

# ESPECIAL TURISMO



**Correio**  
O QUE A BARRA QUER SABER

30.JUNHO.2021

## Salvador se prepara para a retomada

**Prefeitura concretiza diversas obras e projetos visando reaquecimento do setor**

A primeira capital do Brasil se prepara para a retomada do turismo. Com a população sendo vacinada, buscando a imunização contra a Covid-19, a expectativa é que, em breve, Salvador volte a ter suas praias, ruas e largos novamente cheios

de visitantes dos quatro cantos do mundo. Para isso, a Prefeitura segue realizando diversas ações, preparando a cidade com obras de requalificação na orla e outros espaços públicos, novos equipamentos e reforma de pontos turísticos. Um dos princi-

pais eixos nesta preparação para a retomada tem sido a capacitação da mão-de-obra. Além disso, empresas do setor passaram a contar com um programa que visa estimular a modernização a melhoria da qualidade dos serviços prestados.

Confira tudo nas próximas páginas deste caderno especial.



# Ações focam retomada do turismo em Salvador

**PÓS-PANDEMIA** Medidas envolvem requalificação de espaços, estímulo a empresas do setor, capacitação e divulgação

Salvador está se preparando para a retomada do turismo, após o período da pandemia do novo coronavírus. A lista de ações desenvolvidas pela Prefeitura para recuperar o setor é extensa e envolve requalificação da orla e outros espaços públicos, novos equipamentos, capacitação de mão-de-obra, incentivo aos estabelecimentos e campanhas de divulgação.

O secretário municipal de Cultura e Turismo, Fábio Mota, enfatizou a importância do turismo para a capital baiana e informou que o setor representa cerca de 30% de todo o Produto Interno Bruto (PIB) do Município. Para ele, há uma demanda reprimida muito grande e a expectativa

é de forte retomada, sobretudo na alta estação, quando grande parte da população já deverá estar vacinada contra a Covid-19.

Um levantamento realizado pelo Instituto Qualitest, promovido pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult), através do Prodetur Salvador, indicou Salvador na liderança como destino nacional a se visitar no pós-pandemia. A Pesquisa de Sondagem Turística no Brasil também faz parte do plano de uma retomada segura e com o objetivo de minimizar os efeitos causados pela crise sanitária na capital baiana. Os entrevistados consideraram como principais atributos para visitar Salvador os atra-



Capital baiana espera aumento da demanda, sobretudo na alta estação

tivos naturais, a exemplo das praias (74,1%), e as atrações históricas/culturais (61,2%).

## CAPACITAÇÃO

Um dos principais eixos na preparação para a retomada, segundo Fábio Mota, tem sido a capacitação. O Programa Capacita Salvador é uma ação da Prodetur, cujo objetivo é oferecer qualificação, e consequentemente serviços de qualidade a baianos e turistas.

A primeira rodada abriu 50 turmas no total, com aproximadamente 1.250 vagas, para ocupações de camareira, mensageiro, cozinheiro e garçom, nas competências

hospitalidade e manipulação de alimentos, etiqueta, primeiros socorros, postura profissional, entre outras. As capacitações ocorrerão em parceria com as Prefeituras-Bairro do Centro/Brotas, Cajazeiras, Liberdade, Itapuã e Subúrbio/Ilhas, onde os interessados também poderão obter mais informações. Para o secretário, a possibilidade de fazer com que as pessoas se capacitem para atender melhor os turistas e soteropolitanos ajuda a melhorar o índice de satisfação com relação ao atendimento da nossa capital, qualificando o destino turístico.

# 30%

É o percentual que representa o turismo no Produto Interno Bruto (PIB) de Salvador

## FIQUE SABENDO

Salvador é uma das cidades escolhidas para participar de um projeto-piloto de Destino Turístico Inteligente (DTI) do Brasil, criado pelo Ministério do Turismo. A iniciativa tem como objetivo ampliar a competitividade dos destinos, melhorando e potencializando o desenvolvimento do turismo tecnológico, sustentável e acessível, além de apresentar destinos mais competitivos, atraentes e inovadores, tanto para os visitantes como para os residentes. O turista, por exemplo, terá uma experiência diferenciada, desde o momento de comprar a viagem até um passeio na praia.

