

## PREVISÃO TEMPO

Sol com nuvens. Nublado e chuva a qualquer hora	Sol e nuvens pela manhã. Chuva à tarde e à noite	Sol e nuvens pela manhã. Chuva à tarde e à noite	Sol e nuvens pela manhã. Chuva à tarde e à noite
<b>HOJE</b> 22° 28°	<b>AMANHÃ</b> 23° 27°	<b>SEXTA</b> 21° 28°	<b>SÁBADO</b> 22° 28°

## RESULTADOS LOTERIA

<b>MARÉ HOJE</b> ALTA 2h13 2.25m 8h10 0.13m 14h46 2.49m 20h54 0.26m <b>MARÉ AMANHÃ</b> ALTA 3h03 2.31m 9h08 0.10m 15h35 2.50m 21h42 0.25m	<b>DUPLA-SENA</b> Sorteio. 2237 19/06 06 09 19 36 47 50 05 08 18 36 38 43	<b>LOTOMANIA</b> Sorteio. 2189 22/06 07 16 33 34 38 43 44 54 55 59 67 74 78 79 81 91 95 96 97 98	<b>LOTOFÁCIL</b> Sorteio. 2261 21/06 01 03 04 06 07 08 09 12 13 17 18 22 23 24 25
--	--	---	---

**BAHIA** A previsão para o estado é de tempo nublado com muitas nuvens e chuvas rápidas nos próximos dias. A temperatura oscila entre 21°, a mínima, e 28°, a máxima.

As cidades estão sendo transformadas para que moradia, trabalho, consumo e lazer possam ocorrer a um raio de 15 minutos a pé, dispensando os moradores de grandes deslocamentos. Isto implica uma profunda reforma urbanística em cidades que foram consolidadas com base na separação de funções. Embora os novos PDDU e LOUOS tenham incorporado vários princípios e instrumentos desse conceito de cidade compacta, serão ainda necessários muitos outros passos adiante para que Salvador possa funcionar como uma “cidade de 15 minutos”, mas este é um processo que precisa ser iniciado imediatamente, para estar completo ao longo de algum tempo.

Várias iniciativas recentes podem ser consideradas dentro desse processo, carecendo muitas vezes apenas de complementações: o Projeto Orla introduziu novos conceitos e valores urbanísticos em vários trechos; o Movimento Salvador Vai de Bike disseminou o uso da bicicleta, mas é preciso expandir a rede cicloviária; na pandemia foi adotada uma prática que espero tenha vindo para ficar: a utilização do espaço público para colocação de mesas ao ar

livre, nos serviços de alimentos e bebidas, em parklets ou nos canteiros centrais; novos e maiores espaços têm sido reservados aos pedestres.

Quanto às oportunidades de trabalho e consumo, começa espontaneamente e ocorrer a disseminação de supermercados, farmácias e - pasme-se - pet shops. É preciso contudo inserir nesse movimento todo o comércio de conveniência, espaços de coworking, as lojas de informática (equipamentos e serviços), academias de ginástica, serviços de correspondências e encomendas, cafés, lanchonetes, lavanderia, serviços pessoais e tantos outros.

Em relação aos equipamentos e serviços sociais, as atividades educacionais, principalmente creche e ensino fundamental, mas também os cursos de idiomas de

Artigo Waldeck Ornélas

# Salvador, cidade de 15 minutos

**É mais útil à cidade ter dezenas de mercadinhos, distribuídos bairro a bairro, do que meia dúzia de hipermercados e atacadões**

profissionalizantes, serviços básicos de saúde, equipamentos culturais e - essencial - praças e parques de vizinhança.

É mais útil à cidade ter dezenas de mercadinhos, distribuídos bairro a bairro, do que meia dúzia de hipermercados e atacadões. A mesma lógica se aplica aos lojões e aos shoppings, cujos conceitos estão atrelados ao automóvel. Polos geradores de

tráfego em geral têm, aliás, que ter sua localização muito bem avaliada vis-à-vis a estrutura urbana. Então, é preciso permitir muitas coisas e restringir outras, mudando valores.

Nos bairros que foram originariamente concebidos como apenas residenciais, é preciso estimular a conversão parcial do térreo em área comercial, quando no nível da rua, sejam elas atualmente usadas como garagem ou playground. Para os moradores, o valor do condomínio inclusive vai baixar; no caso de bairros unidomiliares, facultar a reforma de imóveis para uso comercial e de serviços destinados aos habitantes locais. É também cada vez maior o número de atividades que podem ser realizadas na própria residência, não

apenas o “home-office”. É preciso, sem medo, abrir as portas para a transformação urbana.

Onde não há habitação, como nas grandes centralidades comerciais, é fundamental promovê-la. Entre nós, no Centro Histórico, urge estimular a conversão de edifícios comerciais em residenciais, no Comércio e nas ruas Chile, Avenida Sete e Carlos Gomes; na região da Tancredo Neves já existem alguns edifícios residenciais e hoteleiros infiltrados entre as torres comerciais, mas é preciso diversificar mais. O terreno da atual estação rodoviária bem que poderá ser destinado para fins residenciais. Em todos esses casos, sempre assegurando a fachada ativa ou a fruição pública no térreo.

Salvador tem 170 bairros. Que tal começarmos, cada um, a fazer uma análise do que temos e do que nos falta na proximidade de nossas casas: oportunidade de trabalho? comércio de conveniência/serviços? unidades escolares? unidade de saúde? praça pública/área verde?

