

## PREVISÃO TEMPO

<p>Panacadas de chuva à tarde e à noite</p> <p><b>HOJE</b> 21° 28°</p>	<p>Períodos de nublado com chuva a qualquer hora</p> <p><b>AMANHÃ</b> 20° 27°</p>	<p>Sol com muita nuvens durante o dia. Pode chover</p> <p><b>SEXTA</b> 21° 26°</p>	<p>Sol e nuvens durante o dia e chuva a qualquer hora</p> <p><b>SÁBADO</b> 21° 27°</p>
--	---	--	--

## RESULTADOS LOTERIA

<p><b>MARÉ HOJE</b></p> <p><b>ALTA</b> 0h:45 1.75m <b>BAIXA</b> 06h:52 0.68m</p> <p>13h:23 1.94m 19h:30 0.73m</p>	<p><b>DUPLA-SENA</b></p> <p>Sorteio 2256 - 03/08</p> <p>10 17 21 24 30 48</p> <p>09 22 25 37 41 50</p>	<p><b>LOTOMANIA</b></p> <p>Sorteio 2201 - 03/08</p> <p>06 17 19 24 27</p> <p>30 35 38 42 46</p> <p>48 49 61 68 74</p> <p>75 79 80 92 97</p>	<p><b>LOTOFÁCIL</b></p> <p>Sorteio 2298 - 03/08</p> <p>01 03 04 06 10</p> <p>12 13 14 16 18</p> <p>20 21 23 24 25</p>
---	--	---	---

**BAHIA** Chuvas rápidas com temperatura média no estado variando entre 21 e 28°C. Chuva isolada em Coaraci (16 / 27°C), nublado em Juazeiro (14 / 30°C)

Enquanto o mantra da nova economia é data is the new oil, políticas públicas precisam recorrer às corporações privadas como Google e Waze para garantir dados, institutos públicos são sucateados e seguimos sem percepção, sem sentido, sem direção, sem senso. Tem pandemia, governo negacionista, centrão, emenda secreta em orçamento público, presidente fake news. Uma decisão que coloca o futuro do Brasil em segundo plano não mobilizou a força necessária para sua reversão. O adiamento do Censo 2020, ainda sem perspectivas de acontecer, contribuirá com a consolidação das injustiças e das desigualdades, além de ajudar esse governo, que não tem apreço à democracia, a manipular números e dados, sem quaisquer questionamentos.

Depois de garantir quase R\$ 6 bilhões para o fundo eleitoral, deputados federais cortaram, com o aval do governo federal, quase 100% dos recursos para a execução do Censo 2020. Caiu de R\$ 2,3 bilhões para R\$ 53 milhões. Um troco que elimina qual-

quer possibilidade de atualização dos dados estatísticos mais importantes do país e nos deixa às cegas.

A Constituição dos Estados Unidos, famosa por conter apenas temas fundamentais para o Estado, traz a exigência da realização de Censos a cada 10 anos. Nem a Guerra Civil impediu que a pesquisa fosse realizada. No Brasil, o primeiro recenseamento de relevância foi desenvolvido por Dom Pedro II em 1872, até que, em 1936 surge o IBGE, que passou a empreender de forma mais organizada os levantamentos estatísticos nacionais.

Como está a geração que fi-

Artigo ANDRÉ FRAGA

# Futuro sem senso

## O levantamento seria um instrumento fundamental para projetar políticas públicas

cou sem aulas na pandemia ou como desenvolver uma modelagem real e assertiva para o programa de concessões de setores da infraestrutura, como os de saneamento, se não sabemos como evoluiu o déficit no país na última década? Como desenvolver projeções sobre as demandas de energia que garantam investimentos privados? A não

realização do Censo coloca o país em uma cegueira sem precedentes. Num momento em que a pandemia afetou a vida das pessoas, levando milhões à pobreza e à miséria, o levantamento seria um instrumento fundamental para projetar políticas públicas para enfrentar tais desafios. Perguntas que ficaram sem respostas, ou respostas que demorarão muito para serem respondidas. Talvez tarde demais.

O IBGE já enfrenta dezenas de processos judiciais Brasil a fora, em função de municípios que se sentem prejudicados por conta do prejuízo que

a defasagem do Censo 2010 causa aos seus cofres, em virtude do repasse equivocado do Fundo de Participação dos Municípios, cujo principal critério de contabilização é o quantitativo populacional informado pelo IBGE.

Conhecer os dados garante aplicação correta de dinheiro e possibilita mensurar o avanço de indicadores de políticas públicas. Um governo que descredencia dados de desmatamento da Amazônia e mortes na pandemia, revela a ignorância de quem desconhece o retorno de se investir na produção e promoção de dados estatísticos, como crescimento econômico, redução de desigualdades e melhoria da qualidade de vida. Com os baixos resultados de políticas públicas, não ter o que mostrar é combustível para o questionamento de métricas e a não realização de novos levantamentos. Mais uma forma de corroer a democracia.