# Selo garante visita segura

A Prefeitura, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult), lançou o Selo Verificado. É uma espécie de comprovante para cumprimento dos protocolos sanitários para enfrentamento da pandemia da Covid-19, destinado a segmentos do setor turístico da capital baiana, como bares, restaurantes, meios de hospedagem e espaços culturais.

Os estabelecimentos que recebem o selo passaram por testes, vistorias e são comprovadamente seguros para a circulação responsável de pessoas, enquanto durar a crise sanitária. A medida busca apresentar a capital baiana como ambiente que respeita medidas e protocolos sanitários, de modo a permitir a circulação segura do turista. O trade tem aderido ao projeto. Até o momento, cerca de 100 estabelecimentos estão credenciados. Os clientes podem avaliar os estabelecimentos certificados atra-



vés do Fale Conosco do Selo Verificado (<http://www.seloverificado.salvador.ba.gov.br/contato/>).

## PROTURISMO

Outra ação importante da Prefeitura é o Proturismo, que busca estimular a modernização e a melhoria da qualidade dos serviços. O programa concede, por exem-

plo, até 40% de desconto no IPTU, dependendo do atendimento das contrapartidas requeridas. O pacote de incentivos inclui, ainda, a prorrogação dos alvarás de funcionamento e sanitários, além de licença ambiental, para todos os setores econômicos; e prorrogação do pagamento da Taxa de Fiscalização do Funcionamento (TFF).

Com o selo, estabelecimentos mostram que respeitam protocolos sanitários de combate ao coronavírus



# Mercado Modelo será reformado

**CARTÃO POSTAL** Serviços incluem restauração dos elementos arquitetônicos e estruturais do estabelecimento

Cartão postal da capital baiana, o Mercado Modelo passará por uma ampla reforma. O edital para licitação das obras já foi lançado e o projeto, elaborado pela Fundação Mário Leal Ferreira (FMLF), tem como premissa a restauração dos elementos arquitetônicos e estruturais do estabelecimento. O investimento estimado é de R\$14,5 milhões, com recursos provenientes de convênio com a Caixa Econômica Federal. A expectativa é que os serviços sejam concluídos em 12 meses.

A presidente da FMLF, Tânia Scofield, lembrou que o Mercado Modelo é um bem tombado pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan), logo, a obra será basicamente de restauro. Serão recuperados os boxes, as janelas e portas, todo o telhado, os sanitários, a estrutura elétrica

e hidrossanitária, além de implantado um sistema contra incêndio. Por exigência do Iphan, os corredores com as arcadas foram deixados livres de boxes, mas não houve redução dos números de permissionários, que continua 263.

Além da visão livre das arcadas do mercado, haverá a recuperação do subsolo, que, a partir da obra, possibilitará o acesso de visitante. “Quando da elaboração do projeto, descobrimos o acesso principal ao subsolo, uma belíssima escadaria”, informou a presidente da Fundação. Segundo Tânia Scofield, os critérios de acessibilidade e sustentabilidade também estão garantidos.

A ideia da Prefeitura é consolidar o Mercado Modelo como centro de cultura, artesanato, gastronomia e turismo, dotando-o de infraestrut



Mercado Modelo deve ganhar infraestrutura moderna e em harmonia com o patrimônio existente

tura moderna e em perfeita harmonia com o patrimônio existente. “O Mercado Modelo ficará ainda melhor e agradável. Essa intervenção se soma ao conjunto de 40 iniciativas que realizamos no Centro, que visam dar nova cara à região. São mais de R\$300 milhões investidos para reconstruir essa que é

uma das áreas mais importantes da cidade”, destacou o prefeito Bruno Reis, quando lançou o edital para as obras.

