

CARNAVAL Crescimento supera média nacional e consolida o estado como um dos destinos mais procurados do Brasil durante a maior festa popular do País

Bahia registra alta de 43% em bilhetes internacionais

DA REDAÇÃO

De acordo com um levantamento divulgado, ontem, pela Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur), o volume de bilhetes aéreos internacionais para o período de Carnaval deste ano no estado da Bahia registrou um salto de 43% em relação ao mesmo período de 2025. O desempenho consolida o estado como um dos destinos mais desejados do Brasil durante a maior festa popular do planeta e supera com folga a média de crescimento nacional, de 21%.

Durante os dias de folia, os idiomas nas ladeiras do Pelourinho e nos demais circuitos da festa serão diversos. Os países com maior crescimento na emissão de bilhetes internacionais para o período são a Argentina, com 63%, seguida de Portugal (+23%) e Uruguai (+27%).

Para o presidente da Embratur, Marcelo Freixo, o Carnaval brasileiro é um produto turístico único no mundo, no qual a folia baiana é um grande destaque na atração de turistas. “O Carnaval baiano é uma festa inigualável. Reúne música, identidade, diversidade, ancestralidade e inovação, além de ser um poderoso gerador de emprego e renda. Esse crescimento não é por acaso, é resultado de um destino que se preparou, que diversificou a oferta de atrativos e que entendeu que o luxo está também na autenticidade da cultura local”, reforçou Freixo.

Para a direção da Embratur, o sucesso do turismo em 2026 na Bahia é fruto de uma série de ações. Entre elas, a expansão da malha aérea do estado: das entradas internacionais de 2025 na Bahia, 95,6% ocorreram por avião. Salvador recebeu 1.536 voos internacionais, aumento de 30% em relação a 2024.

O estado também passou a contar com novas rotas,



Aeroporto de Salvador recebe turistas estrangeiros com baianas em trajes típicos

como o voo direto de Córdoba e reforço na oferta de assentos vindos de Buenos Aires (Argentina), além de Madri (Espanha), Lisboa (Portugal) e Paris (França).

Ações

De acordo com a agência federal, a alta nas vendas de bilhetes aéreos para o Carnaval de 2026 é reflexo de iniciativas que buscaram colocar o estado na vitrine do turismo global. Com a campanha Não Há Lugar como o Brasil, feita na Europa, “a Embratur levou o brilho de Salvador e a mística da Chapada Diamantina para os grandes centros emissores”, consta nas informações divulgadas pelo órgão, que destaca, ainda, no campo da promoção digital, a campanha Visit Brasil, ativada em mercados como Argentina, Estados Unidos e Chile. Complementando a estratégia, foram publicados artigos sobre destinos baianos no portal Visit Brasil.

No eixo de relacionamen-

to e experiência, a Embratur apostou em ações presenciais e de relações públicas para fortalecer a imagem da Bahia. Em abril de 2025, a Galeria Visit Brasil, realizada em Paris, promoveu dois Patrimônios Mundial da Unesco, que são Salvador e Costa do Descobrimento. Já em fevereiro, uma press trip trouxe jornalistas franceses a Salvador para vivenciar a Festa de Iemanjá e os preparativos do Carnaval do ano passado, reforçando o posicionamento do destino nos segmentos de Turismo Cultural e Afroturismo.

O apoio à comercialização foi outro pilar da estratégia. Entre março e abril, o roadshow “Visit Nordeste” reuniu o trade e passou por Londres, no Reino Unido, e Milão, na Itália, marcando a primeira iniciativa conjunta da região para promover produtos de Luxo, Sol e Praia e Mice. Um famtour na Chapada Diamantina, realizado em março, levou operadores

britânicos para os municípios de Lençóis e Boa Nova, com foco nos nichos de Ecoturismo e Birdwatching. Paralelamente, a Embratur lançou novos módulos do programa Brasil Travel Specialist (BTS), com treinamentos online voltados a agentes internacionais nos segmentos de MICE, Ecoturismo e Aventura, tendo Salvador e a Chapada Diamantina como destinos âncora. Houve ações na Fitut, em Madri, e em Roma (Itália), uma capacitação com agentes locais sobre turismo de luxo na Bahia.

“Como resultado desse conjunto de ações integradas, a Bahia registrou, em 2025, a entrada de 211.539 turistas estrangeiros, o que representa um crescimento de 47,3% em comparação com 2024. Para 2026, a expectativa é de que estes números cresçam ainda mais e a Bahia continue a transformar música em ponte, cultura em destino e alegria em convite ao mundo”, diz o informe da agência.

OPERAÇÃO

Inmetro e ANP combatem fraudes em postos de combustíveis

PEDRO PEDUZZI

Agência Brasil, Brasília

O Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia (Inmetro) e a Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP) iniciaram, ontem, a Operação Tô de Olho – Abastecimento Seguro. A meta é fiscalizar fraudes “na qualidade e na quantidade” do combustível vendido por cerca de 180 postos.

A fiscalização ocorre em “cidades previamente selecionadas” localizadas no Distrito Federal e em oito estados situados em cinco regiões do país, segundo a ANP.

“As ações incluem a verificação do volume efetivamente entregue ao consumidor, condições das bombas medidoras, existência de manipulações eletrônicas e regularidade das manutenções realizadas, bem como a qualidade dos combustíveis”, detalhou o Inmetro.

Investigação

Segundo as equipes de investigação, as fraudes ocorrem tanto por meio da adulteração de combustíveis, como de forma eletrônica, a partir da instalação de dispositivos clandestinos em equipamentos, de forma a despejar no tanque quantidade inferior ao que foi registrado na bomba.