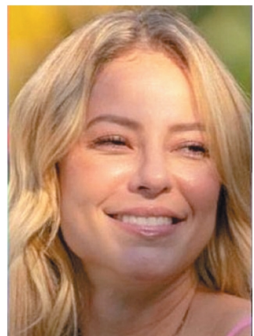
**\*ANDRÉ FRAGA É ENGENHEIRO AMBIENTAL, VEREADOR EM SALVADOR E PRESIDENTE DA COMISSÃO ESPECIAL DE EMERGÊNCIA CLIMÁTICA E INOVAÇÃO NA CÂMARA**

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

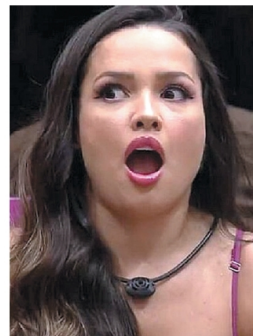
ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas

**Cancelamento** Lumena Aleluia contou como lidou com o "cancelamento" sofrido no "BBB 21" (TV Globo), situação que a fez sofrer crises de pânico e ansiedade e ter perda de memória. Ela revelou que, durante o confinamento no reality, sua família, namorada, e até o terceiro que frequentava passaram a receber ameaças. Em vídeo publicado no canal do Youtube, a ex-BBB mostra várias das mensagens de ódio recebidas [HTTPS://GLO.BO/37J6P9A](https://glo.bo/37j6p9a)



**Chateada** A atriz Paolla Oliveira não gostou dos comentários feitos pelo apresentador do Super Dança dos Famosos, Tiago Leifert, e pelo jurado de sua apresentação de funk, André Marques. "André Marques e Tiago Leifert fizeram comentários que não foram legais, do tipo 'fiquei com calor' e 'que dança foi essa'". Ela levou o público à loucura dançando o hit Rainha da Favela, de Ludmilla. Veja a apresentação do funk carioca: [HTTPS://GLO.BO/3YIDCVX](https://glo.bo/3yidcvx)



**Uau** Agora o mundo vai conhecer o fenômeno Juliette Freire. A paraibana entrou oficialmente para o Guinness World Records, o famoso 'livro dos records', por ter sua postagem do Instagram a atingir mais rápido a marca de um milhão de curtidas. O recorde foi batido no dia 4 de maio, na publicação anunciando a vitória da maquiadora no BBB21. Hoje, a publicação recordista tem inscrições 8 milhões de curtidas. [HTTPS://GLO.BO/37FKMF1](https://glo.bo/37fkmf1)

**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Arlistides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

ASSINATURAS 71 3480 9140 ACHE AQUI 71 3480 9130

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Editora-chefe** LINDA BEZERRA  
linda.bezerra@redebahia.com.br

**Editora de Arte** IANSA NEGRÃO [iansa.negrao@redebahia.com.br](mailto:iansa.negrao@redebahia.com.br)  
**Editor** Correio24horas WLADMIR PINHEIRO [wladmir.lima@redebahia.com.br](mailto:wladmir.lima@redebahia.com.br)  
**Gerente de Gestão** MAÍRA AZEVEDO [maira.azevedo@redebahia.com.br](mailto:maira.azevedo@redebahia.com.br)  
**Gerente Comercial** LUCIANA GOMES [luciana.gomes@redebahia.com.br](mailto:luciana.gomes@redebahia.com.br)  
**Gerente de Operações e Contratos** IVONEI TANAJURA [woneitanejura@redebahia.com.br](mailto:woneitanejura@redebahia.com.br)  
**Gerente de Mercado Leitor** MARA SALMERON [mara.salmeron@redebahia.com.br](mailto:mara.salmeron@redebahia.com.br)  
**Gerente de Estratégia Digital** JUAN TORRES [juan.torres@redebahia.com.br](mailto:juan.torres@redebahia.com.br)  
**Gerente de Marketing** MARTA SOUZA [marta.souza@redebahia.com.br](mailto:marta.souza@redebahia.com.br)

**SUCURSAIS**  
**SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL:** Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 [escritorio.sp@redebahia.com.br](mailto:escritorio.sp@redebahia.com.br)  
**RIO DE JANEIRO:** Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep.: 22.631.003. Tel.: (21) 2495-5913 - [redebahia@sucursalarj.com.br](mailto:redebahia@sucursalarj.com.br)  
**BRASILIA:** LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L. B1 02, n.º 30, Sala 417, Parte B 55, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel.: (61) 3554-2168  
**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.**  
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SEXTA R\$ 1,50	FIM DE SEMANA R\$ 1,75	OUTROS ESTADOS R\$ 3,75	EDIÇÕES COM CD R\$ 1,75	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL: TRIMESTRAL R\$ 123,00	SEMESTRAL R\$ 246,00	ANUAL R\$ 492,00	FILIADO AO	
---------------------------	--------------------------	------------------------	-------------------------	-------------------------	--	----------------------	------------------	------------	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010