## ESTRUTURA

Com uma área de 8,4 mil m<sup>2</sup>, o imóvel possui subsolo, pavimentos térreo e superior, além de mezaninos. Todos os boxes que existem no local

serão requalificados. No térreo, a área coberta chamada de rotunda servirá como amplo espaço multiuso. O pavimento superior terá um salão com um pequeno palco para apresentações culturais de menor porte, mesas e balcões de atendimento dos restaurantes que existem no local, e mais uma varanda.

## Casarão dos Azulejos Azuis abrigará Casa da Música



O Casarão tombado tem mais de 1,9 mil m<sup>2</sup> de área construída, distribuída em quatro pavimentos

O Casarão dos Azulejos Azuis, localizado ao lado do Mercado Modelo, foi totalmente restaurado, e abrigará mais um espaço de resgate histórico e cultural da cidade. No local, será instalada a Casa da Música Brasileira. As intervenções no espaço contaram com investimento de R\$7,8 milhões, proveniente de financiamento junto à Corporação Andina de Fomento (CAF), através do Programa de Requalificação Urbana de Salvador (Proquali). Será mais um equipamento para estimular o turismo na capital baiana.

O secretário municipal de Cultura e Turismo, Fábio Mota, destacou a importância histórica do casarão, revestido de azulejos industrializados do século XIX. O prédio, que estava degradado e foi totalmente recuperado pela Prefeitura, vai abrigar, segundo ele, diversos equipamentos ligados à música e até estúdios de gravação, para estímulo ao setor. São 1,9 mil m<sup>2</sup> de área construída, distribuída em quatro pavimentos. Além do resgate histórico, a iniciativa pretende transformar o local em um espaço des-

tinado à cultura e aberto ao público.

## HISTÓRIA

O Guia dos Bens Tombados do Iphan cita que não há informações precisas sobre as origens do sobrado. Acredita-se que ele tenha sido construído entre 1851 e 1855. Abrigou o Hotel Muller, ainda no século XIX, e até um supermercado. O Casarão foi tombado em 30 de julho de 1969 pelo Iphan. A fachada principal exibe dezenas de janelas de arcos em forma de ogiva, como em outros edifícios neogóticos.

## Museu da Misericórdia passará por restauro

O Museu da Misericórdia, da Santa Casa da Bahia, passará por obras de restauração, recuperação e ampliação. O projeto está orçado em R\$9,5 milhões, e as obras no prédio histórico, localizado ao lado do Palácio Thomé de Souza, devem ser concluídas em 20 meses.

Os serviços envolverão restaurações de forros com pintura artística, de dez imaginárias de arte sacra, de esquadrias e elementos de madeira e de retábulo artístico entalhado. Também contempla construção de um anexo com 112 m<sup>2</sup> de área e melhorias no piso e nos revestimentos existentes, além de troca de esquadrias com instalação de portas e janelas de ma-

deira e de alumínio. Será feita, ainda, pintura de paredes internas e externas, de forros e lajes, instalações de telhas tipo colonial e de uma claraboia em vidro. O imóvel contará com novos sistemas de ar-condicionado, instalações elétricas e de luminárias, telefonia e hidrossanitárias, além de um elevador.

O Museu, instalado em um palacete do século XVII, que já abrigou o primeiro hospital da cidade, possui rico acervo, composto por mais de 3,8 mil peças, classificadas em diversas categorias. Trata-se de um legado de 469 anos de história, com obras que contextualizam do século XVII até os dias atuais.

## CURTAS

### ARQUIVO PÚBLICO

A Prefeitura também está realizando obras do novo Arquivo Público Municipal e da Casa da História de Salvador, no bairro do Comércio. A expectativa é que o complexo, que abrigará um acervo de mais de 4 milhões de documentos, seja entregue em fevereiro de 2022. Os investimentos são de mais de R\$34 milhões.

