

Verão com 2,4 milhões de turistas



Foto: Valter Pereira/Correio PMSE

Réveillon de Salvador, que até a virada 2018-2017 acontecia na Praça Cairu, é o segundo maior "produto" da cidade após o Carnaval

Estimativa é que R\$3,9 bi circulem na economia da cidade no período

Contrariando o dito popular que toma o sucesso por uma conquista passageira, a escolha de Salvador como destino certo para o Verão continua sendo a aposta mais acertada dos turistas. Sejam eles regionais, nacionais ou estrangeiros, a revoada em massa dos visitantes para a capital baiana entre dezembro e fevereiro

- quando se dá a alta estação nordestina - deve atingir a marca de 2,4 milhões de turistas. Este número, puxado sobretudo pela realização do Réveillon e do Carnaval, deve se traduzir na entrada de R\$ 3,9 bilhões na economia soteropolitana apenas no primeiro trimestre.

Os dados são da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult), que já celebra a injeção dos recursos nos setores de entretenimento, hotelaria e alimentação, além de outros segmentos, como o comércio informal. O crescimento será de 4,3% em relação ao mesmo período do ano

passado. De acordo com o trade, os principais objetivos de quem vem conhecer ou rever Salvador são desfrutar de suas belezas naturais, do patrimônio histórico, da diversidade e dos equipamentos culturais e da orla requalificada.

Claro que outro motivo de atração dos turistas são as festas populares, com destaque para o Réveillon e Carnaval, além dos ensaios de Verão, incluídos em um calendário de eventos que será lançado até em São Paulo pela Prefeitura (leia mais na página 7). Isso sem falar nos museus, a exemplo da Casa do Rio Vermelho - Jorge Amado e Zélia

Gattai, dos fortes recuperados e do Centro Histórico com programação cultural ativa.

ESTRANGEIROS Do total de visitantes esperados para o Verão 2017/2018, 85% correspondem à demanda interna e os 15% restantes serão preenchidos pela chegada de estrangeiros. Dos brasileiros, 57% devem vir do interior da Bahia e 43% de outros estados, com destaque para São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Pernambuco e Sergipe. Dos turistas vindos de fora do país, a maioria é da Argentina, Alemanha, EUA, França e Chile.

A taxa de ocupação dos hotéis deve atingir 65,23% de média entre os meses de dezembro de 2017, janeiro e fevereiro de 2018. Isto significa um incremento de 4% em relação ao mesmo período do verão anterior. Uma pesquisa sobre Turismo Receptivo realizada pela secretaria evidencia que os turistas brasileiros costumam passar em média sete dias na cidade, enquanto os estrangeiros apenas nove dias. Além disso, a maior parte dos valores gastos pelos turistas neste período está relacionada à hospedagem, alimentação, bebidas, compras e transporte.

Trade otimista com mudança do Réveillon

A novidade apresentada pela Prefeitura, com a transferência do Festival da Virada para a orla de Salvador, é a aposta dos setores de alimentação e hospedagem para sucesso nas vendas. Este será o primeiro ano do evento na região do antigo Aeroclube, na Boca do Rio. Desde a virada de 2013, a festa acontecia na Praça Cairu, no Comércio. A mudança animou os empresários do setor de entretenimento, donos de bares, hotéis e restaurantes.

"Passamos pela maior crise no setor em 30 anos, na qual

cerca de 2 mil empreendimentos foram fechados. Agora, com a economia voltando para os trilhos, começamos a perceber uma melhora significativa no quadro. A proposta da Prefeitura de levar o Réveillon de volta para a orla é um alento para os bares e restaurantes daquela região - de Itapuã, Piatã, Armação e Boca do Rio -, cujas expectativas seriam de fechamento e prejuízo. Com a festa da virada na porta, eles puderam se preparar melhor e garantir abertura full time durante os dias

de evento, gerando emprego e renda para a região", disse Sílvio Pessoa, presidente da Federação Baiana de Hospedagem e Alimentação (Febha).

A visão de Pessoa está alinhada com o que pensam os representantes da seccional baiana da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (Abih-BA), conforme explica Renata Prosérpio, proprietária do Mar Brasil Hotel, em Itapuã, e diretora Financeira da entidade. "De uma forma geral, fechamos o mês de outubro com 62% de ocupação,



Foto: Divulgação

Sílvio Pessoa diz que mudança de endereço do Réveillon agrada bares e restaurantes

o que é bem acima do mesmo período de 2016 - que o setor considera como o pior período

para a hotelaria na cidade -, e muito superior aos números registrados até setembro deste ano. Então, isso traz uma boa expectativa para o verão, que sempre é rico em ocupação, por ser alta estação e ter Réveillon e Carnaval como festas importantes".

Calendário de eventos apresentado em SP

Prefeito divulga Verão de Salvador em evento para a imprensa

Além dos atrativos naturais e da oferta disponível em termos de patrimônio histórico, a variedade de manifestações culturais e artísticas disponibilizadas ao longo do ano é um dos principais trunfos da Prefeitura para promover a capital baiana em caráter nacional e internacional. Responsável pela maioria destes eventos, a Empresa Salvador Turismo (Saltur) já comandou 31 festas do calendário oficial do município, entre os meses de janeiro e outubro de 2017. Até o final do ano, a Plataforma de Eventos da Cidade vai contemplar ainda 11 atrações, todas gratuitas, que se destacam pela ampla participação popular, alimentando o fluxo turístico

interno e externo da cidade.