**WALDECK ORNÉLAS É ESPECIALISTA EM PLANEJAMENTO URBANO-REGIONAL. AUTOR DE “CIDADES E MUNICÍPIOS: GESTÃO E PLANEJAMENTO”**

OPINIÕES E CONCEITOS EXPRESSOS NOS ARTIGOS SÃO DE RESPONSABILIDADE EXCLUSIVA DOS AUTORES

ONLINE WWW.CORREIO24HORAS.COM.BR

/correio24horas @correio24horas



**Licença** A apresentadora Jessica Senra está de licença da TV Bahia e fora das telinhas. Nas duas últimas semanas, ela tem sido substituída no Bahia Meio Dia pela colega Camila Marinho. Jessica apresentou o telejornal pela última vez em 10 de junho. Segundo a TV Bahia, “assim que possível” Jessica vai retornar ao telejornal. Em uma postagem em seu perfil no Instagram, ontem, Jessica explicou o afastamento ao mencionar o alto grau de estresse que o trabalho tem lhe rendido durante a pandemia, acompanhado de ataques gratuitos nas redes sociais. Ela contou ainda que teve um “princípio de burnout”, mas tranquilizou os fãs ao explicar que está sendo acompanhada. “Tá tudo certo”, disse a jornalista, que estará de volta ao Bahia Meio Dia na segunda (28). A Síndrome de Burnout é um distúrbio de ordem psíquica, de caráter depressivo, que vem precedido de esgotamento físico e mental intenso. Para chegar a um estágio semelhante, Jessica revelou o estresse durante a cobertura da crise sanitária. “Vim aqui dizer que tá tudo bem comigo. Aquele tudo bem no esquema pandemia, né? Tod@s estamos bastante mexid@s, vivendo um luto coletivo de mais de 500 mil vidas perdidas, falta de vacina, crise econômica, crise política, social... é difícil estar bem, ainda que nossa condição individual possa parecer boa”, disse. **LEIA MAIS EM: GLO.BR/2UUC3AK**

**Correio** Fundado em 20 de dezembro de 1978  
Arlistides Novis, 123 - Federação, Salvador-Bahia, CEP 40210-630

**ASSINATURAS 71 3480 9140 ACHE AQUI 71 3480 9130**

**Conselho de Administração**  
Antonio Carlos Peixoto de Magalhães Júnior  
Renata de Magalhães Correia  
Wilson Maron

**Editora-chefe** LINDA BEZERRA  
linda.bezerra@redebahia.com.br

**Editora de Arte** IANSA NEGRÃO iansanegrao@redebahia.com.br  
**Editor** Correio24horas WLADIMIR PINHEIRO wladimir.lima@redebahia.com.br  
**Gerente de Gestão** MAÍRA AZEVEDO maira.azevedo@redebahia.com.br  
**Gerente Comercial** LUCIANA GOMES luciana.gomes@redebahia.com.br  
**Gerente de Operações e Contratos** IVONEI TANAJURA ivoneitanejura@redebahia.com.br  
**Gerente de Mercado Leitor** MARA SALMERON mara.salmeron@redebahia.com.br  
**Gerente de Estratégia Digital** JUAN TORRES juan.torres@redebahia.com.br  
**Gerente de Marketing** MARTA SOUZA marta.souza@redebahia.com.br

**SUCURSAIS**  
**SÃO PAULO, PARANÁ, SANTA CATARINA, MINAS GERAIS E RIO GRANDE DO SUL:** Av. das Nações Unidas, 12495, 15º andar, sala 1505, Brooklin Novo - São Paulo - SP CEP: 04576-060 - (011) 5506-5494 escritorio.sp@redebahia.com.br  
**RIO DE JANEIRO:** Estilo Comunicações, Avenida das Américas, 3.665, Loja 241, Barra da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ, Cep.: 22.631.003. Tel.: (21) 2495-5913 - redebahia@sucursalarj.com.br  
**BRASILIA:** LFS Agenciamento de Espaço Publicitários, ST SRTV/Sul, Qd 701, Conj. L, Bl 02, n° 30, Sala 417, Parte B 555, Brasília, DF - CEP 70.340-906. Tel.: (61) 3554-2168  
**REPRESENTANTE INTERNACIONAL MULTIMEDIA, INC.**  
7061 Grand National Drive, Suite 127 Orlando, FL 32819-8398 USA Tel. +1-407-903-5000 - Fax +1-407-363-9809 [www.multimediausa.com](http://www.multimediausa.com)

PREÇOS DO EXEMPLAR AVULSO	SEGUNDA A SEXTA <b>R\$ 1,50</b>	FIM DE SEMANA <b>R\$ 1,75</b>	OUTROS ESTADOS <b>R\$ 3,75</b>	EDIÇÕES COM CD <b>R\$ 1,75</b>	PLANOS DE ASSINATURA IMPRESSO-DIGITAL: <b>R\$ 123,00</b>	TRIMESTRAL <b>R\$ 246,00</b>	SEMESTRAL <b>R\$ 492,00</b>	ANUAL <b>R\$ 984,00</b>	FILIADO AO	
---------------------------	------------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	---	---------------------------------	--------------------------------	----------------------------	------------	--

OS TEXTOS, FOTOS E ILUSTRAÇÕES PUBLICADOS NÃO PODEM SER UTILIZADOS OU REPRODUZIDOS SEM AUTORIZAÇÃO. **FALE COM A REDAÇÃO: 71 3203-1010**