### ELEVADOR

Após 54 anos parado, o Elevador do Taboão, que liga o Pelourinho ao Comércio, voltará a funcionar. Com investimento de R\$3,7 milhões, as intervenções envolvem a restauração integral do ascensor, e modernização das instalações, buscando adequá-lo às normas e acessibilidade.



# Centro antigo foi requalificado

Max Haack/Secom PMS



**REVITALIZAÇÃO** Equipamentos e atrações culturais buscam fomentar o movimento

Nos últimos anos, o Centro Antigo da cidade tem sido alvo de um conjunto de iniciativas da Prefeitura. Foram obras e ações que proporcionaram a dinamização e reocupação dos espaços públicos, como as requalificações do Terreiro de Jesus, Avenida Sete de Setembro e das praças Castro Alves e Cairu, bem como a revitalização de espaços no Comércio. Tudo disso

deixou a cidade mais bonita e mais preparada para receber os turistas.

Além de intervenções urbanísticas, a gestão municipal investiu em equipamentos e atrações culturais para fomentar o movimento de pessoas no Centro Antigo o ano inteiro, a exemplo da Casa do Carnaval e do projeto Pelourinho Dia e Noite.

A praça do Terreiro de Je-

sus, localizada no coração do Centro Histórico da cidade, no Pelourinho, por exemplo, foi reformada, e as obras envolveram pavimentação, arborização e restauração da fonte que abriga a estátua da deusa Ceres, divindade da agricultura na mitologia romana. O espaço também passou a contar com nova iluminação cênica em LED. A iniciativa representou um investimento R\$ 1,4 milhão.

## FONTE

O secretário de Cultura e Turismo, Fábio Motta, lembrou que, em maio passado, depois de quase dois anos parada

## Arcos viram cartão postal

Os arcos da Ladeira da Conceição, uma das principais áreas históricas de Salvador, foram reformados. O espaço ganhou um conjunto de cores harmônicas e iluminadas, combinando com a vista e a beleza da Baía de Todos-os-Santos. Foram investidos pela Prefeitura aproximadamente R\$ 3,4 milhões na obra.

São 15 arcos ocupados e cerca de 50 profissionais artífices atuando. Ali, eles exercem a função de serralheiros, ferreiros e marmoristas. Produzem peças como bancadas e pias de mármore, beiral de piscina, portão e corrimão de ferro, além de esculturas e diversas peças de ferro. Para Telmiro Rocha, de 33 anos, a requalificação fez a diferença no local, gerando muitos benefícios. “A reforma foi muito significativa para todos. A clientela vai aumentar, turistas e curiosos vão passar a visitar, para conhecer a nossa arte”, afirmou.



**Foram investidos pela Prefeitura cerca de R\$ 3,4 milhões na obra**

## Novas Avenida Sete e Praça Castro Alves

Valter Pontes/Secom PMS

Moradores e turistas que passam hoje pela Avenida Sete de Setembro, da Casa D'Itália à Praça Castro Alves, podem conferir as melhorias proporcionadas pelas obras de revitalização da área. As intervenções, sob responsabilidade da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult), contaram com investimentos da ordem de R\$ 20 milhões, com recursos financiados pelo Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID).

O alargamento do passeio do lado esquerdo, que saiu de 2,5 para cinco metros de largura, resultou em melhorias significativas no deslocamento de pedestres e no ordenamento dos comerciantes informais. Houve renovação do calçamento de pedra portuguesa, que preservou as características históricas originais do local. As fiações de telecomunicação foram rebaixadas em dutos subterrâneos e a iluminação foi mais moderna, com lâmpadas em LED.

Uma novidade na Avenida



**Praça Castro Alves tem uma das vistas mais bonitas da cidade**

Sete de Setembro foi a implantação de parklets, espaços contíguos às calçadas que são destinados ao lazer e convivência, com lixeiras, jardineiras, bancos e paraciclos.