Além disso, existem os eventos esportivos e os tradicionais ensaios musicais de Verão, que integram esse calendário, assim como as festas populares. Hoje, o prefeito ACM Neto e o presidente da Saltur, Isaac Edington, divulgam em São Paulo essa ampla programação de Verão, com destaque para o Réveillon, que este ano se chama Festival da Virada, e Carnaval. Com o tema "Salvador, Capital Oficial do Verão", o evento é para 500 convidados e tem o objetivo de posicionar a primeira capital do Brasil como principal destino turístico do período no país. A festa acontece no Villaggio JK (Rua Funchal, 500 - Vila Olímpia, São Paulo), com a presença da mídia e de artistas como Cláudia Leite, Margareth Menezes e Jau.

Essa será a terceira vez que ACM Neto vai a São Paulo no final do ano para apresentar o calendário oficial do Verão de Salvador, que será distribuído à imprensa. Apresentado



Carnaval continua sendo o principal evento do turismo de Salvador

pelo músico Adelmo Casé, o evento em São Paulo tem início às 19h, após a coletiva de imprensa que será transmitida ao vivo pelas redes sociais do prefeito, e contará com o show da Banda Eva. Além disso, algumas surpresas estão sendo preparadas para a noite, que

tem direção artística de Jonga Cunha. A ideia é levar para São Paulo uma pequena dose da magia de Salvador.

Como convidados estão gestores do trade turístico nacional, influenciadores digitais, artistas e celebridades. Entre as celebridades,

estão confirmadas as presenças da atriz e apresentadora Fernanda Souza, da apresentadora Didi Wagner, da modelo e atriz Barbara Evans, da modelo Renata Kuerten, dos jovens influencers e cantores Lexa e MC Guimê, além da estilista Lethicia Bronstein.

Festas populares em destaque

O calendário fixo do município traz como carrosséis as festas do Bonfim e Iemanjá, Carnaval, Festival da Cidade, Semana Santa, Festival Literário do Pelourinho (Flipelô), Festival da Primavera e Maratona Salvador. Também integram a lista a chegada da regata internacional Transat Jacques Vabre, ocorrida este mês, além das atrações do Pelourinho Dia e Noite e do Festival da Virada, que este ano ocorre na Boca do Rio, ao lado do antigo Aeroclube e futuro Centro de Convenções de Salvador.

A proposta é tornar a capital baiana uma cidade de cada vez mais atraente aos olhos dos visitantes, ao ofertar atrações durante todo o ano, com opções de qualidade e infraestrutura de primeira linha, tanto na baixa como na alta estação. A meta é fortalecer a plataforma de eventos nos 12 meses do ano, aprimorando sempre em termos de conteúdo e infraestrutura, a exemplo do Réveillon.

"No caso do Réveillon, não havia nada semelhante



Festa do Bonfim é um dos eventos em destaque no calendário oficial de Verão da cidade

antes da gestão do prefeito ACM Neto. Conseguimos criar um festival capaz de manter o turista na cidade de ao longo de cinco dias seguidos, além de evitar a evasão do soteropolitano, que optava por curtir a festa fora da cidade e agora prefere permanecer. São mais de 70 horas de música oferecidas gratuitamente, numa estrutura totalmente pública que assume a grandiosidade de evento privado. Isso garante mais divisas para o município, movimentando o setor produtivo e impulsiona a criação e ampliação de grandes

eventos na capital", declarou o titular da Saltur, Isaac Edington.

DIVERSIDADE E PLANEJAMENTO

As festas trazem um combo de ações envolvendo lazer, gastronomia, ativação do setor cultural, cidadania e esporte, tornando a capital baiana cada vez mais vibrante e acessível a públicos de todas as idades. "São eventos para consumo externo e interno, pois é o próprio cidadão soteropolitano quem primeiro reconhece o esforço realizado. Uma ala do turis-

mo que cresce na cidade é o esportivo, representado pela Maratona Cidade de Salvador, ocorrida no dia 22 de outubro e que surge como possível terceira força de atração turística da capital baiana, atrás somente do Carnaval e do Réveillon", reforça Edington.

"O perfil desta gestão da Prefeitura, de planejar e divulgar as ações oriundas deste planejamento com antecedência, é muito importante para que o trade se prepare de forma também antecipada, para melhor atender os turistas. Com isso, temos certeza de quais eventos estarão disponíveis na cidade em cada período do ano, o que possibilita a montagem dos pacotes precocemente, apresentando a plataforma de eventos do município de acordo com a estação. É dessa forma que já está sendo pensado o Réveillon, cujas vendas começam a aquecer em novembro", afirmou Maria Ângela Carvalho, presidente da seccional baiana da Associação Brasileira de Agência de Viagens (Abav - BA).

Pelourinho Dia e Noite tem programação permanente

Integrante fixo do calendário de atrações e uma das fontes permanentes de diversão na cidade, sendo ponto de encontro para baianos e turistas, o Pelourinho Dia e Noite, programa cultural promovido pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult), passou a ser realizado durante todos os dias no coração turístico da cidade. Gastronomia, música, fotografia e apresentações teatrais são alguns dos elementos que compõem a programação, com destaque ao que é produzido pelos agentes que vivem na região.

Toda a programação está disponível no site www.pelourinhodiaenoite.com.br. O projeto é desenvolvido pela Secult, através da Diretoria de Gestão do Centro Histórico, e conta com o apoio entusiasmado daqueles que vivem, trabalham ou visitam essa região que passa por uma verdadeira transformação que vai muito além do projeto, por meio do programa Salvador 360 - eixo Centro Histórico.