Objetivo da ação é coibir armadilhas na qualidade e na quantidade do combustível



Fiscalização apura irregularidades no abastecimento

“A Portaria Inmetro nº 227/2022 estabelece tolerância máxima de 0,5%, o equivalente a 100 ml [mililitros] a cada 20 litros abastecidos”, esclarece o instituto.

Se confirmadas as práticas criminosas, os postos serão autuados pela ANP, ficando sujeitos a multas de até R\$ 5 milhões, além da possibilidade de suspensão e revogação da autorização para funcionamento.

“No caso de autuação pelo Inmetro, os postos flagrados com irregularidades podem receber multas entre R\$ 100 e R\$ 1,5 milhão”, acrescentou o instituto ao lembrar que, nos casos de fraudes, as bombas devem ser substituídas; e que podem ser aplicadas também medidas como autuações, interdições e apreensão de equipamentos.

BANCOS

Portabilidade de crédito já pode ser feita de forma digital

AGÊNCIA BRASIL

A partir desta semana, os correntistas podem pedir a portabilidade de crédito via open finance, com a transferência de empréstimos entre instituições financeiras de forma totalmente digital, diretamente pelos aplicativos dos bancos. Lançada dias após o open finance completar cinco anos, a novidade marca um novo passo na ampliação da concorrência no mercado de crédito. Fora do ambiente do open finance, a portabilidade de crédito costuma levar de 20 a 25 dias. Com a nova funcionalidade, o consumidor ganha mais agilidade, transparência e poder de escolha na hora de renegociar seus empréstimos.

Nesta fase inicial, o serviço está disponível apenas para operações de crédito pessoal sem consignação, conhecido como crédito “clean”. A expectativa é que, gradualmente, outras modalidades sejam incorporadas ao sistema, ampliando o alcance da funcionalidade.

Em entrevista coletiva concedida, ontem, a presidente-executiva da Associação Open Finance Brasil, Ana Carla Abrão, classificou o lançamento como um marco para o ecossistema financeiro.



Amazônia Azul é destino



Zilan da Costa e Silva, vice-presidente da ACB

Salvador não é apenas uma cidade à beira-mar. É um ponto de articulação histórico, geográfico e simbólico da Amazônia Azul, expressão máxima da vocação marítima do Brasil. Foi a partir da Baía de Todos os Santos que o país se integrou ao Atlântico, estruturou rotas comerciais, formou elites mercantis, desenvolveu técnicas navais e consolidou uma cultura profundamente ligada ao mar. Hoje, quando o mundo redescobre os oceanos como fronteira econômica decisiva, Salvador não reivindica um papel novo, mas reencontra o seu lugar natural: o de capital estratégica da economia azul brasileira.

A economia azul não é uma abstração ambiental nem um conceito de marketing institucional. Trata-se do reconhecimento de que o mar concentra ativos centrais da economia contemporânea: circulação de mercadorias, energia, alimentos, minerais, dados, conhecimento e soberania. Transporte marítimo, portos, estaleiros, indústria offshore, economia do petróleo e do gás, energias renováveis marinhas, pesca sustentável, aquicultura, turismo náutico, biotecnologia marinha, cabos submarinos e serviços associados formam um sistema integrado, intensivo em capital, tecnologia e trabalho qualificado. Poucas cidades brasileiras reúnem tantas condições objetivas para liderar esse processo quanto Salvador.

A cidade dispõe de vantagens estruturais raras: localização privilegiada no Atlântico Sul, porto natural profundo e protegido, tradição logística, base industrial instalada, estaleiros, proximidade com áreas de exploração offshore, universidades e centros de pesquisa, moda de obra jovem e uma identidade cultural moldada pelo mar. Além disso, Salvador ocupa posição estratégica na articulação entre o Nordeste, o Sudeste e as rotas internacionais, podendo funcionar como plataforma de serviços marítimos, hub logístico e centro de decisões para a economia do mar.

Entretanto, potencial não se converte automaticamente em desenvolvimento. É preciso esforço. Salvador precisa assumir, de forma explícita e coordenada, um projeto de economia azul. Isso significa integrar porto e cidade, modernizar a governança portuária, ampliar a eficiência logística, destravar investimentos em infraestrutura, fortalecer a indústria naval e offshore, qualificar mão de obra, estimular inovação e alinhar rigor ambiental com competitividade econômica. Exige também articulação permanente entre município, estado, União, setor privado, academia e Marinha do Brasil, sob uma visão estratégica clara e de longo prazo.

A Amazônia Azul não começa no horizonte distante. Ela começa no cais, no estaleiro, no laboratório, no planejamento urbano e na decisão política. Se o Brasil pretende ocupar um lugar relevante no século dos oceanos, Salvador não pode ser coadjuvante. Deve liderar, formular e executar. O mar sempre esteve à nossa frente. O que falta agora não é discurso, é ação organizada, ambição e coragem institucional.

Publicada às quartas-feiras, a coluna mostra a atuação da Associação Comercial da Bahia na defesa do empresário baiano

CURTAS

Unifacs oferece formação gratuita

A Universidade Salvador (Unifacs) abriu inscrições para a trilha gratuita de formação profissional #PartiuEmprego, voltada a jovens e adultos interessados nos primeiros cargos nas áreas administrativa e de gestão. As inscrições seguem até 8 de fevereiro, pelo Sympla. A capacitação é

presencial, ocorre nos dias 9 e 10 de fevereiro, no Balcão Cidadão do Shopping Piedade, em Salvador, e oferece certificação oficial. A programação inclui oficinas sobre elaboração de currículo, entrevistas de emprego, comportamento profissional e uso das redes sociais.