Na Praça Castro Alves, todo o asfalto da pista no entorno do local foi retirado e substituído por piso em paralelepípedo, com espaço compartilhado entre pedestres e veículos, em mesmo nível. O espaço, que inclui uma das vistas mais bonitas da cidade, também foi reformado.

## MURALHA

Já as ações de recuperação e requalificação das muralhas da encosta do Centro Histórico de Salvador receberam intervenções estruturais, cênicas e paisagísticas num trecho que se estende da Praça Castro Alves à Ladeira da Misericórdia. O projeto contempla a consolidação e estabilização estrutural; recuperação urbana das ladeiras com intervenções; restauração paisagística; e sistema de iluminação cênica.

## Intervenções na Sete Portas e Barroquinha

Obras de requalificação urbana e de mobilidade também foram entregues no Largo da Barroquinha e na Rua Cônego Pereira. No primeiro, com investimento de cerca de R\$ 6 milhões, a iniciativa compreendeu a redistribuição dos abrigos de ônibus, intervenções arquitetônicas, implantação de paisagismo, segurança viária, acessibilidade, mobiliário urbano, novos abrigos, lixeiras, além do ordenamento do comércio informal. As obras ainda contemplaram sanitários públicos, estacionamento rotativo, praça de lazer, quadra poliesportiva

e área multiuso. O projeto foi elaborado pela Fundação Mário Leal Ferreira (FMLF).

Na nova Rua Cônego Pereira, do Largo dos Dois Leões, passando pela Sete Portas até o Aquidabã, a intervenção contemplou uma série de melhorias nas áreas de infraestrutura e urbanística, como substituição de pavimentação, passeios, ciclovias, micro e macrodrenagem, instalação de equipamentos urbanos, iluminação pública e paisagismo. O projeto urbanístico, também da FMLF e executado pela Secretaria Municipal de Obras e Infraestrutura (Seinfra) resultou de investimentos de R\$ 20 milhões.



**Foram investidos pela Prefeitura cerca de R\$ 3,4 milhões na obra**



# Mais de R\$ 3 milhões vão estimular setor cultural

**INCENTIVO** Ação visa dinamizar um segmento que também contribui para alavancar o turismo na cidade

A Prefeitura, através da Fundação Gregório de Mattos (FGM), abriu as inscrições, que seguem até 30 de setembro, para o Programa de Incentivo à Cultura – Viva Cultura. Serão investidos R\$3,1 milhões para dinamizar e promover o desenvolvimento do setor na cidade, por meio de incentivos fiscais a projetos culturais.

O programa possibilita que empresas ou cidadãos possam fazer doação, por meio de patrocínio, cujo valor doado pode ser descontado de impostos. As pessoas jurídicas podem deduzir da cobrança do IPTU até 90% do valor total do projeto, bem como no ISS. Já as pessoas físicas, podem fazer a dedução no IPTU.

O edital prevê o patrocínio em 23 áreas: Arquivos, Artesanato, Arte de Rua, Artes Visuais, Audiovisual, Bibliotecas, circo, Cultura digital, Cultura popular, Culturas identitárias, Dança, Design, Espaços Culturais, Festivais de artes e cultura, Fotografia,

Gastronomia, Hip-hop, Literatura, Moda, Museus, Música, Patrimônio e Teatro.

O presidente da FGM, Fernando Guerreiro, destacou a importância do programa e fez um apelo para, principalmente as empresas, apoiarem a ação. “Este é um projeto maravilhoso e vocês podem se tornar parceiros da cultura”, afirmou.

