



# ALÔ ALÔ

POR RAFAEL FREITAS



@aloalocorreio

@aloalocorreio



DIVULGAÇÃO



Glauber Britto

## Projeção nacional

Criador do canal Champagne com Dendê, o baiano Glauber Britto acaba de dar um passo nacional em sua carreira. O produtor de conteúdo entrou para o time da SR Digital, empresa do grupo Sato Rahal, comandado por Karina Sato e Karin Sato, irmãs de Sabrina Sato. Através da nova parceria, o youtuber se conectará a marcas para o desenvolvimento de campanhas e projetos. "Estou mega feliz pois Karina é uma mulher que tem a expertise empresarial, fora que é uma pessoa super carinhosa e está sempre atenta a tudo para fazer o melhor e gerar bons frutos", comemora Britto. Nascido em Vitória da Conquista, Glauber, que também é arquiteto e jornalista, já visitou mais de 35 países, o que o motivou a compartilhar suas experiências. Além do canal no YouTube, ele divide seu dia a dia com 105 mil seguidores no Instagram.

## Refúgio

Carol Magalhães aproveitou o período que seria celebrado o São João para conhecer a Comunidade do Ibitipoca, um paraíso no coração de Minas Gerais. Próximo ao município de Lima Duarte, a pouco mais de uma hora de distância de Juiz de Fora, o local concentra a nostalgia das antigas fazendas mineiras. O hotel-fazenda tem apenas oito suítes e a sede fica em uma casa de engenho de 1715, restaurada e transformada em um charmoso hotel, localizado em um espaço de 6 mil hectares (ou cerca de 60 quilômetros). Um dos pontos altos da viagem é conhecer as gigantescas esculturas da artista americana Karen Cusólio, que ficam em um platô na Pedra do Tatu.

REPRODUÇÃO/REDES SOCIAIS



Carol Magalhães

## Temporada baiana

A influenciadora digital Silvia Bussade Braz – uma das mais chiques do país – acaba de desembarcar na Bahia. Está passando o fim de semana em Arraial D' Ajuda, no hotel Kûara, ao lado das filhas.

REPRODUÇÃO/REDES SOCIAIS



Silvia Bussade Braz

# SALVADOR CELEBRARÁ 2 DE JULHO COM PROGRAMAÇÃO HÍBRIDA

Pelo segundo ano, o Dia da Independência da Bahia não será comemorado do jeito tradicional, mas nem por isso a data passará em branco. "Ficamos tristes por não termos o desfile com a participação popular, como de costume, mas estamos trabalhando para manter a tradição da festa", afirma Fernando Guerreiro, presidente da Fundação Gregório de Mattos (FGM), órgão municipal à frente do evento.

A partir do tema "A Chama da Esperança", a edição deste ano, além de prestar homenagem aos heróis da independência, vai reverenciar os profissionais de saúde que estão na linha da frente de combate à pandemia. "A pira, um símbolo do 2 de Julho, esse ano, excepcionalmente, vai sair do Campo Grande e ser colocada na Lapinha, onde será acesa por dois profissionais da saúde. É uma forma que a gente está tendo de homenageá-los. Além disso, preparamos uma programação virtual riquíssima, que começa no dia 1º e vai até 5 de julho", completa Fernando.

Enquanto os atos institucionais que marcam o 198º aniversário de independência da Bahia acontecerão presencialmente, com acesso permitido apenas para autoridades e imprensa, sem aglomeração e com os cuidados sanitários por equipes competentes, atividades artístico-culturais serão realizadas de forma remota, com acesso gratuito e aberto para o público através da internet. A programação pode ser conferida no perfil da FGM no Instagram (@fgmoficial) e no site cultura.fgm.salvador.ba.gov.br.

## Estreia marcante

A estreia da baiana Meninos Rei na 51ª edição da São Paulo Fashion Week, na última quarta-feira, foi elogiada pelas principais publicações de moda do país. Integrante do Projeto Sankofa, a marca comandada por Júnior e Céu Rocha apresentou a coleção-cápsula "L'oujê Esú", que significa "Aos olhos de Exú", através de um fashion filme. Com modelagens volumosas, o patchwork colorido feito com tecidos originários da Guiné-Bissau chamou a atenção e ganhou elogios da Elle, Vogue e Harper's Bazaar.

BRUNO GOMES/DIVULGAÇÃO



Meninos Rei

MARISA VIANNA/DIVULGAÇÃO



A Chama da Esperança é o tema do 2 de Julho

● **Série documental** Não é de hoje que a família Gil desperta interesse no público, que vai poder matar parte da curiosidade assistindo à série documental sobre o clã comandado pelo cantor e compositor

baiano Gilberto Gil. A produção vai retratar a família Gil reunida por duas semanas em sua casa de campo para criar um show inédito. As gravações já foram iniciadas e o resultado final poderá ser conferido em

2022, no Prime Video.

● **Negócio familiar** Ricardo e Rafael Cal se uniram ao pai, Fernando, e estão abrindo um negócio em família na próxima terça-feira. Localizada no Rio

Vermelho, a Empório Mais vai reunir em um só lugar ingredientes gourmet, com foco em cortes de carnes nobres, cervejas premium, bebidas em geral, além de massas, geleias e outros itens que fazem a dife-

rença na hora de receber. O plano é de expansão. "Esta é a primeira loja de algumas que a gente quer montar até 2022. Vamos escolher alguns bairros para levar este conceito de empório gourmet", afirma Rafael.