela Secretaria Municipal de Administração. Valor Global Estimado: R\$ 5.822.265,68 - (cinco milhões, oitocentos e vinte e nove mil, duzentos e sessenta e cinco reais e sessenta e oito centavos). Período Contratual: Será de 01 (um) ano. Sessão de Abertura: 27/11/2017 às 14:00 horas. Foi considerada FRACASSADA, tendo em vista a inabilitação das empresas participantes no Certame, por não atender aos requisitos mínimos de habilitação exigidos no Edital. Fernanda Borges Soares - Pregoeira, Lauro de Freitas, 29 de novembro de 2017.
AVISO DE LICITAÇÃO - PREGÃO PRESENCIAL PARA REGISTRO DE PREÇOS - Nº 056/2017.
 A Comissão Permanente de Licitação da Prefeitura Municipal de Lauro de Freitas/ Bahia, devidamente autorizada pela Portaria Nº 002/2017, torna público para conhecimento dos interessados a licitação na Modalidade PREGÃO PRESENCIAL PARA REGISTRO DE PREÇOS - Nº 056/2017. Tipo: Menor Preço Global. Objeto: Contratação de Empresa Especializada para a Aquisição de Moto Aquáticas (MA), com Franca de Salvamento, Carreta Rodoviária Tipo “Reboque” e demais Equipamentos para “Divisão de Salvamento Aquático” da Superintendência de Segurança Municipal, destinada ao Patrulhamento Preventivo do Litoral deste Município, bem como para complementar a Equipagem dos Salva-Vidas no atendimento às possíveis ocorrências com risco de morte no mar, possibilitando maior rapidez e eficácia, no Socorro e Salvamento dos Usuários das Praias de Ipiranga, Vias do Alibório e Buracinho. Conforme Termo de Referência e Planilha Discriminativa no Edital. Requisitado pelo Gabinete da Prefeita. Valor Global Estimado: R\$ 159.316,64 - (cento e cinquenta e nove mil, trezentos e dezesseis reais e quatro centavos). Período de Vigência: Será de 12 (doze) meses. Sessão de Abertura: 13/12/2017 às 09:00 horas. Local da Sessão: Comissão Permanente de Licitação - Situada na Praça Martiniano Maia - Nº 25 - 1º Andar - Sala 02 - Centro - Lauro de Freitas/Bahia. Local de Retirada do Edital: Comissão Permanente de Licitação. Informações: (71) 3288-8790. Horário de Funcionamento: 08:00 às 14:00 horas. Fernanda Borges Soares - Pregoeira, Lauro de Freitas, 29 de novembro de 2017.
AVISO DE REPUBLICAÇÃO - PREGÃO PRESENCIAL - Nº 031/2017.
 A Comissão Permanente de Licitação da Prefeitura Municipal de Lauro de Freitas/ Bahia, devidamente autorizada pela Portaria Nº 002/2017, torna público para conhecimento dos interessados a licitação na Modalidade PREGÃO PRESENCIAL - Nº 031/2017. Tipo: Menor Preço Global. Objeto: Contratação de Empresa Especializada na Prestação de Serviços de Locação de Veículos (Caminhões Guincho tipo Reboque/Prancha), para Atender Demandas de Todos os Órgãos desta Prefeitura, Conforme Termo de Referência e Planilha Discriminativa. Requisitado pela Secretaria Municipal de Administração. Valor Global Estimado: R\$ 458.400,00 - (quatrocentos e cinquenta e oito mil e quatrocentos reais). Período Contratual: Será de 12 (doze) meses. Sessão de Abertura: 19/12/2017 às 09:00 horas. Local da Sessão: Comissão Permanente de Licitação - Situada na Praça Martiniano Maia - Nº 25 - 1º Andar - Sala 02 - Centro - Lauro de Freitas/Bahia. Local de Retirada do Edital: Comissão Permanente de Licitação. Informações: (71) 3288-8792. Horário de Funcionamento: 08:00 às 14:00 horas. Fernanda Borges Soares - Pregoeira, Lauro de Freitas, 29 de novembro de 2017.

EXPRESSO 2222 EMPREENDIMENTO IMOBILIÁRIO S/A
 CNPJ/MF: 16.386.248/0001-55
 NIRE Nº 29.3.0003172-1

RELATÓRIO DA DIRETORIA

Prezados acionistas, em cumprimento aos dispositivos legais e estatutários vigentes, submetemos ao exame de V.Ss., o Balanço Patrimonial e as respectivas Demonstrações Financeiras, relativos ao exercício social encerrado em 31/12/2015. Esta diretoria permanece à inteira disposição dos Sr. Acionistas para os esclarecimentos que julgarem necessários. **A Diretoria:** Diretoria: Mário Augusto N. de Paula, CPF: 028.055.857-04 e Joaquim Pedro M. de C. C. de Melo, CPF: 085.081.467-9. **Contador:** Abilio M. Magina, CRC-BA 014.334 O-1.