De acordo com a Fundação Gregório de Matos, um mesmo agente cultural pode inscrever mais de um projeto no Viva Cultura 2021. No entanto, a soma dos valores dos projetos não deve ultrapassar o limite de R\$500 mil. Os incentivos fiscais serão concedidos na forma de Certificado de Incentivo ao Desenvolvimento Cultural (Cidec), a ser emitido pela Secretaria Municipal da Fazenda (Sefaz) em nome do contribuinte incentivador, no valor do incentivo concedido, após a transferência dos valores para a conta do projeto cultural aprovado. A Comissão de Avaliação de



Jefferson Peixoto/Secom PMS



Bruno Concha/Secom PMS

**O artesanato e a arte urbana de rua estão entre os segmentos contemplados no programa**

Projetos Culturais (CAPC) ficará responsável pela avaliação dos projetos culturais.

No lançamento do programa, no último dia 14, o prefeito Bruno Reis destacou que esta é mais uma ação da Prefeitura com o objetivo de ajudar na retomada da economia e desse setor, segundo ele um dos mais importantes da cidade e que foi

fortemente impactado pelo coronavírus. “Buscamos amenizar os impactos financeiros provocados pela pandemia e estimular a cidade, que é um verdadeiro caldeirão cultural”, citou.

O edital e o formulário de inscrições do Viva Cultura podem ser acessados através do site [www.culturafgm.salvador.ba.gov.br](http://www.culturafgm.salvador.ba.gov.br).

## CURTAS

### CASA DO CARNAVAL

A Casa do Carnaval, museu que conta a história da folia em Salvador, completou três anos de funcionamento. Situado na Praça Ramos de Queirós, ao lado do Plano Inclinado Gonçalves, no Pelourinho, o espaço é dividido em quatro pavimentos e funciona de terça a domingo, das 10h às 16h. Trata-se do maior equipamento de museologia do Carnaval do mundo e responsável por preservar e disseminar a história da festividade que está intrinsecamente ligada à cultura da capital baiana. Mais de 40 mil pessoas já passaram pelo local.

### CIDADE DA MÚSICA

A Unesco renovou o título de Cidade da Música para Salvador. Após avaliação de especialistas mundiais na área de economia criativa, a cidade recebeu formalmente a confirmação da renovação. A capital baiana foi monitorada por outras Cidades Criativas da Unesco e teve seu reconhecimento renovado após quatro anos de constante acompanhamento internacional.

## Live Tour promove turismo na capital

Através do projeto Live Tour Salvador, a capital baiana ganhou um programa que mostra as belezas naturais, a riqueza cultural, histórica e gastronômica da cidade. O projeto é uma iniciativa da Prefeitura, por meio da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo (Secult), em parceria com a Associação Brasileira de Agências de Viagens (Abav).

Além de exibido ao vivo, cada programa, com duração média de 60 minutos, fica disponível para acesso no canal Visit Salvador da Bahia no YouTube, Facebook e Instagram. A apresentação é feita pelo jornalista José Raimundo, que, além de mostrar roteiros e atrações turísticas, também realiza entrevistas com personalidades dos segmentos de história, cultura e turismo.

mentos de história, cultura e turismo.

A presidente da Abav-Bahia, Ângela Carvalho, elogiou a ação, que, segundo ela, vai dar muita visibilidade ao destino Salvador. “Também acho interessante porque envolve as agências de receptivo, dando espaço ao trabalho realizado por elas. É uma iniciativa como nunca foi feita antes na cidade”, declarou.

A experiência inovadora do Live Tour Salvador, segundo o secretário da Secult, Fábio Mota, vai fortalecer o turismo interno. “Estamos vivendo um momento complicado agora com relação à pandemia. As viagens estão caracterizadas por viagens curtas e internas, por isso queremos, com a promoção da cidade através das lives,



Jefferson Peixoto/Secom PMS

convidar o soteropolitano, o baiano, o nordestino e o brasileiro neste momento em que não é possível viajar para fora do país para conhecer a nossa beleza, a nossa gastronomia, a nossa cultura, a nossa primeira capital do país”, afirmou.

**Programas buscam dar visibilidade às belezas da cidade e sua riqueza cultural**