Em Reais		Balanço Patrimonial		Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido				
	2016	2015	ATIVO	Capital Social	Reserva Legal	Reserva Invest.	Luc.Prp. Acum.	Total
Circulante								
Caixa	-	-		2.820.718	461.353	3.274.414	-	11.609.685
Bancos	11	(4.069)		-	-	-	-	-
Aplicações	1.513.013	3.668.545		-	-	-	-	-
Estoques	267.795	887.749		-	-	-	(104.884)	(104.884)
Clientes	1.385.569	17.033.451		-	-	-	-	-
Impostos a compensar	189.412	104.394		-	-	-	-	-
Outros créditos	-	122.456		-	-	-	-	-
	3.355.782	21.812.529					(61.715)	(61.715)
Não Circulante								
Imobilizado	91.177	100.251		2.820.718	461.353	8.265.699	(104.884)	11.442.886
	91.177	100.251		-	-	-	-	-
TOTAL	3.446.959	21.912.781					(166.633)	(1.724.648)
			PASSIVO					
Circulante								
Fornecedores	-	15.173		-	-	-	-	-
Encargos sociais	(2.753)	107.438		-	-	-	-	-
Obrigações tributárias	6.557	84.554		-	-	-	-	-
Dividendos a pagar	-	-		-	-	(6.500.000)	-	(6.500.000)
Adiantamentos de clientes	-	-		-	-	-	-	104.884
Outras obrigações	(20.012)	222.589		-	-	-	-	-
	123.816	429.745						
Não Circulante								
Empréstimos e financiamentos	0	10.040.150		-	-	-	-	-
Adiant. p/ futuro aumento de capital	0	0		-	-	-	-	-
Obrigações de construir	-	10.040.151		-	-	-	-	-
Patrimônio Líquido								
Capital a integralizar	2.820.718	2.820.718		2.820.718	461.353	1.660.815	(1.619.763)	3.324.122
Capital a integralizar	-	-		-	-	-	-	-
Reservas de lucros	2.122.967	8.727.052		-	-	-	-	-
Lucros/Prejuízos acumulados	(1.619.763)	(104.884)		-	-	-	-	-
	(408.007)	(1.442.888)						
TOTAL	3.446.959	21.912.781						
Demonstração do Resultado para os Períodos Fimados em	2016	2015						
RECEITA BRUTA	1.660.680	14.038.709						
DEDUÇÕES DE RECEITA	(1.094.331)	(464.724)						
Impostos	(685.324)	(464.724)						
Outras deduções	(409.007)	-						
LUCRO BRUTO OPERACIONAL	566.349	13.573.985						
CUSTO OPERACIONAL	(2.546.002)	(14.648.494)						
LUCRO LÍQUIDO OPERACIONAL	(1.979.653)	(1.074.469)						
RECEITAS (DESPESAS) OPERAC	(157.964)	(208.767)						
Administrativas	(66.025)	(372.441)						
Tributárias	(8.766)	(21)						
Comerciais	(3.503)	(2.519)						
Financeiras	(2.566)	(27.884)						
Pessoal	-	(6.101)						
Outras	(9.074)	(6.381)						
Financeiras, líquidas	498.386	1.378.381						
Receitas não Operacionais	29.467	-						
LUCRO ANTES DO IR. E C.S.	(1.619.763)	(104.884)						
LUCRO LÍQUIDO	(1.619.763)	(104.884)						

Demonstração dos Fluxos de Caixa

	2016	2015
Exercício findo em 31 de dezembro de		
Fluxo de caixa das atividades operacionais	(1.619.763)	(104.884)
Lucro (prejuízo) do exercício antes do IR e da CS		
Ajustes por:		
Ajuste a valor presente	(82.911)	(900.449)
Varição monetária do contas a receber	-	1.349.152
	(1.702.675)	343.819
Varições nos ativos operacionais		
Tributos a compensar	(85.018)	(102.463)
Clientes (contas a receber)	15.730.702	201.238
Estoques	619.993	(244.959)
Adiantamentos a fornecedores	122.456	605.227
Varições nos passivos operacionais		
Fornecedores (contas a pagar)	(15.173)	(2.462)
Obrigações trabalhistas	(110.190)	46.072
Obrigações tributárias	(77.996)	28.106
Adiantamentos de clientes	-	(127.904)
Outras obrigações	(102.987)	145.642
Dividendos a pagar	(6.500.000)	(500.000)
Obrigações de construir	-	(3.866.882)
Caixa líquido aplicado nas atividades operacionais	7.879.620	(3.463.976)
Fluxo de caixa das atividades de investimentos		
Imobilizado	9.074	(83.313)
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos	9.074	(83.313)
Fluxo de caixa das atividades de financiamentos		
Adiantamento para futuro aumento de capital	-	-
Coligações e sócios	(100.000)	2.610.738
Obtenção financiamentos	-	-
Capital a integralizar	-	-
Integralização de capital	(100,000)	2.610,738
Caixa líquido gerados nas atividades de financiamento	(100,000)	2.610,738
Aumento (Redução) líq. de caixa e equivalente de caixa	(2.151.456)	(936.551)
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	3.664.480	4.601.031
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	1.513.024	3.664.480
Varição do caixa e equivalente de caixa no exercício	(2.151.456)	(936.551)